



MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE
-
CANADIAN MUSEUM OF HISTORY

MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
-
CANADIAN WAR MUSEUM

RAPPORT ANNUEL 2025-2026

Canada

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Renseignements et services :
819-776-7000 / 1-800-555-5621

SRV Canada (service de relais vidéos) :
819-776-7003

Réservations de groupe :
819-776-7014 / 1-800-555-5621

Location des installations :
819-776-7018 / banquets@museedelhistoire.ca

Membership:
819-776-7100 / adhesions@museedelhistoire.ca

Soutien financier aux Musées : 1-800-256-6031

Publications : 1-800-555-5621

Boutiques en ligne :
museedelhistoire.ca/boutique
museedelaguerre.ca/boutique

Amis du Musée canadien de la guerre :
819-776-8618

Musée canadien de l'histoire
100, rue Laurier, Gatineau (Québec)
K1A 0M8
museedelhistoire.ca

Musée canadien de la guerre
1, place Vimy, Ottawa (Ontario)
K1A 0M8
museedelaguerre.ca

Sources des photos : p. 99

ISSN 2369-3312

© Musée canadien de l'histoire 2026

Le travail du Musée est rendu possible en partie grâce au soutien financier du gouvernement du Canada.

RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre sont situés sur le territoire traditionnel non cédé des Anishinabeg (Algonquins). Ce territoire a eu, et continue d'avoir, une grande importance historique, spirituelle et sacrée. Nous reconnaissons et honorons la présence durable du peuple algonquin, et nous travaillons à faire en sorte que cela se reflète dans notre travail. Nous avons aussi conscience que notre lectorat provient de nombreux endroits, proches et lointains, et nous reconnaissons les gens qui sont les propriétaires et les gardiens traditionnels de ces terres.

TABLE DES MATIÈRES

5 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

7 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

11 À PROPOS DU MUSÉE

18 BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS

18 ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : INCITER LES GENS PARTOUT AU CANADA À DÉCOUVRIR DIVERS RÉCITS ET CHAPITRES D'HISTOIRE

37 ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : FAVORISER UNE CULTURE ORGANISATIONNELLE NOVATRICE QUI SUSCITE LE RESPECT, L'ÉQUITÉ ET L'APPARTENANCE

41 ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : CONTRIBUER ACTIVEMENT À LA RÉCONCILIATION ET RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT À RECONNAITRE LES DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES

45 ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : ATTEINDRE UNE PLUS GRANDE RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE GRÂCE À DES PRATIQUES DURABLES

49 ORIENTATION STRATÉGIQUE 5 : TIRER PARTI DE LA TECHNOLOGIE POUR STIMULER L'INNOVATION ET ACCROITRE L'ACCÈS AUX ACTIVITÉS DU MUSÉE

53 RAPPORT SUR LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

54 GOUVERNANCE

54 CONSEIL D'ADMINISTRATION

58 CONSEILS CONSULTATIFS AUTOCHTONES

59 GESTION DE LA SOCIÉTÉ

60 DONS ET COMMANDITES

62 ÉTATS FINANCIERS

99 SOURCE DES PHOTOS




Catherine Moitié

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Au nom du conseil d'administration, j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre pour 2025-2026. Au cours de l'année, les Musées ont continué à affirmer leur pertinence nationale en jouant un rôle actif qui contribue à une meilleure compréhension de l'histoire, qui favorise le dialogue et qui influence de manière significative l'idée que la population canadienne se fait d'elle-même et de sa place dans le monde.

À une époque marquée par de profonds changements sociaux et technologiques, les Musées ont démontré l'importance d'une intendance culturelle réfléchie, reposant sur la collaboration et l'innovation. Par leurs expositions, leurs recherches, leurs acquisitions, leurs programmes pédagogiques et leurs initiatives numériques, ils ont suscité l'intérêt du public canadien pour une histoire complexe qui est en constante évolution et qui tient compte des enjeux et des publics contemporains.

Le conseil d'administration est fier des progrès qui ont été faits dans le cadre des orientations stratégiques de la société, y compris l'élaboration d'une nouvelle Stratégie de recherche, l'approfondissement de la réconciliation avec les peuples et les communautés autochtones, et les investissements dans la modernisation et la transformation numérique. Grâce à ces efforts, les Musées sont des chefs de file dans leurs domaines. Ils façonnent les pratiques, font progresser la recherche et montrent comment les musées nationaux peuvent servir les intérêts du public avec intégrité, curiosité et courage.

L'année passée, il a fallu aussi prendre des décisions difficiles pour que les Musées soient bien placés pour faire face à l'avenir, surtout dans le contexte plus large des pressions budgétaires gouvernementales. Au cours de cette période, le conseil d'administration s'est concentré sur ses responsabilités en matière de gouvernance : l'obligation de rendre compte, la transparence, la durabilité et un engagement indéfectible quant au mandat public du Musée, reconnaissant son impact bien réel sur son personnel et ses opérations. Je suis certaine que les Musées continueront à remplir leurs objectifs et à poursuivre leur vision au nom des publics qu'ils servent.

Alors que s'achève mon mandat de cinq ans comme présidente du conseil d'administration, j'aimerais exprimer ma gratitude aux autres membres du conseil pour leur intendance réfléchie, leur vision et leur dévouement au service public. J'ai eu l'honneur de servir à leurs côtés. Je suis tout aussi reconnaissante envers Caroline Dromaguet, présidente-directrice générale des Musées, la haute direction et l'ensemble du personnel de la société pour leur professionnalisme, leur expertise et leur engagement inébranlable en faveur de l'excellence.

Je remercie aussi le gouvernement du Canada pour son soutien continu, ainsi que les nombreuses personnes et communautés qui contribuent de manière vitale au succès des Musées dans le cadre de partenariats ou de collaborations, ou en faisant des dons. Je quitte mes fonctions avec la conviction que le leadeurship et la résilience du Musée sont solides, et avec l'assurance qu'il façonnera l'histoire du Canada aujourd'hui et à l'avenir.

Carole Beaulieu

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



Pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre, l'année 2025-2026 a été une période de grands changements et d'innovation stratégique. Dans un environnement complexe, les Musées ont continué à servir la population canadienne, comme ils s'y étaient engagés, tout en introduisant des ajustements opérationnels et organisationnels importants afin que la société soit bien placée pour faire face à l'avenir. Ce faisant, les Musées sont restés ancrés dans leur mandat national, qui est d'assurer l'intendance de l'histoire du Canada avec soin, intégrité et responsabilité, pour que la population canadienne puisse, avec dynamisme, se rapprocher de cette histoire, partager ses propres histoires, et approfondir la compréhension, le dialogue et les liens.

Susciter l'intérêt de la population canadienne pour des histoires et des expériences vécues diverses a toujours été au cœur de notre travail. Les deux Musées ont renforcé leur rôle en tant qu'institutions nationales de confiance, des espaces publics accueillants où une narration animée, des conversations audacieuses et des expériences partagées inspirent la curiosité, la compréhension et des liens. Ils l'ont fait grâce à leurs expositions, à leurs recherches, à leurs acquisitions, à leurs programmes pédagogiques, à leur programmation publique, ainsi qu'à leurs initiatives numériques et itinérantes. Ce travail a été rendu possible par une collaboration étroite avec des communautés culturelles, des partenaires autochtones, des universitaires, des artistes, des ex-militaires et des personnes qui ont survécu aux pensionnats, en veillant à ce que le dialogue soit respectueux, que l'autorité soit partagée et que les multiples points de vue soient exprimés.

La société a également continué l'élaboration d'une nouvelle *Stratégie de recherche*, en organisant de nombreuses consultations avec des membres du personnel et des groupes externes. Cette stratégie, qui sera publiée au début de 2026-2027, orientera les acquisitions d'importance nationale, guidera les expositions et les programmes, et renforcera les partenariats qui font le lien entre la recherche et les

enjeux contemporains, aidant ainsi les Musées à rester pertinents dans un contexte social et culturel en constante évolution.

Cette année, les acquisitions témoignent de la diversité et de l'évolution de l'expérience canadienne. Le Musée de l'histoire a accepté des dons originaires de diverses communautés et a enregistré des entretiens d'histoire orale reflétant l'identité canadienne-asiatique. Il a aussi reçu la robe et les chaussures portées par la championne de tennis Victoria Mboko lors de sa victoire historique de 2025, des objets associés à la Compagnie de la Baie d'Hudson et des œuvres contemporaines de Kent Monkman, artiste deux-esprits cri. Les acquisitions du Musée de la guerre incluent les uniformes de la brigadière-générale (ret.) Linda Colwell, la collection Épouses de guerre de Bev Tosh (143 tableaux et la recherche connexe), des épinglettes Citation Fierté Canada et une médaille commémorative remises au major John Wilson McDougall, ainsi que des articles associés aux Écharpes rouges à l'époque des raids fenians.

Les expositions des deux Musées ont couvert un large éventail thématique et interprétatif, allant de la culture populaire à l'histoire de l'art canadien, en passant par des récits autochtones et le vécu des militaires. Parmi les points saillants, mentionnons des installations sur place, itinérantes et immersives qui ont exploré la musique populaire au Canada des années 60, 70 et 80, l'impressionnisme dans la région du Saint-Laurent, les langues autochtones, l'expression artistique et le leadeurship, ainsi que les points de vue d'ex militaires par l'entremise d'expériences numériques, audios et interactives innovatrices.

L'approfondissement de la réconciliation est toujours resté au cœur du travail de l'organisation. Des progrès ont été faits sur le renouvèlement du *Cadre orientant les relations avec les Autochtones*, qui tient compte de l'évolution des pratiques de rapatriement, de l'amélioration de l'accès aux collections et du soutien à la revitalisation des langues autochtones. Nous avons également travaillé avec l'Inuit Tapiriit Kanatami, l'Inuvialuit Regional Corporation, le Ralliement national des Métis et l'Assemblée des Premières Nations dans le cadre de trois évènements historiques liés à l'accueil au Canada de biens culturels restitués par le Vatican. Le Musée de l'histoire a l'honneur de garder ces biens en lieu sûr temporairement, alors que se déroule le processus de rapatriement sous la direction des communautés autochtones concernées.

La société a renforcé sa résilience organisationnelle grâce à la modernisation, à des pratiques durables et à la transformation numérique. La technologie, y compris l'exploration responsable de l'intelligence artificielle, a amélioré l'accès, l'efficience et l'interaction de la population canadienne avec les musées nationaux. Nous avons également fait beaucoup de progrès sur l'élaboration d'une *Stratégie de transformation numérique* pour la société, qui nous permettra de devenir une organisation axée sur le numérique, intégrant la technologie dans nos activités et notre offre publique. L'établissement d'une fondation consacrée au financement se poursuit aussi, afin de soutenir la viabilité des Musées à long terme.

Bien que nous ayons connu beaucoup de succès cette année, il y a eu de nombreuses difficultés aussi. Dans le cadre de l'Examen exhaustif des dépenses du gouvernement fédéral, et pour tenir compte de notre propre déficit structurel, la société a pris des mesures qui ont eu un impact important sur le personnel : une réduction des effectifs et la modification de sa structure organisationnelle. Je tiens donc à exprimer ma gratitude au personnel pour sa résilience, son professionnalisme et son dévouement. Ces décisions

ne sont jamais faciles. Elles ont été prises après mure réflexion sur notre situation financière et la viabilité de l'organisation à long terme, pour que nous puissions bien remplir notre mandat, atteindre nos objectifs stratégiques et poursuivre notre vision.

En octobre, le personnel du Musée, ainsi que des personnes partout au pays et à l'étranger, ont pleuré Tim Cook, historien en chef et directeur de la recherche au Musée de la guerre. Le leadeurship et les travaux de recherche de Tim ont profondément façonné le Musée de la guerre. Son engagement à faire connaitre l'histoire militaire du Canada continuera à inspirer le personnel et sera un héritage durable pour le Musée et le public que nous servons.

Malgré ces défis, nos équipes ont continué à innover et à établir des liens avec des publics dans le pays entier. Nous regardons vers l'avenir avec un but clair et un engagement renouvelé en matière de service public. Au nom de la société, je remercie le personnel, les membres, les partenaires, les personnes qui font des dons, les gouvernements et le public pour leur confiance et leur soutien. L'année à venir me remplit d'enthousiasme pour le travail qui nous attend et qui nous permettra d'inspirer l'histoire de demain.

Caroline Dromaguet





À PROPOS DU MUSÉE

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État responsable du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre. Grâce à des expositions, des programmes, des évènements, des initiatives en ligne et bien plus encore, ces deux musées nationaux font connaitre les histoires de personnes issues de toutes les cultures, de toutes les communautés et de tous les milieux, à travers des évènements, des objets et des thèmes qui contribuent à façonner ce pays depuis des milliers d'années.

La société administre également Musées numériques Canada, un programme d'investissement national qui soutient la création de projets numériques par des musées et des organisations patrimoniales, culturelles et autochtones dans le pays entier. En outre, la société gère le Musée virtuel de la Nouvelle-France, une vaste ressource en ligne qui explore les débuts du Canada français.

Dans le présent rapport, les termes « **le Musée** » et « **la société** » désignent généralement tous les deux le Musée canadien de l'histoire en tant que personne morale.





MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Le Musée canadien de l'histoire est situé à Gatineau, au Québec, en face de la colline du Parlement et du siège du gouvernement du Canada, de l'autre côté de la rivière des Outaouais. Le Musée accueille des personnes de partout au Canada et du monde entier. Son rôle principal est de faire mieux apprécier, comprendre et connaitre l'histoire humaine et l'identité nationale, tout en présentant d'autres cultures du monde.

Les collections conservées au Musée comprennent près de quatre-millions d'objets culturels et archéologiques. Un grand nombre d'entre eux sont d'importance nationale, tout comme de nombreux documents conservés par le Musée. La Grande Galerie, la salle de l'Histoire canadienne et la salle des Premiers Peuples figurent parmi les salles d'expositions phares. Le Musée abrite aussi le Musée canadien des enfants et la collection de timbres du Canada.



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Le Musée canadien de la guerre est situé à Ottawa, en Ontario, sur les plaines historiques LeBreton. Il est considéré comme une des plus importantes institutions au monde pour l'étude de l'histoire militaire, et plus particulièrement du patrimoine militaire du Canada dans ses dimensions personnelles, nationales et internationales.

Centre national de mémoire, d'éducation et de recherche historique, le Musée facilite des discussions éclairées sur les affaires militaires passées, présentes et futures. Outre la célèbre Collection Beaverbrook d'art militaire, le Musée abrite d'importantes collections d'objets, allant des véhicules militaires et de l'artillerie aux uniformes et aux médailles, ainsi que de précieuses archives photographiques, cinématographiques et documentaires.



MUSÉES NUMÉRIQUES CANADA

Musées numériques Canada est le plus grand programme d'investissement national consacré au soutien de projets numériques. Il aide les musées et les organisations patrimoniales, culturelles et autochtones du Canada à renforcer leur capacité numérique, et donne aux personnes qui vivent au Canada un accès unique à des histoires et expériences diverses. À ce jour, plus de 24 millions de dollars ont été investis dans près de 300 projets.

MUSÉE VIRTUEL DE LA NOUVELLE-FRANCE

Cette ressource en ligne populaire explore l'histoire, la culture et l'héritage vivant des premiers établissements français en Amérique du Nord, de l'Acadie à la Louisiane. Les thèmes explorés dans les expositions, les documents d'archives, les témoignages et les objets incluent la politique, les migrations, les affaires et l'économie, et des aspects de la vie quotidienne tels que l'alimentation, la médecine, les voyages, le logement, l'éducation et les divertissements.

MANDAT

Le Musée canadien de l'histoire a été fondé en vertu de la *Loi sur les musées* du 1er juillet 1990. Le 12 décembre 2013, il a été rebaptisé en vertu de la *Loi sur le Musée canadien de l'histoire*. Le Musée est une société d'État autonome indépendante du gouvernement fédéral sur tous les plans : fonctionnement quotidien, activités et programmes.

Le mandat de la société est le suivant :

Accroitre la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public canadien à l'égard d'évènements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent et façonnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.

La société rend compte de ses opérations au Parlement par l'entremise du ministère de la Culture et de l'Identité canadiennes et responsable des langues officielles, et fait partie du portefeuille de Patrimoine canadien. Elle est assujettie au régime de contrôle et d'imputabilité des sociétés d'État, établi en vertu de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, ainsi qu'à son Règlement général n° 1.

La société se conforme également à d'autres lois, dont la *Loi fédérale sur la responsabilité*, la *Loi sur l'accès à l'information*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles*, et la *Loi sur les langues officielles* et son règlement, ainsi qu'au *Code canadien du travail*. En outre, elle harmonise ses activités avec le *Code de valeurs et d'éthique du secteur public* par l'entremise de son code de conduite.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Au cours de la période 2025-2026, les activités et les programmes de la société ont été guidés par les cinq orientations stratégiques suivantes, établies par le conseil d'administration en octobre 2022 :

1. **Inciter les gens partout au Canada à découvrir divers récits et chapitres d'histoire.**
2. **Favoriser une culture organisationnelle novatrice qui suscite le respect, l'équité et l'appartenance.**
3. **Contribuer activement à la réconciliation et renforcer notre engagement à reconnaitre les droits des peuples autochtones.**
4. **Atteindre une plus grande résilience organisationnelle grâce à des pratiques durables.**
5. **Tirer parti de la technologie pour stimuler l'innovation et accroitre l'accès aux activités du Musée.**

Ces orientations stratégiques sont intégrées dans toutes les activités de la société et jouent un rôle important dans leur planification, dans la mesure de leur réussite et dans la production des rapports y afférents. Pour chacune des cinq orientations stratégiques, la haute direction établit des priorités de haut niveau liées aux responsabilités fondamentales et les cibles à atteindre pour les principaux indicateurs de rendement, qui sont mesurés chaque trimestre. Ces cibles et ces indicateurs, qui facilitent la surveillance et la production des rapports présentés au conseil d'administration, font partie de la planification annuelle du Musée.

VISION ET VALEURS

En 2023, la société a élaboré et introduit une nouvelle vision et des valeurs connexes, qui continuent de soutenir le mandat et les orientations stratégiques de la société, tout en veillant à ce que les Musées respectent ces principes directeurs de manière audacieuse et percutante.

Vision : Oser inspirer l'histoire de demain

Le Musée a intégré cette vision dans toutes ses activités. La vision est un appel à l'action qui incite le conseil d'administration du Musée, la direction, le personnel, les parties concernées et les partenaires externes à explorer davantage l'histoire de ce pays, tout en inspirant de nouvelles façons de penser, de faire et d'être qui contribueront à façonner l'avenir collectif.

Inspiré par cette vision, le Musée s'est engagé à se redéfinir et à redéfinir ses activités en vue d'innover, d'établir des relations, de prendre des risques, de remettre les suppositions en question et de faire reculer les limites. En outre, le Musée renforce sa position en tant que lieu de travail de choix, aujourd'hui et à l'avenir, un lieu où le personnel sent qu'il a le droit de s'exprimer, d'agir et de s'épanouir.

À cette fin, le Musée a également défini un ensemble de valeurs fondamentales qui seront de base pour les interactions personnelles et professionnelles. Les quatre principes suivants visent à fonctionner de pair avec la déclaration de vision et les orientations stratégiques du Musée.

Valeurs :

Intégrité dans l'exercice de nos fonctions

- Nous valorisons le respect mutuel, l'honnêteté et le sens de la responsabilité dans tout ce que nous faisons, car l'élévation de notre culture organisationnelle nous tient à cœur.
- Nous avons le souci de l'exactitude, de l'objectivité et de la transparence, afin d'instaurer la confiance dans toutes nos interactions.
- Nous nous engageons à toujours faire mieux, à nous adapter, et à améliorer nos actions et nos décisions.

Ouverture à la découverte

- Nous reconnaissons et apprécions la valeur intrinsèque de chaque personne, afin de créer une expérience positive et productive.
- Nous sommes toujours à l'écoute et nous offrons à tout le monde la possibilité de s'exprimer dans un environnement inclusif qui favorise l'authenticité.
- Nous tirons une grande fierté de notre travail, et c'est avec une passion inépuisable que nous approfondissons nos connaissances et notre compréhension de la muséologie.

Conduite adaptée au changement

- Nous optons en tout temps pour la pensée novatrice, la remise en question et la prise de risques afin de trouver les meilleures solutions.
- Nous dirigeons et agissons avec courage pour favoriser une innovation qui a un impact réel et l'excellence.
- Nous contestons audacieusement le statuquo en adoptant un état d'esprit proactif, dans une démarche empreinte de respect.

Collaboration consciente

- Nous reconnaissons le pouvoir conféré par l'échange d'idées, la cocréation et la collaboration pour remplir notre mandat.
- Nous croyons à l'importance d'une communication ouverte, transparente et respectueuse pour créer un climat sain, propice à l'expression de divers points de vue.
- Nous assumons notre responsabilité en matière d'intendance qui intègre différents savoirs en vue d'une compréhension accessible et inclusive de notre histoire.








PERSONNELLE
PERSONAL
rétro

BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS

Les activités de la société sont guidées par les cinq orientations stratégiques établies par le conseil d'administration. Des résultats, des initiatives clés et des indicateurs de rendement ont été définis pour chaque orientation stratégique.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : Inciter les gens partout au Canada à découvrir divers récits et chapitres d'histoire

RÉSULTAT

Les personnes et les communautés de tout le Canada contribuent aux histoires et aux récits partagés par nos Musées, et s'y reconnaissent, encourageant l'acceptation, la pluralité et l'équité.

INITIATIVES CLÉS

Mettre en œuvre la Stratégie de recherche
La *Stratégie de recherche* précédente de la société datait de 2013. En 2024-2025, dans le cadre d'une initiative pluriannuelle, la société a consulté son personnel, des communautés autochtones, des associations culturelles, des universitaires et d'autres parties prenantes partout au pays. Le résultat de ces consultations, soit la *Stratégie de recherche* pour 2025-2030, éclairera la vision et le mandat de la société, qui sont en constante évolution, tout en orientant des activités telles que le développement des collections, les expositions, l'éducation et la programmation publique.

En 2025-2026, la *Stratégie de recherche* a été revue par le conseil d'administration, des membres du personnel et des parties prenantes externes. Elle a été parachevée à la fin de l'année financière et sera rendue publique au début de 2026-2027. La nouvelle *Stratégie de recherche* contribuera à l'évolution de la société pour lui permettre non seulement d'assurer l'intendance de l'histoire, mais aussi d'inspirer activement l'histoire de demain.

Faire progresser la mise à jour et le renouvèlement des salles d'exposition phares des deux Musées
Depuis quelques années, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre mettent de plus en plus l'accent sur les contributions précieuses que les femmes, les personnes noires et les Autochtones apportent au récit national que nous présentons. En 2025-2026, ils ont notamment ajouté de nouveaux modules sur l'histoire des personnes noires à des expositions pluriannuelles des deux Musées, consulté des groupes autochtones sur les mises à jour et les améliorations nécessaires dans la salle des Premiers Peuples, remplacé des objets exposés, et ajouté de nouveaux éléments graphiques et rails de lecture.

Des panneaux endommagés ont été réimprimés ou mis à jour, des objets restaurés ont été réinstallés, des problèmes électriques ont été résolus dans des salles du Musée de la guerre, la planification de l'amélioration de la sécurité et des éléments audiovisuels s'est poursuivie aux deux Musées, et les discussions préliminaires ont débuté sur le rafraichissement de la Galerie 1 du Musée de la guerre. L'élaboration de contenu en vue du renouvèlement du Musée canadien des enfants s'est également poursuivie.

Renouveler le Musée canadien des enfants

Le renouvèlement du Musée canadien des enfants est bien avancé, grâce à une vaste série de consultations avec des parents, des personnes qui s'occupent d'enfants, des pédagogues et des partenaires communautaires. Les idées et les commentaires reçus, ainsi que la collaboration avec des institutions paires canadiennes et internationales, ont façonné une vision renouvelée pour une expérience muséale de premier plan conçue pour les enfants.

En 2025-2026, l'approche thématique et le concept ont été approuvés, établissant un environnement dynamique favorisant l'expérience directe où les enfants peuvent apprendre, jouer et grandir ensemble. L'approche adoptée pour la réalisation du projet est la conception-construction, une entreprise spécialisée permettant l'intégration de la conception et de la construction. Des objectifs clés ont été atteints plus tôt que prévu, et le développement créatif a progressé, y compris la conceptualisation de zones d'exposition et d'activités, et la conception des espaces. Le Musée des enfants est sur la bonne voie et devrait ouvrir à l'hiver 2028-2029.

Au cœur du nouveau thème du Musée, il y a la vie au Canada, célébrant les personnes, les terres et les récits qui façonnent le pays. Ancré dans la collection nationale et le mandat du Musée de l'histoire, ce thème favorisera un sentiment d'appartenance, tout en éveillant la curiosité et l'imagination par le jeu.

L'approche du Musée en matière d'expérience, de pédagogie et de contenu repose sur un engagement continu. Le nouveau Musée intègrera de manière significative les points de vue des Autochtones, stimulera l'innovation dans le domaine de l'apprentissage axé sur le jeu libre, et sera un environnement inclusif et accessible qui reflètera la diversité du Canada. Grâce à des expériences concrètes immersives, il appuiera l'apprentissage de la petite enfance et complètera le programme scolaire, faisant du Musée un chef de file national dans le domaine des expériences muséales conçues pour les enfants.

Accroitre et diversifier les moyens de sensibilisation grâce à un engagement significatif

La sensibilisation et l'engagement sont des principes directeurs aux deux Musées depuis longtemps, des principes qui deviennent de plus en plus importants vu l'évolution de la situation mondiale et les changements démographiques au Canada et ailleurs. Au cours de l'exercice, le personnel du Musée a souvent consulté des communautés culturelles, des organisations autochtones, des responsables de la conservation, des universitaires et d'autres personnes sur de nombreux sujets, allant des programmes pédagogiques aux initiatives régionales, en passant par les commémorations et les expositions.

En 2025-2026, le Musée a présenté des évènements sur les personnes qui ont été placées dans des pensionnats et qui ont survécu. Il a également participé à des activités sur ce sujet. Il y a eu notamment des consultations avec le Cercle des survivants du Centre national pour la vérité et la réconciliation dans le cadre

du renouvèlement d'une salle d'exposition; une commémoration le 30 septembre, comprenant une cérémonie, un film et un dialogue; l'élaboration de matériel pédagogique et des engagements avec des universitaires, en collaboration avec des personnes survivantes et des organisations partenaires.

D'autres initiatives axées sur l'éducation ont été bien accueillies, y compris Témoins de l'histoire, un programme virtuel du Musée de la guerre qui permet aux élèves de se renseigner sur les expériences d'ex-militaires, et deux séries de Boites de découverte, c'est-à-dire des trousses pédagogiques itinérantes : Ligne de ravitaillement et Boites à histoires. Trois nouvelles trousses ont été ajoutées à la Zone pédagogique, où le personnel enseignant trouvera du soutien et des ressources numériques : Revolution Remix, « Plus qu'un simple jeu » et Refuge Canada. De plus, des programmes scolaires thématiques ont souligné des commémorations saisonnières, telles que le Mois national de l'histoire autochtone, le jour du Souvenir et le Mois de l'histoire des Noirs. Le Musée a également produit une version pour adultes du programme L'art de la réconciliation, qui porte sur les pensionnats.

Parmi les autres exemples d'engagement, il y a la participation de responsables de la conservation du Musée et d'autres spécialistes à des conférences et à d'autres activités du même genre, des initiatives de recherche et des projets externes, des consultations et des enquêtes, des programmes publics, des visites guidées pour des personnalités, des publications sur les médias sociaux, des balados et des vidéos. Nombre de ces activités ont été organisées en association avec des communautés culturelles, des organisations autochtones, des musées et des universités, et elles ont porté sur des sujets allant de l'art de la côte nord-ouest à la guerre de Corée.

FAITS SAILLANTS

Acquisitions notables

Chaque année, la société cherche activement à acquérir des objets, de la documentation, des éléments du patrimoine immatériel et d'autres éléments d'importance nationale. Ce travail est encadré par la *Stratégie de recherche* et le *Plan de développement des collections*. Ces deux documents attestent qu'il est crucial de développer des collections qui reflètent notre récit national complexe tout en contribuant à une meilleure compréhension de l'histoire du Canada.

L'année 2025-2026 a également été marquée par l'acquisition et l'intendance partagées de la *Charte royale de la Compagnie de la Baie d'Hudson* (1670) par le Musée canadien de l'histoire, les Archives du Manitoba, le Musée du Manitoba et le Musée royal de l'Ontario. La *Charte royale* a accordé à cette entreprise un monopole commercial sur de vastes territoires non cédés qui constituent actuellement une grande partie du Canada contemporain, jouant ainsi un rôle primordial dans l'histoire coloniale, économique et territoriale du Canada. Elle a eu un impact profond et durable sur les communautés autochtones (les Premières Nations, les Inuit et le peuple métis). La Charte a été mise en vente lors de la procédure d'insolvabilité dont la compagnie a fait l'objet, sous réserve qu'elle soit transférée à des institutions publiques canadiennes. Les familles Thomson et Weston l'ont acquise ensemble pour garantir sa préservation. Confiée en partie au Musée de l'histoire, la Charte renforce le rôle du Musée en tant qu'intendant de confiance d'éléments patrimoniaux d'importance nationale, garantissant aux générations actuelles et futures un accès public au document.

Autres acquisitions importantes en 2025-2026 :

Musée canadien de l'histoire

- Un entretien d'histoire orale et des dons de l'artiste torontoise Hannia Cheng, y compris un jeu de majong, une pancarte, des autocollants, un guide et des brochures, reflétant les efforts des communautés asiatiques en vue de se réapproprier leur identité et de préserver leur patrimoine au sein de la société canadienne.
- La raquette de tennis que la joueuse de tennis professionnelle canadienne Victoria Mboko a utilisée en 2025 quand elle a gagné l'Omnium Banque Nationale (appelé aussi le Canadian Open), ainsi que la robe et les chaussures qu'elle a portées. Elle est la femme la plus jeune, et la troisième Canadienne, à remporter ce tournoi.
- Des objets associés à la Compagnie de la Baie d'Hudson, qui n'existe plus, notamment des dessins ayant pour sujet la traite des fourrures, un manteau aux couleurs iconiques de la compagnie et une édition spéciale de la poupée Barbie (Barbie au bal du gouverneur) qui célébrait le 325e anniversaire de la compagnie.
- Deux œuvres – *We Protect What You Burn Down* (2023) et *Study for Seeking Counsel with the Matriarch* (2024) – de Kent Monkman, artiste deux-esprits cri de renommée internationale.

Musée canadien de la guerre

- La tenue de service et la tenue de mess de la brigadière-générale Linda Colwell, une des premières femmes à atteindre le grade de brigadière-générale dans les Forces armées canadiennes.
- Des épinglettes « Citation Fierté Canada » remises au major John Wilson McDougall, O.M.M., C.D., qui a survécu à la purge LGBTQ, et une médaille qui lui a été attribuée quand il a pris sa retraite pour souligner son service et ses expériences.
- Des photographies que James Robertson (1813-1888), photographe de guerre britannique, a prises en 1855, pendant la guerre de Crimée.
- *The Kemmel–Vierstraat Road*, 1917, dessin d'A.Y. Jackson, membre du Groupe des sept.

Expositions

Pour le Musée, les expositions sont un des moyens les plus utilisés d'établir des liens avec le public. Les expositions présentées sur place et en ligne, ainsi que les expositions itinérantes, informent et inspirent nos publics, en plus de refléter les histoires et les expériences multidimensionnelles des nombreuses communautés du Canada. Toute l'année, les deux Musées réalisent et présentent un large éventail d'expositions spéciales, certaines étant adaptées par la suite pour l'itinérance. De plus, leurs salles d'exposition phares sont régulièrement enrichies de nouveaux objets, de nouvelles vitrines et de nouveaux renseignements reflétant les résultats de nos recherches, afin qu'elles demeurent pertinentes et correspondent au récit en constante évolution de notre pays.

Voici une liste partielle des principales expositions présentées sur place cette année.

Musée canadien de l'histoire

- **Rétro – La musique populaire au Canada des années 60, 70 et 80** (du 6 juin 2025 au 18 janvier 2026) Les objets emblématiques, les entretiens, et les extraits de chansons et de vidéos présentés dans cette grande exposition ont permis d'explorer les aspects sociaux, personnels et politiques de la musique populaire au Canada au cours de trois décennies importantes, ainsi que l'impact de cette période sur la musique populaire aujourd'hui.

- **Miser sur un avenir commun** (du 11 décembre 2025 au 11 décembre 2027) Cette petite exposition donne un aperçu de l'importance des jeux autochtones trouvés sur un site archéologique situé près du lac Last Mountain, en Saskatchewan.

- **Honorer l'appartenance de Sam Glode** (du 6 novembre 2025 au 29 novembre 2026) Réalisée par des membres de la descendance de Sam Glode et le Mi'kmawey Debert Cultural Centre, cette exposition explore le service militaire exceptionnel de Sam Glode, ainsi que son lien avec la terre, honorant les savoirs et le leadeurship autochtones par le partage de l'autorité et un récit présenté par des Autochtones.

- **Le fleuve des rêves – L'impressionnisme et le Saint-Laurent** (du 20 novembre 2025 au 30 aout 2026) Organisée et circulée par la Collection McMichael d'art canadien, cette exposition d'œuvres impressionnistes suit un parcours le long du Saint-Laurent, de Montréal jusqu'à Charlevoix, en passant par Québec. Accompagnés d'objets des collections du Musée, les chefs-d'œuvre présentent la région à une époque importante de son histoire et son développement.

- **Pizandawatc – Celui qui écoute** (du 19 mars au 8 septembre 2026) Dans le cadre de la Décennie internationale des langues autochtones proclamée par les Nations Unies, cette exposition présente des œuvres de l'artiste franco-anishinaabe Caroline Monnet qui soulignent l'importance de la langue anishinaabemowin, de la terre, des ressources naturelles et des ressources créées par les êtres humains dans l'histoire, la spiritualité et la résilience des Anishinaabeg.

Musée canadien de la guerre

- **Dernières voix de la Seconde Guerre mondiale** (du 9 mai 2025 au 18 janvier 2026) Pour souligner le 80e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale, cette exposition a présenté des histoires émouvantes d'ex-militaires du Canada et de leurs familles, explorant l'impact profond et inattendu du service militaire sur la vie des personnes qui ont servi et des générations qui ont suivi.

- **Soldat inconnu du Canada** (du 24 mai 2025 au 26 septembre 2027) Soulignant le 25e anniversaire du rapatriement à Ottawa du Soldat inconnu du Canada, cette exposition présentée dans le foyer du Musée examine l'importance du Soldat inconnu, l'iconographie de sa sépulture et le lien entre cette dernière et le Monument commémoratif de guerre du Canada.

- **Le Canada en guerre contre le Japon, 1941-1945** (du 4 juillet 2025 au 17 janvier 2027) Cette petite exposition, qui souligne le 80e anniversaire de la victoire des Alliés sur le Japon, présente des moments clés de la participation du Canada à la guerre contre le Japon pendant la Seconde Guerre mondiale.
- **Rencontres – Les échos de la guerre** (du 1er octobre au 30 novembre 2025) Cette installation artistique immersive, créée par Iregular, un studio de création multimédia de Montréal, présentait des extraits d'entretiens réalisés dans le cadre de Leur histoire, un projet d'histoire orale. L'intelligence artificielle permettait de prévoir le mouvement des personnes dans la salle, créant ainsi une expérience audio réactive.
- **Portraits – Le service militaire au sein de communautés noires canadiennes** (du 13 mars au 7 juin 2026) Cette exposition a présenté des récits saisissants de service et de sacrifice, célébrant la tradition de service militaire au sein de communautés noires canadiennes. Elle était de retour au Musée de la guerre après une période d'itinérance.

Expositions itinérantes, Musée canadien de l'histoire

- **Ceux que nous avons rencontrés – Le savoir traditionnel inuit et l'expédition Franklin**, une exposition sur le savoir traditionnel inuit et l'expédition Franklin de 1845-1848, a été présentée au Macauley Heritage Park, de Picton (Ontario), en mai 2025, et au Musée de Surrey (Colombie-Britannique), en septembre 2025.
- **Le Canada sur le vif**, qui associe des images emblématiques à des textes de personnes bien connues (auteurs et auteures, journalistes, historiens et historiennes), a été présentée au 1000 Islands History Museum, à Gananoque (Ontario), en juin 2025.
- **Libertés sacrifiées – La *Loi sur les mesures de guerre***, — qui examine la suspension des libertés civiles au Canada pendant les deux guerres mondiales et la crise d'Octobre 1970, a été présentée au Musée de Swift Current (Saskatchewan) en octobre 2025.
- **Les enfants font la fête!**, une exposition qui aide les enfants à découvrir l'importance et la diversité des célébrations au Canada, a été présentée au Heritage Park Historical Village, à Calgary (Alberta), en novembre 2025.

Expositions itinérantes, Musée canadien de la guerre

- **Blessés**, une exposition de portraits saisissants en noir et blanc de 18 ex-militaires du Canada qui ont servi dans le cadre de la guerre en Afghanistan, a été présentée à l'University of Calgary Founders' Gallery des Military Museums, à Calgary (Alberta), en mai 2025.
- **Munnings – Les années de guerre**, dont les scènes équestres, les paysages et les portraits (tableaux et dessins) explorent les réalités des champs de bataille pendant la Première Guerre mondiale, a été présentée aux Nickle Galleries, à Calgary (Alberta), en septembre 2025.
- **Portraits – Le service militaire au sein de communautés noires canadiennes**, une exposition qui met en lumière les contributions et les expériences de militaires de communautés noires du Canada, depuis la guerre de l'Indépendance américaine jusqu'à aujourd'hui, a été présentée aux Guelph Museums, à Guelph (Ontario), en aout 2025.

- **Se battre en Flandre – Gaz. Boue. Mémoire.**, une exposition qui explore l'expérience des militaires du Canada en Belgique pendant la Première Guerre mondiale, a été présentée au Whitchurch-Stouffville Museum & Community Centre, à Stouffville (Ontario), en aout 2025.

Publications et recherche

Deux nouveaux catalogues-souvenirs ont été publiés en 2025-2026 : *Rétro : la musique populaire au Canada des années 60, 70 et 80*, pour la grande exposition spéciale au Musée de l'histoire, et *Dernières voix de la Seconde Guerre mondiale*, pour l'exposition au Musée de la guerre. Le Musée de l'histoire et les Presses de l'Université d'Ottawa ont également publié deux livres dans la Collection Mercure cette année : *Lexical Roots of Old Cree: An Etymological Dictionary*, de Kevin Brousseau (Nation crie de Waswanipi) et *La réaffirmation de l'identité wendat/wyandotte*, de Linda R. Sioui (Nation wendat de Wendake).

Programmes publics et initiatives pédagogiques

Les deux Musées ont proposé des programmes pédagogiques intéressants toute l'année, y compris des conférences, des démonstrations dans les salles d'exposition et des jeux interactifs, ainsi que des évènements saisonniers, notamment ceux du Mois national de l'histoire autochtone, de la fête du Canada, du jour du Souvenir, du temps des Fêtes et du Mois de l'histoire des Noirs. De plus, les programmes scolaires proposés sur place ont offert des expériences d'apprentissage pratiques, souvent dans le cadre d'expositions spéciales et d'expositions présentées dans les galeries phares, favorisant ainsi un rapport plus étroit à l'histoire du Canada et du monde.

Des modules Web et des ressources pédagogiques, y compris pour le personnel enseignant, ont été proposés pour tous les niveaux scolaires. La Zone pédagogique du site Web du Musée de l'histoire est toujours une ressource très appréciée où le personnel enseignant trouve un large éventail de trousses sur des thèmes approfondis qui favorisent l'engagement des élèves.

Les trousses pédagogiques Boite à histoires (Musée de l'histoire) et Ligne de ravitaillement (Musée de la guerre) ont continué à faire l'objet d'une forte demande, ayant été présentées dans des écoles, des bibliothèques et des espaces communautaires partout au pays. À la fin de l'année financière, 823 trousses avaient circulé dans toutes les provinces et les territoires. Les commentaires du personnel enseignant sont toujours très positifs, et les Musées continuent à améliorer le programme en étendant sa portée pour que les trousses puissent être présentées dans d'autres espaces communautaires et en y ajoutant du contenu adapté à l'enseignement postsecondaire.

En ce qui concerne la programmation publique, des activités très diverses ont attiré beaucoup de gens, animant encore plus les deux Musées. Le Musée de l'histoire a proposé, entre autres, une série de concerts et une conférence dans le cadre de l'exposition **Rétro**, cinq nouvelles causeries d'une série populaire, Café avec le conservateur ou la conservatrice, et le Mini pow-wow du Bal de Neige, organisé en partenariat avec Patrimoine canadien. Le Musée de la guerre a notamment proposé la série de conférences Le monde en guerre, la Bataille d'art mettant en vedette des artistes de la région qui s'inspirent des collections du Musée, le lancement de Rencontres d'histoire, c'est-à-dire une nouvelle série d'activités axées sur le bienêtre et destinées aux personnes ainées de la région, et les activités populaires du Weekend Machines militaires,

auxquelles plus de 3 700 personnes ont participé. En octobre, le Musée a également accueilli une conférence sur le thème « L'histoire orale et l'expérience des ex-militaires », à laquelle ont participé des personnes du Canada et d'autres pays, sur place et en ligne, pour faire progresser la recherche et partager des points de vue sur les expériences des ex-militaires. La conférence, qui a souligné le 80e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale et qui a mis en lumière le projet Leur histoire, a reçu un accueil élogieux pour la qualité des discussions et les liens humains forts que ressentaient les personnes qui participaient.

Musées numériques Canada

Musées numériques Canada finance des projets proposés en ligne par des musées et des organisations patrimoniales, culturelles et autochtones. Cette initiative est devenue de plus en plus populaire au cours des deux dernières années. Cela souligne le rôle essentiel du programme dans le secteur du patrimoine culturel.

Au cours de l'année, neuf Projets numériques et douze Histoires de chez nous ont été lancés sur des sujets très divers, notamment l'art, l'architecture religieuse et l'activisme. Presque toutes les provinces et tous les territoires étaient représentés.

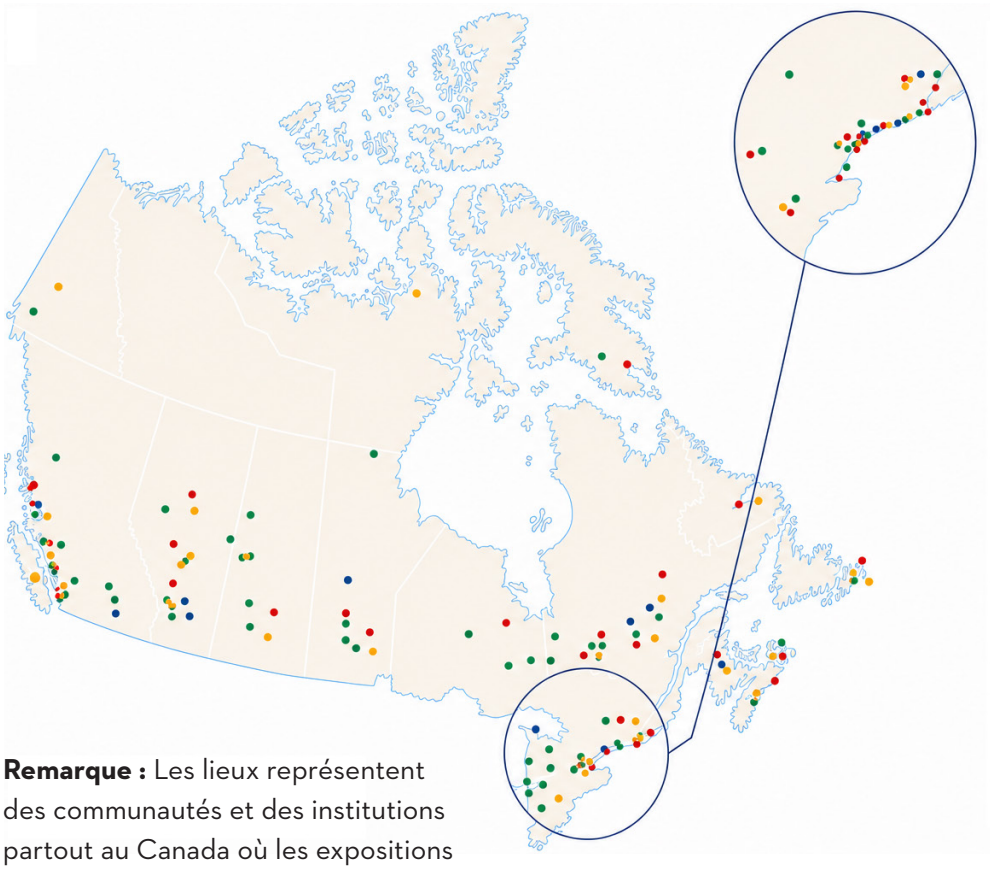
Les projets de Musées numériques Canada engagent les communautés locales et touchent des publics dans le monde entier en ligne. Quant au nombre de pages vues, il s'est élevé à 709 920 pour les Histoires de chez nous, dont 28 576 pages de l'histoire la plus populaire. Pour les Projets numériques, 470 587 pages ont été vues sur 13 sites Web.

Outre le financement, Musées numériques Canada propose des conseils sur la création de produits numériques comme des expositions, des visites virtuelles, des jeux, des applications et des ressources pédagogiques. Le programme d'aide à la candidature soutient les nouvelles candidatures et les communautés historiquement sous-représentées. En 2025-2026, ce programme a suscité beaucoup d'intérêt, donnant lieu à 24 séances de soutien, y compris des séances d'information et des séances de mentorat. Les séances d'information ont attiré de nombreuses personnes. Le taux de participation était de 68 %, puisque 408 personnes se sont inscrites et 279 y ont assisté, et les enregistrements ont été vus 59 fois. De plus, les Heures de bureau ont permis d'offrir un soutien bilingue ciblé.

Rayonnement et représentation géographique

Grâce aux expositions, aux programmes et aux prêts, le rayonnement de la société s'étend à tous les coins du pays et au monde entier. En 2025-2026, des expositions itinérantes réalisées par les deux Musées ont été présentées dans de nombreuses communautés, notamment en Saskatchewan, en Ontario et en Alberta.

Des objets et des œuvres d'art des collections du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre ont été mis à la disposition de diverses institutions dans le cadre du programme de prêts de la société. Des prêts ont été accordés à des institutions situées dans la plupart des provinces et des territoires du pays, y compris au Nunavut, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, et à Terre-Neuve-et-Labrador.



Remarque : Les lieux représentent des communautés et des institutions partout au Canada où les expositions et les objets ont rejoints des publics en 2025–2026.

PORTÉE GÉOGRAPHIQUE 2025–2026

OUVERTURES D'EXPOSITIONS EN TOURNÉE

Lieux partout au Canada où des expositions en tournée on été présentées en 2025–2026

PRÊTS D'OBJETS SORTANTS

Lieux partout au Canada où des objets on été prêtés à des institutions partenaires en 2025–2026

PRÊTS DE TROUSES PÉDAGOGIQUES

- Boite à histoires
- Ligne de ravitaillement

Partenariats et collaborations

Chaque année, les deux Musées établissent des partenariats dans le cadre de projets muséologiques, d'activités spéciales et d'initiatives visant à accroitre leur rayonnement. Il s'agit, entre autres, de partenariats et de collaborations liés à la recherche, à des expositions, à des congrès, à des conférences, à des cérémonies, à des ateliers dans les salles d'exposition et à d'autres initiatives de ce genre. De plus, la société établit depuis longtemps des partenariats avec des communautés culturelles, des ambassades et des groupes semblables, notamment dans le cadre d'évènements spéciaux, de visites guidées pour diplomates, d'expositions, de programmes, de collections et d'initiatives pédagogiques.

Voici quelques faits saillants de l'année 2025-2026 :

- **Inuit Tapiriit Kanatami et Inuvialuit Regional Corporation** : Une collaboration à l'appui de l'intendance et de la garde temporaire de biens culturels inuit qui reviennent du Vatican, renforçant ainsi l'entretien des collections et les pratiques de réconciliation.
- **Ralliement national des Métis** : Un partenariat à l'appui du retour, de la célébration et de l'intendance culturelle d'un bien métis.
- **Assemblée des Premières Nations** : Un partenariat concernant l'accès à des biens culturels des Premières

Nations et la garde de ces biens, et la collaboration en vue de leur retour aux communautés d'origine en toute sécurité.

- **Moriyama Teshima Architects** : Un partenariat concernant des visites guidées d'interprétation de l'architecture du Musée de la guerre qui aideront le public à mieux comprendre la conception, l'intention narrative et le patrimoine bâti du Musée.
- **Penser historiquement pour l'avenir du Canada / Université d'Ottawa / OCSB / OCDSB** : Une série de collaborations stratégiques visant l'intégration de contenus du Musée dans les programmes d'études et l'élaboration conjointe de ressources pédagogiques en vue d'accroitre l'impact du Musée.
- **Onkwehón:we Project (CRSH)** : Des partenariats de recherche de grande envergure visant à approfondir les connaissances archéologiques et les histoires autochtones dans le cadre de recherches collaboratives multiinstitutionnelles.
- **Anishinàbe Odjìbikan** : Un partenariat avec une école collaborative d'archéologie sur le terrain à l'appui d'initiatives autochtones dans le domaine archéologique : recherche, formation et amélioration des connaissances liées aux collections.

Sites Web

Les sites Web de la société permettent de donner de l'information, de promouvoir les expositions et les programmes, et d'accroitre la fréquentation sur place et en ligne. En octobre 2024, de nouveaux sites Web améliorés ont été lancés pour les deux Musées, et les boutiques en ligne ont été repensées. Au cours de l'année financière 2025-2026, les sites Web ont donc continué à être efficaces pour l'engagement numérique et les transactions commerciales.

De nouvelles rubriques ont été ajoutées, notamment Numérique sur demande, qui centralise l'accès aux vidéos, aux balados, aux jeux et aux visites virtuelles. De plus, une section enrichie, Patrimoine autochtone, donne plus d'information sur le Programme de stages destinés aux Autochtones, les initiatives en faveur des langues autochtones, le rapatriement et le travail que les Musées font avec les communautés autochtones.

Présence dans les médias

Les expositions, la recherche, les programmes et les évènements que la société propose, ses collaborations avec des partenaires, ainsi que le travail qu'elle fait avec les communautés autochtones continuent à attirer l'attention des médias locaux, nationaux et internationaux, car le Musée s'emploie à rapprocher la population canadienne de ses histoires.

En 2025-2026, les médias se sont tout particulièrement intéressés à des expositions des deux Musées ayant une résonance culturelle. **Rétro – La musique populaire au Canada des années 60, 70 et 80** et **Dernières voix de la Seconde Guerre mondiale**, en particulier, ont attiré plus d'attention que prévu dans les médias nationaux. Des programmes publics et des évènements aux deux Musées – notamment le Festival Riverside et les Grands Feux du Casino Lac-Leamy, au Musée de l'histoire, et les festivités de la fête du Canada, les activités du jour du Souvenir et le Bluesfest, au Musée de la guerre – étaient bien en vue dans les médias régionaux et nationaux. Les annonces qui étaient au premier plan de l'actualité, comme l'intendance partagée

de la *Charte royale de la Compagnie de la Baie d'Hudson* et le transfert au Canada de biens autochtones que possédait le Vatican, ont retenu l'attention des médias nationaux et internationaux.

Médias sociaux

En 2025-2026, la société a renforcé sans cesse sa position sur les médias sociaux. L'audience du Musée de l'histoire a augmenté de 0,7 % sur l'ensemble des plateformes, tandis que celle du Musée de la guerre a diminué de 2,2 % sur l'ensemble des plateformes, surtout à cause de X (Twitter), car de plus en plus de personnes abandonnent cette plateforme et se tournent vers d'autres. À la fin de l'année financière, la société avait atteint 51 553 493 impressions sur les médias sociaux, dépassant la cible de 45 500 000.

Le contenu de la société sur les médias sociaux a produit de bons résultats toute l'année, avec un taux d'engagement de 1,7 % pour le Musée de l'histoire et de 2,5 % pour le Musée de la guerre, dépassant les cibles fixées dans les deux cas. Parmi les faits saillants, il y a les publications du Musée de l'histoire sur l'exposition **Rétro**, qui ont obtenu un taux d'engagement de 3,5 %, et le contenu du Musée de la guerre sur le jour du Souvenir, qui a atteint un taux d'engagement de 5 %, reflétant l'intérêt du public pour les sujets qui ont une importance culturelle et historique. L'accent mis sur la narration, les vidéos et d'autres moyens d'engagement actif a permis d'augmenter le nombre d'abonnements sur des plateformes telles que Facebook et Instagram.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini plusieurs indicateurs permettant de mesurer ses réalisations relatives à la première orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d'entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d'une brève analyse.

Indicateur: Le **pourcentage d'acquisitions qui comblent des lacunes relevées** mesure les acquisitions dans les domaines de collection prioritaires. Toutes les acquisitions sont encadrées par la *Stratégie de recherche et le Plan de développement des collections*.

Pourcentage d'acquisitions qui comblent des lacunes relevées	
RÉSULTAT EN 2025-2026	67 % Musée de l'histoire, 20 % Musée de la guerre
CIBLE EN 2025-2026	20 %
RÉSULTAT EN 2024-2025	30 %

Analyse

Le pourcentage d'acquisitions qui ont comblé des lacunes relevées cette année a largement dépassé la cible au Musée de l'histoire et a atteint la cible au Musée de la guerre. Les résultats du Musée de l'histoire reflètent une approche ciblée en matière d'acquisitions, et ceux du Musée de la guerre témoignent des occasions qui se sont présentées cette année et des priorités en matière de collection.

Indicateur : La **fréquentation des Musées** mesure le nombre de personnes qui sont entrées dans les édifices du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre pour une raison publique, y compris celles qui n'exigeait pas l'achat d'un billet d'entrée, comme des évènements spéciaux, la location d'espaces et d'autres activités du genre.

Fréquentation des Musées (en milliers)	
RÉSULTAT EN 2025-2026	1 152 (761 Musée de l'histoire, 391 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026	1 055 (655 Musée de l'histoire, 400 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025	999 (679 Musée de l'histoire, 320 Musée de la guerre)

Analyse

La fréquentation des deux Musées a augmenté par rapport à 2024-2025. Au Musée de l'histoire, elle a largement dépassé la cible. Bien que le Musée de la guerre n'ait pas tout à fait atteint sa cible pour 2025-2026, son résultat a largement dépassé celui de l'année précédente. Parmi les activités qui ont contribué à l'augmentation de la fréquentation, il y a la participation à l'initiative du laissez-passer Un Canada fort pendant l'été et l'hiver, ainsi que des évènements spéciaux et des programmes spéciaux toute l'année.

Indicateur : Les **entrées payées** mesurent le nombre de personnes qui ont acheté un billet d'entrée.

Entrées payées (en milliers)	
RÉSULTAT EN 2025-2026	686 (445 Musée de l'histoire, 241 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026	640 (415 Musée de l'histoire, 225 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025	639 (420 Musée de l'histoire, 219 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2019-2020 (RÉSULTAT DE RÉFÉRENCE, AVANT LA PANDÉMIE)	638 (total pour les deux Musées)

Analyse

Le nombre d'entrées payées aux deux Musées a été bien plus élevé que l'année passée. L'été, il a augmenté de 6 % au Musée de l'histoire et de 10 % au Musée de la guerre, par rapport à 2024-2025. Il s'agit d'un impact positif du laissez-passer Un Canada fort, soit l'augmentation du tourisme dans la région.

Indicateur : Le **nombre de visites en ligne** mesure le nombre de sessions sur les sites Web des Musées et comprend les expositions en ligne, les billets de blogue, le contenu pédagogique et les jeux, ainsi que des microsites, tels que la Zone pédagogique, toujours populaires.

Nombre de visites en ligne (en milliers)	
RÉSULTAT EN 2025-2026	9 466 (2 478 Musée de l'histoire, 6 988 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026	4 600 (2 000 Musée de l'histoire, 2 600 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025 (RÉSULTAT DE RÉFÉRENCE AVEC LA NOUVELLE MÉTHODOLOGIE)	3 901 (total pour les deux Musées)

Analyse

Au cours de l'exercice, le nombre total de visites sur les sites Web s'est élevé à près de 9,5 millions, soit une augmentation de plus de 100 % par rapport à la cible fixée pour cette année. Puisque les deux Musées ont lancé de nouveaux sites Web en octobre 2024, 2024-2025 est une année de référence pour les nouveaux paramètres.

Au dernier trimestre, les deux Musées ont considérablement dépassé leurs cibles (+117 % pour le Musée de l'histoire et +829 % pour le Musée de la guerre), surtout à cause d'une augmentation inhabituelle du nombre de visites ayant leur origine en Chine, à Singapour, au Japon et aux États-Unis. Puisque la distribution géographique et l'échelle de ces visites sont atypiques, la forte augmentation constatée a probablement été influencée par une activité non humaine (robots), plutôt que par le comportement organique d'individus.

Indicateur : Le **taux d'engagement en ligne** mesure à quel point les gens utilisent activement les sites Web des Musées, plus précisément la durée des visites, le nombre de pages consultées et les actions qui en découlent (par exemple l'achat d'un billet).

Taux d'engagement en ligne	
RÉSULTAT EN 2025-2026	36,5 % (36 % Musée de l'histoire, 37 % Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026	58 % (58 % Musée de l'histoire, 58,2 % Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025 (RÉSULTAT DE RÉFÉRENCE AVEC LA NOUVELLE MÉTHODOLOGIE)	56,5 % (57 % Musée de l'histoire, 56 % Musée de la guerre)

Analyse

Tout au long de l'année, l'engagement sur les sites Web des deux Musées a baissé considérablement, par rapport à l'année financière 2024-2025. Cela s'explique en grande partie par l'augmentation du nombre de visites ayant leur origine en Chine, à Singapour et au Japon, dont le taux moyen d'engagement était de moins de 1 %. Le Musée a retenu les services d'une personne qui est spécialiste en la matière, à court terme, en vue de déterminer s'il s'agit de visites légitimes ou de robots. Les personnes qui visitent les sites Web depuis le Canada ont habituellement un taux d'engagement de 50 % sur le site de chaque Musée.

Indicateur : Le **nombre de trousses pédagogiques itinérantes prêtées** mesure le nombre de fois que les boites de découverte des programmes Boite à histoires (Musée de l'histoire) et Ligne de ravitaillement (Musée de la guerre) ont été empruntées par des écoles, des bibliothèques ou des associations communautaires et éducatives canadiennes.

Nombre de trousses pédagogiques itinérantes prêtées	
RÉSULTAT EN 2025-2026	823
CIBLE EN 2025-2026	800
RÉSULTAT EN 2024-2025	855

Analyse

Les deux trousses ont été présentées dans 10 provinces. Le taux de participation aux programmes a été appréciable en Colombie-Britannique et au Québec, et le plus élevé en Ontario. Le public de ces programmes est divers : des écoles anglophones et francophones publiques, catholiques et indépendantes dans des communautés rurales et urbaines.

Indicateur : Le **nombre de produits ou de programmes contribuant au rayonnement dans les provinces et les territoires** comprend des initiatives telles que des expositions itinérantes, des prêts d'objets des collections des Musées, des programmes et des évènements virtuels animés par du personnel des Musées, et des programmes publics ou pédagogiques présentés en personne hors site.

Nombre de produits ou de programmes contribuant au rayonnement dans les provinces et les territoires	
Nombre d'expositions itinérantes inaugurées	
RÉSULTAT EN 2025-2026	9 (5 Musée de l'histoire, 4 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026	9
RÉSULTAT EN 2024-2025	12 (8 Musée de l'histoire, 4 Musée de la guerre)
Nombre de prêts d'objets des collections	
RÉSULTAT EN 2025-2026	28 (16 Musée de l'histoire, 12 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026	30
RÉSULTAT EN 2024-2025	20

Nombre de programmes ou d'évènements virtuels présentés en direct et animés ou coanimés par du personnel des Musées	
RÉSULTAT EN 2025-2026	21
CIBLE EN 2025-2026	s.o. (année de référence)

Nombre de programmes publics ou pédagogiques présentés en personne hors site	
RÉSULTAT EN 2025-2026	3
CIBLE EN 2025-2026	s.o. (année de référence)

Analyse

Expositions itinérantes

Le Musée a atteint sa cible de neuf inaugurations d'expositions itinérantes en 2025 2026, qui ont eu lieu en Ontario, en Saskatchewan, en Alberta et en Colombie Britannique.

Prêts d'objets des collections

Des objets des collections ont été prêtés dans la plupart des provinces et des territoires, y compris au Nunavut, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick, rn Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve-et-Labrador.

Programmes virtuels présentés en direct

Le Musée de la guerre a proposé 21 programmes virtuels mettant des écoles partout au Canada en contact avec des ex-militaires qui participent au programme Témoins de l'histoire du Musée et qui ont partagé leur expérience du service militaire.

Programmes publics et/ou pédagogiques présentés hors site

En 2025-2026, le Musée a présenté trois programmes pédagogiques hors site, mettant à profit des ressources existantes pour toucher de nouveaux publics ou des publics existants de manière inédite. Ces programmes ont été présentés notamment dans la région de la capitale nationale et à Halifax (Nouvelle-Écosse).

Indicateur : Le **nombre de demandes de financement de Musées numériques Canada** couvre les deux volets du programme : Projets numériques et Histoires de chez nous. Il s'agit des données du troisième trimestre uniquement, étant donné la date limite de présentation des demandes.

Nombre de demandes de financement de Musées numériques Canada	
RÉSULTAT EN 2025-2026	174
CIBLE EN 2025-2026	80
RÉSULTAT EN 2024-2025	138

Analyse

L'appel de propositions lancé en 2025 a connu beaucoup de succès, 174 propositions ayant été reçues : 99 Projets numériques et 75 Histoires de chez nous. Cela représente une augmentation de plus de 100 % par rapport à la cible et de 26 % par rapport au résultat de l'année financière 2024-2025.

Indicateur : Le **nombre d'évènements et d'initiatives de rayonnement ayant fait l'objet d'un partenariat ou d'une collaboration** (congrès, conférences, cérémonies, ateliers dans les salles d'exposition, etc.).

Nombre d'évènements et d'initiatives de rayonnement ayant fait l'objet d'un partenariat ou d'une collaboration	
RÉSULTAT EN 2025-2026	51 (24 Musée de l'histoire, 27 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026	48 (25 Musée de l'histoire, 23 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025	48

Analyse

En 2025-2026, le Musée a mis en œuvre ou poursuivi des partenariats et des collaborations avec, entre autres, des associations et des communautés culturelles, des groupes autochtones, des artistes, des établissements d'enseignement supérieur et des ministères.

Indicateur : Le **nombre de partenariats ou de collaborations initiés pour des projets muséologiques** mesure le nombre de partenariats établis dans des domaines comme les expositions, la recherche et l'édition, les programmes, les collections, et l'accès aux ressources et aux installations.

Nombre de partenariats ou de collaborations initiés pour des projets muséologiques	
RÉSULTAT EN 2025-2026	14
CIBLE EN 2025-2026	13
RÉSULTAT EN 2024-2025	18

Analyse

Toute l'année, le Musée a mis en œuvre des partenariats et des collaborations pour un large éventail de projets muséologiques, notamment avec des groupes autochtones, des communautés culturelles, des ministères et des établissements d'enseignement supérieur.

Indicateur : La **portée des relations avec les médias par rapport aux initiatives des Musées et des communautés** mesure l'audience potentielle dans les médias traditionnels (presse écrite, radio et télévision) et les médias en ligne (sites Web, billets de blogue et plateformes de médias sociaux).

Portée des relations avec les médias par rapport aux initiatives des Musées et des communautés (en millions)	
RÉSULTAT EN 2025-2026 – MÉDIAS TRADITIONNELS	3 500 (1 600 Musée de l'histoire, 1 900 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026 – MÉDIAS TRADITIONNELS	150 (60 Musée de l'histoire, 90 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025 – MÉDIAS TRADITIONNELS	1 200 (300 Musée de l'histoire, 900 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2025-2026 – MÉDIAS EN LIGNE	18 500 (10 400 Musée de l'histoire, 8 100 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026 – MÉDIAS EN LIGNE	3 200 (1 500 Musée de l'histoire, 1 700 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025 – MÉDIAS EN LIGNE	5 700 (1 100 Musée de l'histoire, 4 600 Musée de la guerre)

Analyse

Cette année, les cibles ont été dépassées considérablement encore une fois. Prises ensemble, les cibles des deux Musées pour les médias traditionnels et les médias en ligne ont été dépassées de 2 233 % et de 478 % respectivement. Les cibles étaient basées sur la couverture prévue d'évènements annuels, d'inaugurations d'expositions et d'autres activités. Les résultats définitifs reflètent la couverture inattendue et massive entourant le laissez-passer Un Canada fort, le rapatriement des biens culturels que le Vatican possédait, la vente de la *Charte royale de la Compagnie de la Baie d'Hudson* et le décès de Tim Cook.

Indicateur : Taux d'engagement et impressions globales sur l'ensemble des chaines de médias sociaux.
Le taux d'engagement reflète le nombre moyen d'interactions avec un élément de contenu sur les médias sociaux. On le calcule en divisant le nombre total d'interactions par le nombre total de personnes abonnées et en multipliant le résultat par 100 %. Le nombre total d'impressions est le nombre de fois qu'un élément de contenu apparait dans le fil d'actualité d'une personne.

Taux d'engagement et impressions globales dans les médias sociaux

RÉSULTAT EN 2025-2026 – TAUX D'ENGAGEMENT	2,1 % (1,7 % Musée de l'histoire, 2,5 % Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2025-2026 – IMPRESSIONS GLOBALES	51 553 493 (26 007 057 Musée de l'histoire, 25 546 436 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026 – TAUX D'ENGAGEMENT	0,8 % (0,71 % Musée de l'histoire, 0,86 % Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026 – IMPRESSIONS GLOBALES	45 500 000 (24 500 000 Musée de l'histoire, 21 000 000 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025 – TAUX D'ENGAGEMENT	1,1 % (0,73 % Musée de l'histoire, 1,4 % Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025 – TAUX D'ENGAGEMENT	55 267 922 (29 910 582 Musée de l'histoire, 25 357 340 Musée de la guerre)

Analyse

Tout au long de l'année, les taux d'engagement ont dépassé les cibles, notamment à cause d'une nouvelle approche dans les médias sociaux qui exploite les tendances actuelles et de courtes vidéos, tout en privilégiant des textes engageants qui favorisent des interactions significatives.

Le Musée a publié moins de publicités dans les médias sociaux cette année, la priorité étant de susciter un engagement organique. En règle générale, les publicités étendent la portée et suscitent plus d'impressions, mais moins d'engagement. L'engagement organique a été fort, preuve que le contenu organique continue à intéresser les fidèles du Musée.

Indicateur : Les **interactions dans les médias sociaux**. Cet indicateur mesure les mentions « J'aime », les commentaires, les partages, les réponses, les republications, l'utilisation de mots-clics, les mentions, les clics sur des liens, ainsi que la participation à des sondages ou à des discussions sur YouTube, Instagram, Facebook, X et LinkedIn. Il est défini par le ministère du Patrimoine canadien et s'applique à tous les musées nationaux.

Interactions dans les médias sociaux (en milliers)	
RÉSULTAT EN 2025-2026 – TAUX D'ENGAGEMENT	1 028
CIBLE EN 2025-2026 (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)	s.o.

Analyse

Le nombre d'interactions a été élevé toute l'année, en partie à cause de la nouvelle approche de la société dans les médias sociaux. Le contenu a été diversifié pour inclure plus de publications sur les programmes, les évènements, les coulisses des collections et des expositions, les articles vendus dans les boutiques et les adhésions. La société a également réalisé plus de vidéos pour les médias sociaux, qui suscitent habituellement plus d'interactions.

Le nombre d'interactions a été élevé toute l'année pour les deux Musées grâce à un contenu varié qui a plu aux audiences locales, régionales et nationales.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : Favoriser une culture organisationnelle novatrice qui suscite le respect, l'équité et l'appartenance

RÉSULTAT

Le lieu de travail du Musée est inclusif et innovant. Le personnel est inspiré, motivé et engagé.

INITIATIVES CLÉS

Mettre en œuvre la Stratégie en matière d'ÉDIA et le Plan d'accessibilité

Un plan d'action quinquennal en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité a été lancé en 2024-2025 et continue à servir de cadre pour les activités proposées au public et l'engagement du personnel. En 2025-2026, la première phase de la *Stratégie en matière d'ÉDIA* a été achevée et a été présentée à la haute direction. Le plan de mise en œuvre a été partagé à l'interne et publié sur le site Web du Musée, conformément à l'engagement du Musée en matière de transparence. L'élaboration de la deuxième phase est en cours et tiendra compte des commentaires des gestionnaires. Le personnel a réagi positivement à la transparence accrue et à l'amélioration de l'accès à l'information, et souhaite continuer à participer à la deuxième phase.

En décembre 2025, le Musée de l'histoire a publié son deuxième plan d'accessibilité, conformément à la *Loi canadienne sur l'accessibilité*. Mis à jour tous les trois ans, ce plan précise que le Musée s'engage à repérer, à éliminer et à prévenir les obstacles dans des domaines clés, notamment l'emploi, l'environnement bâti, les communications, les technologies de l'information et des communications, l'acquisition de biens et de services, et la prestation de programmes et de services. Des personnes en situation de handicap ont été consultées lors de l'élaboration du plan, et les progrès seront rendus publics dans un rapport d'étape, conformément à la *Loi*.

Établir un cadre pour diriger la main-d'œuvre future des Musées

D'autres priorités de l'organisation ont eu un impact sur l'avancement de cette initiative, y compris l'Examen exhaustif des dépenses. Un atelier de planification de la relève a été organisé et aura lieu dans le cadre du Forum de leadeurship, en vue d'une mise en œuvre d'une plus grande ampleur au cours du prochain exercice. Bien que la participation du personnel ait été limitée cette année, la capacité en matière de leadeurship et l'état de préparation quant à la planification de l'effectif ont été renforcés.

Élaborer et mettre en œuvre un cadre de gestion du changement

Une version préliminaire d'une stratégie de gestion du changement a été élaborée avec, comme projet pilote pour le cadre, la mise en place prévue d'un nouveau système d'information sur les ressources humaines (SIRH). Puisque le projet de SIRH connait des retards, l'Examen exhaustif des dépenses du gouvernement fédéral a été utilisé comme base pour la conception et le lancement du projet pilote. Une séance de bilan a été tenue avec les parties prenantes pour évaluer ce qui a marché et préciser ce qui doit être amélioré.

FAITS SAILLANTS

Initiatives d'engagement du personnel

En 2025-2026, diverses initiatives d'engagement du personnel ont appuyé l'établissement de liens, la reconnaissance et le développement du leadeurship dans l'ensemble de l'organisation. Les grands évènements visant à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté ont attiré le plus de monde, y compris la réception pendant les Fêtes et le déjeuner du 20e anniversaire du Musée de la guerre, ce qui montre que le personnel s'intéresse aux activités qui favorisent l'esprit de corps et la célébration.

La participation aux réunions de l'ensemble du personnel a été forte, comme prévu, 51 % du personnel en moyenne ayant participé aux trois réunions organisées au cours de l'année. Cela démontre que les séances d'information sur l'état de l'organisation et les communications internes suscitent toujours de l'intérêt.

La reconnaissance et les activités axées sur les carrières ont également contribué de manière positive à l'expérience du personnel. Les cérémonies soulignant les années de service ont permis au Musée de reconnaitre les contributions de plus de 100 personnes, tandis que les programmes de développement du leadeurship ont aidé les gestionnaires et les membres de la haute direction à améliorer leur capacité en matière de leadeurship. D'autres initiatives, comme les cercles de discussion linguistique, les séminaires de planification de la retraite et les évènements destinés aux familles, ont renforcé l'engagement encore plus et ont contribué à une culture organisationnelle positive.

Des initiatives ciblées en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité, y compris des séances avec animation et des conférences, ont montré que le Musée s'engage toujours à favoriser des lieux de travail inclusifs. Bien que la participation à ces activités ait été plus modeste, ces dernières constituent une base importante pour des efforts continus visant à intégrer l'inclusion, l'apprentissage et l'engagement dans le quotidien du personnel.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini plusieurs indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à la deuxième orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d'entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d'une brève analyse.

Indicateur : La **participation globale aux réunions de l'ensemble du personnel** mesure l'engagement du personnel quant aux priorités, aux politiques et aux activités de la société.

Participation aux réunions de l'ensemble du personnel	
RÉSULTAT EN 2025-2026	50,51 %
CIBLE EN 2025-2026	50 %
RÉSULTAT EN 2024-2025	60 %
CIBLE EN 2024-2025 (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)	s.o.

Analyse

Le taux de participation aux réunions de l'ensemble du personnel a été proche de la cible en 2025-2026, la moyenne annuelle étant de 50,51 %, indiquant une participation stable tout au long de l'année.

Indicateur : La **participation globale aux initiatives facultatives** mesure la participation et l'engagement des membres du personnel sur le lieu de travail, ainsi que leur engagement vis-à-vis de la société et de leurs collègues de travail.

Participation aux initiatives facultatives	
RÉSULTAT EN 2025-2026	13,57 %
CIBLE EN 2025-2026 (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)	s.o.

Analyse

Tout au long de l'année, des membres du personnel des deux Musées ont participé à des initiatives et à des activités facultatives. En 2025-2026, il y a eu notamment un déjeuner pour souligner le 20e anniversaire du nouvel édifice du Musée de la guerre, une réception pendant les Fêtes, des activités liées au Mois de l'histoire des Noirs et au Mois du patrimoine asiatique, un diner-conférence sur le thème de la neurodiversité et des activités de promotion du bienêtre.

Indicateur : Le **pourcentage du personnel appartenant à des groupes visés par l'équité en matière d'emploi** mesure le pourcentage de l'effectif issu de groupes visés par l'équité en matière d'emploi qui travaille à temps plein sur les 458 membres du personnel travaillant à temps plein que comptait le Musée en 2025-2026.

Pourcentage du personnel appartenant à des groupes visés par l'équité en matière d'emploi	
RÉSULTAT EN 2025-2026	Femmes : 60,2 %
	Autochtones : 4,8 %
	Minorités visibles : 12,2 %
	Personnes en situation de handicap : 8,1 %
CIBLE EN 2025-2026 (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)	s.o.

Analyse

Il s'agit du résultat d'une année de référence qui donne un aperçu initial de la composition du personnel en vue d'un suivi et d'analyses futures. Ce résultat aidera à éclairer les efforts du Musée en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité, y compris en ce qui concerne le recrutement, la rétention et les initiatives liées à la culture organisationnelle.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : Contribuer activement à la réconciliation et renforcer notre engagement à reconnaitre les droits des peuples autochtones

RÉSULTATS

Les perspectives et les droits des Premières Nations, des Inuit et du peuple métis sont intégrés dans tous les aspects du travail du Musée.

La population canadienne s'intéresse au Musée pour mieux comprendre l'histoire des peuples autochtones, les conséquences de la colonisation et l'importance de reconnaitre les voix, les perspectives et les droits des peuples autochtones.

INITIATIVES CLÉS

Faire progresser le renouvèlement du Cadre orientant les relations avec les Autochtones
La société a pris il y a longtemps un engagement profond envers les peuples autochtones. Ces dernières années, elle a notamment mis en œuvre des initiatives nationales d'engagement qui font avancer la réconciliation, appuient le rapatriement et sont à la base de politiques liées à la recherche et aux collections.

En 2025-2026, la société a retenu les services d'Archipel Consulting et lui a donné pour mission d'animer des cercles de partage et de réaliser des sondages qui contribueraient au renouvèlement du *Cadre orientant les relations avec les Autochtones* de la société, tout en déterminant les domaines sur lesquels il faut se concentrer dans les années à venir. Les recommandations faites ont été examinées, et des objectifs réalisables ont été définis pour continuer à faire avancer la réconciliation.

Mettre en œuvre la *Politique sur le rapatriement* renouvelée et faire avancer de façon proactive le rapatriement des restes ancestraux et des biens dont nous avons la garde
La *Politique sur le rapatriement* de la société figure parmi les politiques de rapatriement ininterrompues les plus anciennes au monde. Les pratiques de la société en matière de rapatriement continuent à évoluer, l'accent étant mis de plus en plus sur un engagement proactif auprès des communautés autochtones en vue du retour respectueux de biens culturels qui se trouvent au Canada et dans d'autres pays.

En 2025-2026, le Musée a poursuivi les consultations et la sensibilisation, ainsi que les discussions visant à donner aux Autochtones le rôle principal dans la prise de décisions sur les biens culturels dont le Musée a la garde, sur place et dans les communautés. Le Musée a également continué à améliorer et à formaliser ses processus internes, notamment en mettant à jour les dossiers de rapatriement, en numérisant les documents pertinents et en simplifiant les procédures de manipulation et d'accès respectueuses des cultures autochtones. Ces efforts ont été appuyés par la création d'espaces dédiés au rapatriement et aux cérémonies connexes, intégrant encore plus aux pratiques du Musée les méthodes traditionnelles respectueuses des cultures autochtones.

Parmi les faits saillants de l'année figure la participation à une cérémonie à Haida Gwaii pour commémorer le retour d'Ancêtres haïdas, un moment fort dans la relation de longue date entre le Musée et la Nation haïda.

Accorder la priorité à la préservation et à la revitalisation des langues autochtones
Ces dernières années, la société met l'accent sur la promotion et la célébration des langues autochtones en tant qu'éléments primordiaux de la culture.

En 2025-2026, parmi les initiatives dans ce domaine, il y a eu des discussions sur place avec des soutiens aux langues autochtones visant à éclairer les priorités du Musée et des discussions avec des organisations autochtones sur l'élaboration de projets et d'activités à mener conjointement. Une des grandes priorités était de créer un répertoire des ressources en langues autochtones qui se trouvent dans les archives du Musée de l'histoire. De plus, des discussions collaboratives avec des partenaires externes – notamment le Bureau du commissaire aux langues autochtones, la Commission canadienne pour l'UNESCO, le Musée canadien des langues, l'Université Carleton, l'Université de Victoria et le First Peoples' Cultural Council (Conseil culturel des Premiers Peuples) – aident à amplifier les efforts visant à attirer l'attention sur ce qui menace les langues autochtones du pays entier et sur la résilience de ces langues, et à accroitre la collaboration dans ce domaine.

FAITS SAILLANTS

Accroitre l'accès aux collections
Le Musée de l'histoire continue à accueillir des membres de communautés autochtones qui viennent au Musée pour des projets collaboratifs, pour faciliter des traditions et des cérémonies liées aux biens culturels, pour avoir accès à leurs biens culturels, pour le rapatriement et pour d'autres discussions importantes. En 2025-2026, le Musée a été en contact, sur place ou en ligne, avec des personnes qui représentaient plus de 70 communautés et organisations autochtones afin de leur donner accès à des biens culturels, aux archives, à des documents et à des entretiens d'histoire orale.

Voici quelques faits saillants de l'année 2025-2026 :

- Des membres de communautés autochtones du pays entier ont visité la Division du rapatriement du Musée de l'histoire de nombreuses fois pour discuter de rapatriement, d'accords de garde collaborative et d'accords de partage de l'autorité.
- Un masque tsimshian important en pierre de la collection du Musée a été présenté dans des communautés de la Colombie-Britannique, et des discussions collaboratives ont eu lieu avec les Premières Nations gitxaala, metlakatla et lax kw'alaams en vue du rapatriement du masque.
- Le Musée a participé à la réinhumation d'Ancêtres haïdas et a rapatrié une sépulture.
- Créé récemment au Musée de l'histoire, le Jardin médicinal autochtone a produit pour la première fois du cèdre, du foin d'odeur, de la sauge et du tabac qui seront utilisés dans des offrandes, des cérémonies liées aux biens culturels et des cadeaux. Puisque le jardin comprend un espace pour des feux cérémoniels, il est un lieu privilégié pour des cérémonies et d'autres évènements, répondant ainsi aux besoins des Autochtones (membres du personnel du Musée, personnes qui visitent le Musée, Ainés et Ainées).

- La construction d'un nouvel espace de réunion respectueux des cultures autochtones a été achevée. Il s'agit d'un espace qui reflète une esthétique autochtone et qui est adapté aux pratiques traditionnelles liées aux biens culturels. Cet espace et l'espace séparé dans les réserves des collections pour les biens sacrés et cérémoniels ont reçu la bénédiction d'une Ainée au cours d'une cérémonie et ont été utilisés pour la première fois par des délégations autochtones. Ces deux espaces permettront au Musée de développer et de poursuivre un projet entamé il y a des décennies dans le cadre duquel des responsables de cérémonies se rendent sur place pour faire en sorte que les biens importants reçoivent les soins nécessaires et que ces derniers soient respectueux de la culture autochtone.
- Le Musée a eu l'honneur de collaborer au retour historique de biens culturels qui se trouvaient dans la collection du Vatican, car il est un lieu sûr où les biens peuvent être gardés jusqu'à leur retour dans leurs communautés d'origine. En collaborant avec les organisations désignées – Inuit Tapiriit Kanatami, Inuvialuit Regional Corporation, l'Assemblée des Premières Nations et le Ralliement national des Métis –, il recevra des conseils sur l'entretien et l'entreposage des biens, ainsi que l'accès à ces biens.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à la troisième orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d'entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d'une brève analyse.

Indicateur : Le **nombre de politiques, de procédures et de protocoles qui ont été revus, mis à jour ou élaborés conformément à la DNUDPA** mesure ce que la société a fait après la *Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones* (2007), dont le Canada est un signataire.

Nombre de politiques, de procédures et de protocoles qui ont été revus, mis à jour ou élaborés conformément à la DNUDPA	
RÉSULTAT EN 2025-2026	5
CIBLE EN 2025-2026	s.o. (année de référence)

Analyse

Le Musée a mis à jour cinq politiques et procédures en 2025-2026, y compris la *Politique sur le rapatriement*, la *Politique sur les restes humains*, des lignes directrices pour l'examen des politiques à travers le prisme de la durabilité environnementale, le texte de la reconnaissance territoriale, et des protocoles relatifs aux Ainés et aux Ainées.

Indicateur : Le **nombre de consultations de biens culturels ou de collections d'archives autochtones** montre que la société s'est engagée à rendre les collections du Musée accessibles aux communautés autochtones.

Consultations de biens culturels ou de collections d'archives autochtones	
RÉSULTAT EN 2025-2026	8 993
CIBLE EN 2025-2026	1 000
RÉSULTAT EN 2024-2025	5 890

Analyse

Cette année, le nombre de consultations de biens culturels autochtones a été élevé, dépassant la cible d'environ 800 %. Ce résultat s'explique en grande partie par l'intérêt considérable qu'ont suscité les collections archéologiques, notamment la collection Debert (mi'kmaq).

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : Atteindre une plus grande résilience organisationnelle grâce à des pratiques durables

RÉSULTAT

La société planifie et exerce ses activités de manière prévoyante et responsable.

INITIATIVES CLÉS

Élaborer et mettre en œuvre un plan de mise en œuvre de la durabilité environnementale
En 2025-2026, le Musée a élaboré un plan d'action environnemental qui précise les mesures à prendre dans les domaines d'activité qui ont le plus d'impact sur son empreinte écologique. Chaque trimestre, les progrès faits dans le cadre de ce plan sont communiqués au conseil d'administration par l'entremise de son Comité des finances, de l'audit et de la gestion des risques. Le Musée a intégré la surveillance de la performance environnementale dans la mission du comité.

Au troisième trimestre, le Musée a élaboré les lignes directrices pour l'examen des politiques à travers le prisme de la durabilité environnementale. Il s'agit d'aider les gestionnaires à élaborer et à examiner les politiques internes de manière à ce que la durabilité environnementale y soit explicitement intégrée. L'examen des politiques à travers le prisme de la durabilité environnementale permet au Musée d'évaluer l'impact environnemental de ses politiques, de définir les risques environnementaux et de faire des progrès par rapport aux engagements du gouvernement du Canada en matière de durabilité.

Le Musée a également continué à intégrer les exigences environnementales dans le processus d'achat de biens et de services, et dans la chaine d'approvisionnement. En 2025-2026, il a ajouté une section sur la performance environnementale à ses conditions générales relatives aux biens, aux services et aux lettres d'entente, précisant les attentes et les exigences auxquelles les entreprises qui fournissent des biens et des services au Musée doivent répondre. Le Musée a également créé un bulletin sur l'approvisionnement écologique pour guider les membres du personnel qui préparent les appels d'offres et les personnes responsables des contrats.

Sur le plan opérationnel, le Musée a établi un groupe de travail ayant pour mission d'examiner les processus actuels de réalisation d'expositions, ainsi que les livrables connexes, pour voir s'il est possible d'y intégrer des éléments écologiques. De plus, le Musée a cessé de vendre des bouteilles d'eau dans les cafétérias et les distributrices automatiques, afin de réduire les déchets plastiques.

Établissement d'une fondation consacrée au financement

Pour améliorer le chiffre d'affaires, le rayonnement et l'impact global du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre, l'établissement d'une personne morale distincte a progressé en 2025-2026. Il s'agit d'une fondation indépendante sans but lucratif qui sera consacrée au financement et qui appuiera des campagnes de financement transformatrices et des dons majeurs qui s'accordent avec les priorités stratégiques des deux Musées.

FAITS SAILLANTS

Amélioration des processus et audits internes

Examen spécial du Bureau du vérificateur général : Certains objectifs fixés en 2023 lors de l'examen spécial du Bureau du vérificateur général n'ont pas encore été atteints. Le Musée continue à suivre les progrès accomplis et à en rendre compte, ayant remis un plan d'action détaillé au Comité des comptes publics du gouvernement du Canada. À la fin de l'exercice, une recommandation était encore en cours de mise en œuvre, le nouveau Plan de développement des collections, qui devrait être finalisé en 2026-2027.

Politique « Achetez canadien »

En 2025-2026, le Musée a fait des progrès sur la mise en œuvre de la politique « Achetez canadien » du gouvernement du Canada en élaborant une directive officielle qui établit un cadre d'orientation des décisions prises sur l'achat de biens et de services, conformément aux exigences fédérales, en vue d'une harmonisation dans l'ensemble de l'organisation. La directive, incluant toutes les ressources connexes, sera communiquée en 2026-2027, quand elle sera mise en œuvre.

Examen exhaustif des dépenses

Dans le budget de 2025, le gouvernement du Canada a annoncé les résultats de son Examen exhaustif des dépenses (EED) visant à assurer des dépenses responsables d'un bon rapport cout-efficacité dans l'ensemble des institutions publiques. Le Musée est concerné, car son budget de fonctionnement sera progressivement réduit jusqu'en 2028-2029, et cela a déjà commencé. En 2025-2026, des changements organisationnels et opérationnels importants ont été apportés, vu les résultats de l'EED et le déficit structurel du Musée. Ces mesures, y compris la réduction de l'effectif, représentent une évolution vers des méthodes de travail plus durables qui tiennent compte de l'adaptation nécessaire.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini plusieurs indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à la quatrième orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d'entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d'une brève analyse.

Indicateur : La **valeur, en dollars, des activités de financement** mesure tous les montants reçus grâce aux dons annuels et aux dons majeurs, à l'appui des priorités de base de la société.

Valeur, en dollars, des activités de financement (en milliers de dollars)	
RÉSULTAT EN 2025-2026	1 914 $ (765 $ dons annuels, 1 149 $ dons majeurs)
CIBLE EN 2025-2026	1 500 $ (700 $ dons annuels, 800 $ dons majeurs)
RÉSULTAT EN 2024-2025	1 400 $ (828 $ dons annuels, 572 $ dons majeurs)

Analyse

Au cours de l'exercice 2025-2026, les résultats des activités de financement ont dépassé les objectifs dans toutes les catégories, générant près de deux-millions de dollars de recettes, soit 127 % de l'objectif. Les personnes qui font des dons restent très engagées. Puisque le niveau des dons annuels est stable, la croissance du Cercle des partenaires continue, il y a des dons majeurs solides et de nombreuses discussions sont en cours sur des dons majeurs, ce qui augure bien pour 2026-2027.

Indicateur : La **valeur, en dollars, des activités qui génèrent des recettes** mesure toutes les recettes générées par les activités du Musée. Cela comprend les droits d'entrée, les ventes dans les boutiques (sur place et en ligne), les adhésions, et les recettes de la location d'espaces, des services de restauration et du stationnement.

Valeur, en dollars, des activités qui génèrent des recettes (en milliers de dollars)	
RÉSULTAT EN 2025-2026	19 624 $
CIBLE EN 2025-2026	17 338 $
RÉSULTAT EN 2024-2025	18 863 $

Analyse

Dans l'ensemble, les activités qui génèrent des recettes ont donné de bons résultats, dépassant légèrement la cible. Une fréquentation forte et un intérêt soutenu pour les activités et programmes du Musée y ont contribué. Les recettes des adhésions étaient toujours solides, le nombre d'adhésions familiales ayant augmenté et le niveau d'engagement des membres étant élevé. Le Musée compte 6 911 membres dont le statut est actif, soit le niveau le plus élevé depuis 2017-2018. L'augmentation de la fréquentation, du prix d'entrée et du cout du stationnement, de bonnes ventes dans les boutiques, ainsi qu'une forte demande de services de restauration et de location d'espaces ont également contribué à la hausse des recettes commerciales.

Indicateur : Le **nombre de politiques examinées ou élaborées** mesure les progrès réalisés en matière de renouvèlement et de révision des politiques de la société.

Nombre de politiques examinées ou élaborées	
RÉSULTAT EN 2025-2026	5
CIBLE EN 2025-2026	12
RÉSULTAT EN 2024-2025	12

Analyse

En 2025-2026, la société n'a pas atteint la cible fixée pour l'année, ayant examiné ou élaboré cinq politiques et directives, y compris la *Politique sur les langues officielles*, les directives sur les langues officielles, les lignes directrices pour l'examen des politiques à travers le prisme de la durabilité environnementale, la *Politique sur le rapatriement* et la *Politique sur les restes humains*. Les progrès reflètent la priorité donnée à des questions clés en matière de gouvernance et de respect de la législation, ce qui reste à faire étant reporté au prochain exercice.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 5 : Tirer parti de la technologie pour stimuler l'innovation et accroitre l'accès aux activités du Musée

RÉSULTAT

La pensée et la technologie numériques transforment tous nos domaines d'activité, améliorant ainsi la réalisation de notre mandat et les services que nous livrons à la population canadienne.

INITIATIVE CLÉ

Respecter les engagements énoncés dans notre Plan de transformation numérique

En 2024-2025, la société a fait de grands progrès dans l'élaboration d'une stratégie de transformation numérique globale et réactive qui pourra évoluer au fur et à mesure que les technologies numériques changent. La feuille de route de la société pour la transformation numérique ainsi qu'un plan de mise en œuvre ont été officiellement lancés en 2025-2026. La feuille de route transformera le Musée en innovateur culturel à la pointe du progrès, permettant de repenser ses fondements technologiques et de créer des expériences numériques dynamiques (y compris en recourant davantage à l'intelligence artificielle) qui redéfinissent l'engagement du public et les opérations de l'organisation, établissant de nouvelles normes pour les institutions culturelles du monde entier.

FAITS SAILLANTS

Moderniser les points de vente et les interfaces

Cette année, la société a fait des progrès sur la modernisation des systèmes accessibles au public en lançant un projet d'installation de bornes libre-service pour l'achat de billets au Musée de l'histoire. Ce genre de bornes permet au public d'acheter des billets, de faire des réservations pour des visites guidées et de réserver des places pour des évènements spéciaux à l'aide d'une interface sans contact. Les résultats de ce projet pilote permettront de décider si des bornes libre-service seront installées aux deux Musées, comme prévu pour le premier trimestre de 2026-2027, rendant ainsi les points de vente du Musée entièrement numériques.

Accroitre l'offre numérique

Le Musée continue à accroitre l'offre numérique, favorisant l'accès et l'engagement sur place et en ligne. Des expériences interactives nouvelles ou enrichies ont accompagné de grandes expositions, tandis que des initiatives de narration audio ou numérique ont permis de toucher de nouveaux publics. Au Musée de la guerre, la production de la série de balados *Une si longue guerre* a progressé, de multiples épisodes ayant été terminés et la saison complète étant programmée pour le prochain exercice.

Commencer la formation, développer les partenariats, et élaborer des projets pilotes de technologies d'intelligence artificielle, de réalité augmentée, de réalité virtuelle et de réalité étendue

La société a continué à expérimenter des technologies émergentes dans le cadre de projets pilotes et de partenariats. Une collaboration en nature avec un studio numérique de Montréal a appuyé la numérisation 3D pour de futures applications de réalité étendue, tandis qu'un partenariat avec le Collège Sheridan a fait progresser l'élaboration d'une version numérique du jeu *Le péril atlantique*, un projet auquel un groupe étudiant et des jeunes ont participé. Le Musée a également continué à travailler sur des expériences immersives de réalité virtuelle, ainsi que sur le déploiement d'outils intégrant l'intelligence artificielle, tels qu'un agent conversationnel dans les salles d'exposition (MUSEO) et un robot informationnel pour aider le public. Vu le succès de ces guides numériques, d'autres seront développés en 2026-2027.

Élaborer un cadre d'analyse des données des médias numériques

Pour mieux comprendre l'engagement du public, la société a mis en œuvre des outils visant à saisir les données d'interaction des applications numériques intégrées aux expositions. Les premières analyses de données donnent un aperçu de l'interaction du public avec le contenu numérique et jettent les bases de l'élaboration d'un cadre plus large d'analyse des données des médias numériques.

Définir et faire avancer des politiques à l'appui du nouveau cadre

En appuyant la transformation numérique actuelle, la société a fait des progrès sur la gouvernance des technologies émergentes. Elle a également fait du progrès sur l'élaboration d'une version préliminaire d'une politique sur l'intelligence artificielle pour l'organisation, contribuant à l'établissement d'un cadre d'expérimentation et d'utilisation responsables de celle-ci dans toutes les activités du Musée.

Transformation numérique, engagement et marque

L'innovation numérique demeure un élément moteur de la société, les deux Musées développant activement de nouvelles façons de fournir du contenu et d'interagir avec le public sur place et en ligne. Cela reflète les investissements de la société dans la création et le lancement de produits proposés uniquement sous forme numérique et dans des innovations numériques intégrées aux expositions.

Voici quelques faits saillants de l'année 2025-2026 :

Musée de l'histoire

- MUSEO, un agent conversationnel intégrant l'intelligence artificielle déployé dans les salles d'exposition, a été expérimenté initialement avec 10 objets dans la galerie 3 de la salle de l'Histoire canadienne, permettant au public de poser des questions à l'aide de codes QR. S'appuyant sur des recherches faites par l'équipe de la Recherche, il propose une interprétation personnalisée et accessible intégrant des textes et des éléments audios, enrichissant ainsi l'engagement, qui va au-delà des panneaux de texte que comportent les expositions.
- Il y a eu 127 publications uniques dans *Les superpouvoirs du Canada*, la série de contenus axée sur le numérique lancée entre le 30 juin et le 19 novembre 2025 sur le blogue du Musée et ses chaines de médias sociaux. À la fin de l'exercice, ces contenus avaient généré plus de 133 195 impressions et un taux d'engagement de 2,7 %.

- La deuxième saison du balado du Musée de l'histoire, *Artéfactualité*, a gagné le prix Outstanding Branded Series (meilleure série d'une marque) à la 8e édition des Prix canadiens du balado, dont la cérémonie a eu lieu en décembre 2025 au Collège George Brown, à Toronto.
- Un répertoire numérique a été lancé pour le marché de Noël, un évènement populaire. Il s'agit d'une borne tactile à deux écrans qui permet de naviguer par catégorie, de faire des recherches et de s'orienter. Ce système, qui a été utilisé 173 fois, intègre l'intelligence artificielle pour permettre aux gens de trouver ce qu'ils cherchent plus facilement.

Musée de la guerre

- *Béton et lumière*, un nouveau balado lancé en mai, présente des conversations avec des architectes, des spécialistes de la conservation et des membres du personnel du Musée de la guerre au sujet de l'édifice du Musée, pour souligner son 20e anniversaire. Ce balado a été intégré dans les espaces d'exposition du Musée en juin au moyen de codes QR, étendant ainsi l'engagement du public et incitant de nouveaux publics à visiter le Musée en personne.
- Un module interactif numérique qui avait été présenté dans l'exposition **Sorties des rangs** a été modifié et fourni à un prix modique, en version autonome clés en main, à The Rooms, qui l'utilisera dans une nouvelle exposition.
- La deuxième phase du module Web Leur histoire a été lancée. Elle comprend 31 nouveaux extraits de vidéos d'histoire orale, neuf histoires en vedette avec 25 objets et plusieurs survols historiques.

La société

- La société a fait migrer les formulaires de dons en ligne dans une plateforme de pratiques exemplaires modernisée à l'aide de Raiser's Edge NXT, qui permet d'améliorer la gestion électronique de processus, la sécurité, la gouvernance et la durabilité.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini plusieurs indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à la cinquième orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d'entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d'une brève analyse.

Indicateur : Le **nombre de numérisations d'éléments de la collection nationale qui sont mises en ligne** mesure le nombre d'objets et de documents d'archives qui ont été photographiés ou numérisés et mis à la disposition du public sur les sites Web des Musées.

Nombre de numérisations d'éléments de la collection nationale qui sont mises en ligne	
RÉSULTAT EN 2025-2026	22 919 (8 725 Musée de l'histoire, 14 194 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026	13 000
RÉSULTAT EN 2024-2025	25 820 (11 499 Musée de l'histoire, 14 321 Musée de la guerre)

Analyse

En 2025-2026, 22 919 éléments de la collection nationale ont été numérisés et mis en ligne, dépassant de 76 % la cible fixée pour la société. Cela s'explique en grande partie par les projets de numérisation d'archives et de photographies de grande envergure au Musée de la guerre, dont les résultats ont été meilleurs que prévu. Le Musée de l'histoire a mis l'accent sur la numérisation de collections prioritaires, y compris la collection du Panthéon des sports canadiens, dont 10 000 objets ont été enregistrés et photographiés jusqu'à présent.

Indicateur : Le **nombre d'éléments hybrides ou virtuels d'évènements et d'initiatives de rayonnement** mesure les améliorations numériques et les améliorations du même genre apportées aux expositions et à d'autres formes de rayonnement.

Nombre d'éléments hybrides ou virtuels d'évènements et d'initiatives de rayonnement	
RÉSULTAT EN 2025-2026	8 (5 Musée de l'histoire, 3 Musée de la guerre)
CIBLE EN 2025-2026	12 (7 Musée de l'histoire, 5 Musée de la guerre)
RÉSULTAT EN 2024-2025	11

Analyse

Cette année, les deux Musées ont présenté sur leurs sites Web des évènements majeurs en direct, des vidéos promotionnelles pour l'inauguration d'expositions et des enregistrements d'évènements qui avaient eu lieu sur place. Ces évènements et vidéos ont été bien accueillis par le public.

Vu le cout élevé de la diffusion d'évènements en direct, la société a adopté une approche plus sélective et stratégique vers la fin de l'exercice quand il fallait déterminer quels évènements incluraient un élément virtuel ou hybride. Pour cette raison, les Musées n'ont pas atteint les cibles fixées au début de l'exercice.

RAPPORT SUR LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

La société mesure ses émissions de gaz à effet de serre (GES) et publie un rapport environnemental annuel. Cette divulgation répond à l'obligation des sociétés d'État d'adopter le cadre du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques et de l'intégrer à leurs rapports sur leurs opérations.

Voici un résumé des émissions annuelles de GES directes (portée 1) et indirectes (portée 2) de la société depuis le début des mesures :

Catégorie d'émissions	**2025–2026** **tCO_2eq (tonnes d'équivalent CO_2)**	**2024–2025** **tCO_2eq (tonnes d'équivalent CO_2)**
Portée 1	2 259	2 483
Portée 2	287	223

Pour obtenir des données complètes sur les émissions et des renseignements détaillés sur la performance de la société et les risques environnementaux, veuillez consulter le rapport environnemental le plus récent (disponible en ligne) : museedelhistoire.ca/a-propos/durabilite.

GOUVERNANCE

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État définie et établie en vertu de la *Loi sur les musées*. Bien qu'il soit indépendant du gouvernement du Canada dans son fonctionnement quotidien, le Musée aide le gouvernement à atteindre ses objectifs socioculturels en tant que société d'État relevant du portefeuille de Patrimoine canadien.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La société est régie par un conseil d'administration composé de 11 membres, incluant les personnes qui occupent la présidence et la vice-présidence. Le conseil d'administration est nommé par le ministère du Patrimoine canadien, avec l'approbation du gouverneur ou de la gouverneure en conseil. Ses membres viennent de partout au pays, et le processus de sélection est ouvert, transparent et fondé sur le mérite. Les membres représentent les régions du Canada, sa dualité linguistique officielle et sa diversité culturelle.

Les membres du conseil exercent un mandat d'une période maximale de quatre ans et peuvent siéger pendant trois mandats consécutifs (deux, dans les cas de la présidence et de la vice-présidence). S'il n'y a pas eu de nouvelle nomination au moment où un mandat arrive à échéance, la personne titulaire peut demeurer en poste jusqu'à la nomination de la personne qui lui succèdera. Au 31 mars 2026, il n'y avait aucun poste vacant au sein du conseil.

Le conseil rend des comptes au Parlement par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Il est indépendant de la haute direction de la société et est responsable de l'établissement des grandes orientations stratégiques, de la surveillance des opérations de la société et de l'évaluation annuelle du rendement de la présidence-direction générale.

En 2025-2026, le conseil d'administration s'est réuni quatre fois dans la région de la capitale nationale et à plusieurs reprises en ligne, en plus de participer à des réunions des comités et à des séances ponctuelles selon les besoins. Reflétant l'importance que le conseil d'administration a toujours accordée à l'engagement national et à l'accessibilité, l'assemblée publique annuelle du conseil a eu lieu virtuellement. Cette approche permet aux gens partout au pays de s'informer sur les activités des deux Musées, de partager leurs points de vue et de communiquer avec l'institution, ses partenaires, ses commanditaires et les parties concernées. L'assemblée publique annuelle de cette année a eu lieu le 2 avril 2026. La présidente-directrice générale, accompagnée de la présidente du conseil d'administration, a présenté le bilan de l'année et les initiatives à venir. Cette présentation a été suivie d'une séance de questions en direct du Musée de l'histoire.

Membres du conseil d'adminstration (au 31 mars 2026)

Membre	Mandat(s)	Notice biographique
Carole Beaulieu Présidente Toronto (Ontario)	De mai 2021 à mai 2025 (premier mandat)	Leadeuse innovante avec une grande expertise en gouvernance d'entreprise, en gestion stratégique, en marketing, en pensée créative et en affaires publiques. Ancienne vice-présidente de l'avancement à l'Université de l'École d'art et de design de l'Ontario, et présidente du conseil d'administration du Groupe Média TFO.
Narmin Ismail-Teja Vice-présidente Calgary (Alberta)	De janvier 2019 à juillet 2028 (troisième mandat en cours)	Consultante, animatrice et formatrice spécialisée dans la diversité, l'équité et l'inclusion, le leadeurship stratégique, la planification stratégique et la gouvernance de conseils d'administration. Bénévole active au sein de sa communauté, elle possède une grande expérience en tant que membre de conseils d'administration, entrepreneuse et cadre supérieure dans les secteurs des affaires et des œuvres de bienfaisance, notamment à la Calgary Foundation, à l'Université de Calgary et au YMCA.
Manmeet Bhatia Administrateur Vancouver (Colombie-Britannique)	De février 2025 à février 2029 (premier mandat)	Cadre dirigeant avec près de 30 ans d'expérience dans les services financiers, notamment en tant que président-directeur général de Fiduciary Trust Canada et que vice-président principal d'Aviso Wealth. Détient les titres CFA, CLU et CFP, ainsi qu'un certificat CFA Sustainable Investing. Son expérience comme administrateur comprend les conseils d'administration de Decoda Literacy Solutions et d'OceanRock Investments. Il apporte son expertise en matière de développement stratégique, d'innovation et de gouvernance.

Richard Boudreault Administrateur Montréal (Québec)	De juin 2024 à juin 2028 (premier mandat)	Expert en matière de gouvernance, de développement durable et d'innovation, avec une formation en génie et en entrepreneuriat, et comptant de l'expérience militaire. Fondateur de 19 entreprises avec une expérience acquise au sein de plus de 30 conseils d'administration, il a notamment assumé des fonctions de direction à EACL et à la Station canadienne de recherche dans l'Extrême-Arctique. Président du conseil d'administration de l'Université des Premières Nations du Canada, et membre de la Société royale du Canada et de l'Académie canadienne du génie.
Alex MacBeath Administrateur Murray Harbour (Ile-du-Prince-Édouard)	De mai 2019 à mai 2025 (deuxième mandat en cours)	Fondateur et associé directeur d'Island Capital Partners, un fonds de capital de risque, après 35 ans de carrière chez Grant Thornton L.L.P., dont huit comme directeur général. Vaste expérience en stratégie d'entreprise, gestion des risques et gestion du changement au sein d'organisations complexes, et connaissance approfondie des marchés nationaux et internationaux.
Kendra MacDonald Administratrice St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	De mai 2024 à mai 2028 (premier mandat)	Directrice générale de la Supergrappe des océans du Canada, stimulant l'innovation et la collaboration pour développer l'économie océanique du Canada par des moyens numériques, durables et inclusifs. Reconnue en tant que directrice générale comme étant parmi les 50 personnes les plus performantes qui occupent cette fonction au Canada atlantique et comme leadeuse Clean50 en matière de développement durable. Auparavant associée chez Deloitte et directrice de l'audit de Deloitte Global. Expertise profonde en matière de leadeurship, de risque et de transformation intersectorielle et transfrontalière.

Nicolas Marcotte Administrateur Montréal (Québec)	De décembre 2022 à décembre 2026 (premier mandat)	Officier de la Marine royale canadienne, ingénieur et entrepreneur d'origine métisse de Nipissing. Vaste expérience en matière de stratégie, de gouvernance, de finances, de gestion des parties prenantes, et de promotion de la diversité et de l'inclusion. Il soutient l'éducation, l'opéra, et les causes des ex-militaires avec des organisations telles que le Fonds du Souvenir et le Champ d'honneur national.
Rodney Nelson Administrateur Ottawa (Ontario)	De mars 2018 à juin 2026 (deuxième mandat en cours)	Professeur à l'École de commerce Sprott de l'Université Carleton, comptant plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs public et privé, et spécialiste en gouvernance et en développement économique.
Jennifer Pereira Administratrice Saskatoon (Saskatchewan)	De mars 2018 à septembre 2025 (deuxième mandat en cours)	Associée chez Robertson Stromberg L.L.P., spécialisée dans l'assurance et la défense. Elle a une vaste expérience en gouvernance dans le secteur des arts et a siégé au conseil d'administration de nombreuses organisations.
Mahalia Verna Administratrice Westmount (Québec)	De juin 2022 à juin 2026 (premier mandat)	Stratège de la croissance et de l'impact, et productrice polyvalente, avec plus de 20 ans d'expérience au sein d'organisations telles que l'ONF et la CBC. Expertise dans les domaines du marketing, des communications, de la collecte de fonds et du développement, et vaste expérience comme membre de conseils d'administration. Passionnée par l'équité, l'inclusion, les talents de la prochaine génération et la capacité numérique.
William Young Administrateur Ottawa (Ontario)	De juin 2018 à aout 2028 (troisième mandat en cours)	Ancien bibliothécaire parlementaire du Canada, avec une expérience considérable en matière de leadeurship stratégique et innovant visant à renforcer l'excellence institutionnelle. Historien, auteur et professeur d'université canadien prolifique. Expérience au sein de nombreux conseils d'administration et d'associations professionnelles. Membre fondateur du conseil d'administration de Samara Canada.

Comités du conseil d'administration

Le conseil d'administration reçoit des conseils de deux comités et d'un groupe consultatif. Les membres du conseil doivent participer à au moins un de ces trois instances.

Membres	Description
Alex MacBeath (président) Manmeet Bahtia Carole Beaulieu Manmeet Bhatia Narmin Ismail-Teja Kendra MacDonald Nicolas Marcotte Jennifer Pereira	Le **Comité des finances, de l'audit et de la gestion des risques** donne son avis au conseil sur les questions liées à l'audit, assure le maintien d'un système sain de contrôle interne, et examine les plans d'audit internes, les états financiers, les risques et les stratégies d'atténuation des risques, ainsi que les observations du vérificateur général ou de la vérificatrice générale du Canada sur la société. Il formule également des recommandations au conseil sur la reddition de comptes et la planification dans le domaine financier.
Rodney Nelson (président – jusqu'au 18 juin 2025) Mahalia Verna (présidente – depuis le 18 juin 2025) Carole Beaulieu Richard Boudreault Narmin Ismail-Teja William Young	Le **Comité de gouvernance et des ressources humaines** conseille le conseil d'administration et veille à ce que le Musée respecte les normes les plus élevées en matière de gouvernance, d'éthique et de gestion des ressources humaines. Le comité aide le conseil à améliorer son rendement en évaluant son efficacité et en faisant des recommandations pour faciliter l'amélioration continue de son cadre de gouvernance.
L'ensemble des membres du conseil d'administration	Le **Groupe consultatif du Musée canadien de la guerre** donne des conseils sur les questions qui concernent le Musée de la guerre. Il comprend des personnes qui représentent les forces armées et des organisations d'ex-militaires.

CONSEILS CONSULTATIFS AUTOCHTONES

Pour appuyer son engagement en matière de réconciliation et un engagement significatif avec les peuples autochtones, le Musée est guidé par des instances consultatives, y compris le Conseil national autochtone et le Conseil consultatif algonquin.

Ces instances conseillent la présidence-direction générale et partagent leurs points de vue, aidant ainsi à orienter les priorités, les initiatives et les pratiques de l'organisation de manière à refléter les savoirs, les voix et les relations communautaires autochtones.

Leurs conseils aident à façonner l'approche du Musée en matière d'engagement autochtone, de représentation culturelle et de réconciliation pour faire en sorte que son travail repose sur des relations respectueuses et collaboratives. Ces instances consultatives sont indépendantes du conseil d'administration et sont distinctes des comités de ce dernier.

GESTION DE LA SOCIÉTÉ

La présidence-direction générale, soutenue par la haute direction, veille à la gestion quotidienne de la société, à sa viabilité à long terme et à l'atteinte de ses objectifs.

Haute direction (au 31 mars 2026) :

Caroline Dromaguet, présidente-directrice générale

Daniel Archambault, vice-président, Personnes et Culture

Éric Doiron, dirigeant principal des finances et vice-président, Finances, Infrastructure et Services au public

James Whitham, vice-président, Recherche, Collections et Expositions, et directeur général, Musée canadien de la guerre

Heather Paszkowski, directrice principale de la stratégie et vice-présidente, Réconciliation, Engagement et Affaires gouvernementales

Lisa Walli, directrice principale de l'expérience et vice-présidente, Affaires publiques, Avancement et Numérique

DONS ET COMMANDITES

La société remercie les personnes qui font des dons et les commanditaires pour leurs généreuses contributions en 2025-2026. Leur soutien essentiel aide le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre à atteindre leurs objectifs en matière d'expositions, de programmes, de recherche et de développement des collections.

100 000 $ et plus

Amis du Musée canadien de la guerre
Jessica Bayne Hogan et Jackson Hogan
Arthur B. C. Drache, C.M., K.C. et Judy Young Drache
Fondation canadienne Beaverbrook

De 10 000 $ à 99 999 $

Black & McDonald Ltd.
Corps canadien des commissionnaires
Direction nationale de la Légion royale canadienne
Fondation RBC
Fondation TAWANI
Ian et Jan Gibson
Groupe Banque TD
Ajon Moriyama
Mark Michi Moriyama
Murina Moriyama
John et Donna Schwartzburg
Loubert et Midori Suddaby
Anonymes (2)

De 1 000 $ à 9 999 $

John Anderson
Frank A. Anfield
Blair Argue
Association navale du Canada
Linda et Mitch Banks
Karen et Bill Barnett
Roy et Bobbi Barr
Simon Beekhuizen
Adam Belyea
Bradley et Tricia Betts
Priscilla Brooks-Hill
Wayne Brownrigg
P. E. Bryden
CFN Consultants
L. J. Colwell
D^re^ Gretchen Conrad, à la mémoire de Walter L. Conrad
Dawne Deeley
Caroline Dromaguet
Helen Edwards
Brian Ellis
Pat Firth et Ken Lett
Fondation commémorative Harry A. Newman
Fondation Hay
Fondation Hylcan
Fondation Tenaquip
Fondation Walker Wood
Fonds Brodhead — Fondation communautaire d'Ottawa
Richard French
Eleanor Palmer Friesen
Paul Gibbons
Elinor Gill Ratcliffe C.M., O.N.L., LL.D. (hc)
Walter Gorecki
J. L. Granatstein
Diane Grant
Elaine Harrington
Norman Hillmer et Susan Whitney
Rhonda Hofman
Audrey Kenny
Linda Kincaid
Légion royale canadienne, filiale 322, Ajax

Bill et Marion Leithead
Litens Automotive Group
Alison T. Love
Patricia Lynch et Marc Richard
Nancy et Alex MacBeath
James Mackie
Tony Manson
Richard Maxfield
Jacki et Doug McAndless
Anson R. McKim
Virginia McLaughlin
Patrick Merritt
Brigadier-général Jack Partington
Colonel Kevin Pehr
Kenneth D. Percy
Jennifer Pereira, K.C., et Kurt Soucy
Jacqueline Plumb
Power Corporation du Canada
Adam Prittie
Sherry Richardson
Shawn Rosengarten
Anthony Rubin
William et Alma Rutledge
Roger Sarty
Mark et Pat Shields
Brian et Debbie Smyth, Ridgeway (Ontario)
Murray Snyder et Jennifer Post
Joanne R. Sutherland et Robert C. Douglas
Allan R. Taylor
Jean Teron
Richard Warrell
Marianne et John Worton
William Young et Philippe Bussy
Jack et Donna Lee Zaleski
Anonymes (23)

Cercle du patrimoine

Le Musée est fier de reconnaitre et de remercier les personnes suivantes qui feront un don planifié, notamment sous forme de legs ou d'assurance vie.

J. L. Granatstein
Geoffrey P. Joyner
Paul Kavanagh
L'honorable René J. Marin, C.M., O.M.M., Kt.St., C.D. (K.C.), J.D., LL.D. et Mme Thérèse B. Marin, R.N, O.S.J.
Ann R. Mooney
John et Donna Schwartzburg
Murray Snyder et Jennifer Post
Anonymes (25)

Dons selon la province et le territoire

Alberta	10.6 %	Nunavut	0.0 %
Colombie-Britannique	12.6 %	Ontario	53.0 %
Manitoba	4.6 %	Ile-du-Prince-Édouard	0.5 %
Nouveau-Brunswick	2.4 %	Québec	7.6 %
Terre-Neuve-et-Labrador	0.7 %	Saskatchewan	4.0 %
Nouvelle-Écosse	3.5 %	Yukon	0.2 %
Territoires du Nord-Ouest	0. 1%	Autre	0.4 %

ÉTATS FINANCIERS

RAPPORT DE GESTION

VUE D'ENSEMBLE

La Société s'est engagée à maintenir de solides bases financières et opérationnelles afin d'assurer la prestation de services et de programmes muséaux de qualité. En réponse à l'orientation stratégique de son Conseil d'administration, la Société a instauré une culture de gestion profondément ancrée, qui privilégie l'excellence et l'adaptation aux meilleures pratiques d'amélioration continue. Dans l'exercice de son mandat, elle relève du Parlement ainsi des Canadiennes et Canadiens.

Le marché touristique canadien a montré des signes de stabilisation en 2025, avec une augmentation de la fréquentation des visiteurs américains, mexicains et européens, soutenue par de nouveaux vols directs vers Londres et Paris. Toutefois, la reprise des marchés de l'Asie-Pacifique reste lente. Le Musée continue de développer des stratégies de marketing ciblées pour attirer les visiteurs internationaux tout en renforçant l'engagement national pour assurer une fréquentation soutenue. Le laissez-passer Un Canada fort, annoncé par le nouveau gouvernement libéral, semble avoir eu un impact sur la fréquentation des musées.

DIRECTION STRATÉGIQUE

En 2022, le Conseil d'administration de la Société a dévoilé cinq orientations stratégiques s'appuyant sur les orientations précédentes et conservant leur intention générale. Un ensemble détaillé d'objectifs est fixé pour chaque aspect. Les cinq orientations stratégiques de la Société sont les suivantes :

1. Inciter les gens de partout au Canada à découvrir divers récits et chapitres d'histoire.
2. Favoriser une culture organisationnelle novatrice qui suscite le respect, l'équité et l'appartenance.
3. Faire progresser la réconciliation et renforcer notre engagement à reconnaitre les droits des peuples autochtones.
4. Atteindre une plus grande résilience organisationnelle grâce à des pratiques durables.
5. Exploiter la technologie pour stimuler l'innovation et approfondir l'accès aux activités du Musée.

ÉTATS DES RÉSULTATS

Les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2026 reflètent un excédent de 0,5 million de dollars, comparativement à un excédent de 1,0 million de dollars pour l'exercice précédent.

Crédits parlementaires

La Société a comptabilisé 95,0 millions de dollars de crédits parlementaires en 2025–2026, une diminution de 1,6 millions de dollars par rapport à l'exercice 2024–2025.

Produits de placement

Les produits de placement ont totalisé 4,3 millions de dollars en 2025–2026 et 4,5 millions de dollars pour l'exercice comparatif. Cette diminution de 0,2 million de dollars est principalement attribuable à une réduction des investissements pour l'année en cours.

Produits d'exploitation

Les revenus générés en 2025–2026 s'élèvent à 15,3 millions de dollars au total, comparativement à 14,4 millions pour l'exercice précédent, soit une augmentation de 0,9 million. Les résultats des produits d'exploitation pour l'année en cours sont plus élevés par rapport à l'exercice précédent, mais restent inférieurs aux niveaux antérieurs à la pandémie.

Charges

Les dépenses de fonctionnement totalisent 117,5 millions de dollars en 2025–2026, soit le même niveau que l'exercice précédent.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Les actifs nets non affectés du Musée au 31 mars 2026 représentent 9,2 millions de dollars, alors qu'ils étaient de 8,7 millions de dollars au 31 mars 2025.

À ce jour, le Musée a affecté des actifs nets d'un montant total de 19,6 millions de dollars au renouvellement des galeries d'exposition permanente, y compris le projet de rénovation du Musée canadien des enfants. En 2017–2018, le renouvèlement d'une galerie permanente a été complétée au Musée canadien de la guerre.

PERSPECTIVE

Les incertitudes économiques actuelles, notamment l'inflation et le ralentissement de la croissance, ont un impact sur les activités et la fréquentation des Musées. Les pressions salariales et les pénuries de main-d'œuvre constituent des défis supplémentaires, tandis que l'augmentation du coût de la vie affecte les dépenses discrétionnaires consacrées aux arts et à la culture. Le Musée continue d'explorer de nouveaux modèles de revenus et de financement ainsi que des partenariats pour faire face efficacement à ces pressions et incertitudes économiques.

Le Musée a reçu un financement annuel de base pour les immobilisations de 2,5 millions de dollars en 2025–2026. Ce financement de base reste inférieur à ce qui est nécessaire pour maintenir en bon état deux bâtiments vieillissants et pour répondre aux exigences liées à l'infrastructure des technologies de l'information et de la sécurité. Afin d'aider à atténuer ces pressions, le gouvernement a alloué un financement temporaire pour les immobilisations de 2,3 millions de dollars pour l'exercice 2025–2026. La Société continuera de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien afin de trouver une solution à long terme pour relever des défis opérationnels tels que l'escalade des coûts non discrétionnaires et le besoin de faire avancer des projets d'immobilisations majeurs.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, s'appliquant aux organismes sans but lucratif du secteur public, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. L'information financière présentée dans le rapport annuel est en conformité avec les états financiers.

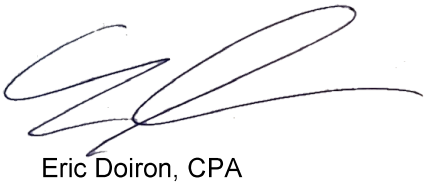
Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient l'utilisation de registres et documents comptables, de dossiers, de systèmes de contrôle financier et de gestion, de systèmes d'information et de pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une certitude raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les avoirs sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et aux règlements qui en découlent ainsi qu'à la *Loi sur les musées*, aux règlements administratifs de la Société et les directives émises en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité des finances, de l'audit et de la gestion des risques (FAGR), composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité des FAGR a revu les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a à son tour revu et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit la vérificatrice générale du Canada, examine les états financiers et fait rapport au Ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes, responsable du Musée canadien de l'histoire.



Caroline Dromaguet
Présidente-directrice générale



Eric Doiron, CPA
Dirigeant principal et vice-président Finances, infrastructures et services aux visiteurs

Le 17 juin 2026

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Exercice terminé le 31 mars 2026

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de la situation financière
Au 31 mars
(en milliers de dollars)

	2026	2025
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie	2 212 $	7 067 $
Trésorerie et placements affectés (note 3)	2 557	3 393
Placements (note 4)	3 812	8 118
Créances	2 749	3 184
Stocks	582	662
Charges payées d'avances	1 654	1 372
	13 566	23 796
Placements affectés (note 3)	14 748	14 409
Placements (note 4)	84 410	86 018
Collection (note 5)	1	1
Immobilisations, nettes (note 6)	171 211	178 258
	283 936 $	302 482 $
Passif et actif net		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	14 793 $	20 655 $
Apports reportés (note 8)	21 210	23 164
Produits constatés d'avance	749	732
	36 752	44 551
Apports reportés - Fonds de la collection nationale (note 9)	12 339	11 893
Apports reportés liés aux immobilisations (note 10)	141 780	153 464
Avantages sociaux futurs (note 11)	18 763	18 107
Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations (note 12)	4 490	4 385
	214 124	232 400
Actif net		
Non affecté	9 203	8 707
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes (note 13)	19 578	19 621
Investissement en actifs immobilisés	40 868	40 868
Gains de réévaluation cumulés	163	886
	69 812	70 082
	283 936 $	302 482 $

Éventualités et obligations et droits contractuels (notes 17 et 18)
Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :

Présidente

Administrateur

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des résultats
Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	2026		2025	
Produits				
Dons et commandites (note14)	3 385	$	2 980	$
Produits d'intérêts	4 288		4 506	
Exploitation (tableau 1)	15 335		14 357	
	23 008		21 843	
Charges (tableau 2)				
Collection et recherche	15 207		16 376	
Exposition, éducation et communication	31 107		31 373	
Locaux	43 581		43 392	
Gestion de la Société	27 638		26 322	
	117 533		117 463	
Excédent des charges sur les produits avant les crédits parlementaires	(94 525)		(95 620)	
Crédits parlementaires (note 15)	94 978		96 579	
Résultat net	453	$	959	$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des gains et pertes de réévaluation
Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	2026		2025	
Gains de réévaluation cumulés, début de l'exercice	886	$	238	$
Gains (pertes) non réalisés attribués aux placements	(173)		876	
Montants reclassés dans l'état des résultats – placements	(550)		(228)	
Changement net dans les gains (pertes) de réévaluation accumulés pour l'exercice	(723)		648	
Gains de réévaluation cumulés, fin de l'exercice	163	$	886	$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	Non affecté	Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	Investissement en immobilisations	Gains (pertes) de réévaluation cumulés	2026	2025
Actif net, début de l'exercice	8 707	$ 19 621	$ 40 868	$ 886	$ 70 082	$ 68 475 $
Résultat net	496	(43)	-	-	453	959
Changement net dans les gains (pertes) de réévaluation cumulés	-	-	-	(723)	(723)	648
Actif net, fin de l'exercice	9 203	$ 19 578	$ 40 868	$ 163	$ 69 812	$ 70 082 $

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des flux de trésorerie
Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	2026		2025	
Activités de fonctionnement :				
Rentrées de fonds provenant de clients et autres recevables	22 468	$	18 993	$
Rentrées de fonds provenant des crédits parlementaires	74 635		73 835	
Fonds payés à des employés et en leur nom	(50 214)		(51 173)	
Fonds payés à des fournisseurs	(57 111)		(48 547)	
Apports affectés et revenus de placements connexes	819		1 921	
Intérêts reçus	3 116		3 780	
Total des flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	(6 287)		(1 191)	
Activités de placement :				
Augmentation des placements et des placements affectés	(19 208)		(28 831)	
Diminution des placements et des placements affectés	25 369		31 957	
Total des flux de trésorerie provenant des activités de placement	6 161		3 126	
Activités d'investissement en immobilisations :				
Acquisition d'immobilisations	(13 296)		(20 524)	
Activités de financement :				
Crédits parlementaires pour l'acquisition d'immobilisations	7 439		9 454	
Diminution de la trésorerie et de la trésorerie affectée	(5 983)		(9 135)	
Trésorerie et trésorerie affectée, début de l'exercice :				
Trésorerie	7 067		15 211	
Trésorerie affectée	1 392		2 383	
	8 459		17 594	
Trésorerie et trésorerie affectée, fin de l'exercice :				
Trésorerie	2 212		7 067	
Trésorerie affectée	264		1 392	
	2 476	$	8 459	$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers
Exercice terminé le 31 mars 2026
(en milliers de dollars)

---

1. Mission et mandat

Le Musée canadien de l'histoire (la « Société »), anciennement le Musée canadien des civilisations a été créé le 12 décembre 2013 au terme d'une modification à la *Loi sur les musées*. Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État mandataire nommée à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et n'est pas assujetti à l'impôt sur le revenu en vertu des dispositions de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)*. La Société gère également le Musée canadien de la guerre.

Sa mission, telle qu'elle est énoncée dans la *Loi sur les musées*, est la suivante :

> *« accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiens à l'égard d'évènements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, qu'ils ont façonnées, ainsi que de les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures »*

Les activités du Musée canadien de l'histoire sont réparties en quatre secteurs qui se complètent mutuellement et qui se conjuguent pour lui permettre de réaliser tous les aspects de son mandat. Ces quatre secteurs sont :

Collection et recherche

Gérer, développer, conserver et faire de la recherche sur les collections afin d'améliorer l'exécution des programmes et d'accroître les connaissances scientifiques.

Exposition, éducation et communication

Développer, maintenir et diffuser les expositions, les programmes et les activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique de même que le respect et le degré d'appréciation de toutes les réalisations culturelles et du comportement de l'humanité.

Locaux

Gérer et maintenir toutes les installations ainsi que les services de sécurité et d'accueil.

Gestion de la Société

Gouvernance, gestion de la Société, vérification et évaluation, collecte de fonds, activités commerciales, finances et administration, ressources humaines et systèmes d'information.

1. Mission et mandat (suite)

Dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements

Au mois de juillet 2015, la Société a reçu, de même que d'autres sociétés d'États fédérales, une directive (P.C. 2015-1105) conformément à l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pour harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements avec les politiques, directives et instruments connexes sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements du Conseil du Trésor, d'une manière qui est conforme à ses obligations légales; et rendre compte de la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise.

La Société a respecté cette directive, y compris la mise en œuvre des modifications ultérieures de la directive du Conseil du Trésor sur les frais de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements.

Politique d'approvisionnement « Achetez canadien »

En janvier 2026, la société a reçu une instruction (C.P. 2026-0011) en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pour se conformer à la politique d'approvisionnement « Achetez canadien » afin d'aligner ses politiques, lignes directrices et pratiques sur le Cadre stratégique de la politique d'approvisionnement « Achetez canadien » et les instruments de politique publiés aux termes de l'article 6 de ce cadre, avec leurs modifications successives, d'une manière conforme à son mandat respectif et de rendre compte de la mise en œuvre de la présente instruction dans son prochain plan d'entreprise. En réponse à ce cadre stratégique, le musée a fait part à l'ensemble de ses employés de sa volonté de mettre en œuvre les exigences découlant de ces politiques et a commencé à élaborer une directive spécifique au musée.

2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public. La Société a préparé les états financiers en appliquant la série 4200 des normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, et la méthode du report pour la comptabilisation des apports.

Les principales conventions comptables sont les suivantes :

(a) Actifs financiers et passifs financiers

Lors de leur comptabilisation initiale, la trésorerie affectée et non affectée, les placements en obligations de sociétés et de gouvernements ainsi que les certificats de placement garanti qui sont détenus jusqu'à l'échéance sont classés dans la catégorie de la juste valeur marchande. Ils sont ensuite évalués à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif, au moyen de l'état des résultats. Les frais de transactions liés à l'acquisition de placements sont ajoutés au coût amorti.

Lors de la comptabilisation initiale, les investissements en obligations de sociétés et de gouvernements qui ont un élément de négociation actif sont enregistrés à leur juste valeur. Après la comptabilisation initiale, ces obligations seront réévaluées trimestriellement à chaque date d'établissement des états financiers et peuvent être évaluées de manière fiable en utilisant les prix cotés sur des marchés actifs pour des investissements similaires. Les gains

ou les pertes non réalisés découlant du changement de la juste valeur des placements sont comptabilisés dans l'état des gains et des pertes de réévaluation.

2. Principales méthodes comptables (suite)

(a) Actifs financiers et passifs financiers (suite)

Les dates d'échéance des placements à court terme sont prévues au cours du prochain exercice.

Les instruments financiers sont testés annuellement pour vérifier s'ils ont subi une baisse de valeur à la date de l'état financier, et toute baisse de valeur permanente est indiquée dans l'état des résultats.

La trésorerie est constituée de dépôts auprès d'institutions financières dont les fonds peuvent être retirés sans préavis ni pénalité.

Les créances, les créditeurs et charges à payer : Après leur évaluation initiale à la juste valeur, elles sont évaluées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif par le truchement de l'état des résultats.

(b) Stocks

Les stocks, qui sont constitués d'articles pour les boutiques et de publications, sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

(c) Collection

La collection d'artefacts constitue la partie la plus importante des biens de la Société. Une valeur symbolique de 1 $ lui est attribuée à l'état de la situation financière, en raison de la difficulté de donner une valeur significative à ces biens.

Les objets achetés pour la collection de la Société sont passés en charges au cours de l'exercice d'acquisition.

(d) Immobilisations

Les immobilisations qui sont la propriété de la Société sont évaluées au coût, moins amortissement cumulé. Les bâtiments appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, moins amortissement cumulé. Les terrains appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, et un montant correspondant est crédité directement à l'actif net.

Les expositions permanentes représentent des coûts directement attribuables à l'exposition et cadrent avec la définition d'immobilisations. Elles peuvent inclure le salaire et les avantages sociaux payés aux employés, les honoraires pour services professionnels, les coûts liés aux structures d'expositions permanentes et d'immeuble ainsi qu'aux images et droits d'auteur.

Les travaux en cours représentent les coûts engagés à ce jour pour un projet d'immobilisations incomplet et non utilisé, ou pour la mise en œuvre de systèmes, lorsque le système n'est pas complété à la fin de l'exercice. Les projets d'immobilisation incomplets ne sont pas amortis.

2. Principales méthodes comptables (suite)

(d) Immobilisations (suite)

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, pendant la durée de vie utile estimative de l'actif, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Améliorations des bâtiments	10 ans
Matériel technique et informatique	5 et 8 ans
Mobilier et matériel de bureau	8 ans
Véhicules motorisés	5 ans
Expositions permanentes	10 ans

(e) Conversion des devises

Les transactions en devises étrangères sont converties en dollars canadiens au taux de change en vigueur au moment où elles sont effectuées. L'actif et le passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au taux en vigueur le 31 mars. Les gains et pertes réalisés découlant de la conversion des devises étrangères sont présentés dans l'état des résultats.

(f) Avantages sociaux futurs

(i) Régime de retraite

Les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées établi par la loi dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Aux termes des textes de loi en vigueur, la Société n'a pas une obligation juridique ou implicite de verser des cotisations supplémentaires pour financer le coût des services passés ou un déficit de capitalisation. Par conséquent, les cotisations sont passées en charges dans l'exercice au cours duquel les employés rendent les services et elles représentent l'obligation totale de la Société au titre des prestations de retraite.

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi

La Société donne des congés de maladie aux employés qui s'accumulent, mais qui ne s'acquièrent pas. La Société comptabilise un passif et une charge pour les congés de maladie au cours de la période pendant laquelle les employés fournissent leurs services par rapport aux prestations.

2. Principales méthodes comptables (suite)

(f) Avantages sociaux futurs (suite)

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi (suite)

Les salariés ont droit à des indemnités de départ, tel que le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est comptabilisé au fur et à mesure que les indemnités sont gagnées par les salariés. Depuis le 1 avril 2013, les employés n'accumulent plus d'indemnités en cas de démission ou de départ à la retraite. Par conséquent, les employés ont eu le choix entre recevoir le paiement de leur indemnité de départ immédiatement ou en reporter le paiement à la retraite, ou encore, ils ont pu choisir une combinaison de ces deux options, en fonction de leurs années de service continu avec la Société au 31 mars 2013. Les indemnités de départ représentent la part que les employés choisissent de reporter.

La Société offre aux retraités et aux salariés admissibles un régime sans capitalisation de soins de santé et dentaires à prestations déterminées.

Le coût des obligations au titre des prestations constituées gagnées par les salariés est déterminé par calculs actuariels à l'aide de la méthode de répartition des prestations au prorata des services et des meilleures estimations de la direction concernant les coûts et événements à venir. Les gains (pertes) actuariels de l'obligation au titre des prestations constituées proviennent de l'écart entre les résultats réels et les résultats prévus et des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des salariés des membres actifs qui devraient recevoir des prestations en vertu du régime. Chaque exercice financier donne lieu à un tableau distinct des gains ou pertes non amortis.

(g) Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont des coûts que l'on s'attend à engager en raison de la mise hors service ou de la cession d'une immobilisation corporelle. La Société comptabilise un passif dans l'état de la situation financière lorsque : i) il existe une obligation légale d'engager des coûts de mise hors service à l'avenir; ii) les transactions ou activités passées à l'origine du passif se sont produites; iii) on s'attend à ce que des avantages économiques futurs soient abandonnés; et iv) il est possible de procéder à une estimation raisonnable du montant du passif.

2. Principales méthodes comptables (suite)

(h) Constatation des produits

(i) Activités du Musée

Les produits des activités du Musée découlent de la vente des droits d'entrée et des programmes, de la location d'installations, événements et concessions, des ventes des boutiques, du stationnement et autres revenus. Ces produits sont comptabilisés au moment où l'obligation de performance est accomplie. Les revenus des expositions itinérantes et des adhésions sont comptabilisés sur la période au cours de laquelle les obligations de performance sont fournies.

(ii) Intérêts sur la trésorerie et les placements

Les intérêts sur la trésorerie et les placements sont comptabilisés au cours de l'exercice où ils sont gagnés.

(iii) Dons monétaires, commandites et apports

Les dons, commandites et apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans l'état des résultats au moment où ils sont reçus, ou à recevoir si le montant à recevoir peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception est raisonnablement assurée.

Les dons, commandites et apports affectés à l'externe à des fins précises sont reportés à l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées. Les revenus de placements grevés d'affectations sont comptabilisés à titre de revenus dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées.

Les apports affectés avec restrictions externes pour l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

(iv) Commandites en nature et dons d'artéfacts

Les produits des biens et des services reçus en nature ainsi que les charges compensatoires sont comptabilisés à la juste valeur au moment de la réception. Les dons d'artéfacts sont comptabilisés à titre de revenus selon leur juste valeur dans la période où ces quatre critères précis sont respectés : i) le don de l'objet d'intérêt muséologique a été approuvé par le Comité d'acquisition des collections de la Société, ii) le transfert légal a eu lieu entre le donateur et la Société et iii) une juste valeur a été assignée à l'objet d'intérêt muséologique donné et iv) le don d'artéfact est utilisé dans le cours normal des activités et aurait autrement été acheté. La comptabilisation des dons d'objets d'intérêt muséologique entraîne l'établissement d'une dépense compensatoire afférente aux acquisitions pour la collection.

2. Principales méthodes comptables (suite)

(h) Constatation des produits (suite)

(v) Services de bénévoles

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'attribuer une juste valeur à ces services, les apports sous la forme de services ne sont pas comptabilisés dans les présents états financiers.

(vi) Crédits parlementaires

Le gouvernement du Canada verse des fonds sous forme de contribution à la Société au moyen de crédits parlementaires.

Les crédits parlementaires affectés avec restrictions externes à l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

Les crédits parlementaires affectés à des dépenses précises sont reportés sur l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle ces dépenses sont engagées. Les crédits parlementaires qui ne sont pas affectés à une fin précise sont comptabilisés à titre de revenus dans l'état des résultats de la période pour laquelle le crédit est autorisé.

(i) Éventualités

Dans le cours normal des activités de la Société, il arrive que diverses revendications ou actions judiciaires soient intentées contre elle. Certains passifs éventuels peuvent devenir des passifs réels lorsqu'au moins une situation future se produit ou ne se produit pas. Dans la mesure où il est probable qu'une situation future ait lieu ou n'ait pas lieu et que l'on peut établir une estimation raisonnable de la perte, un passif estimatif et une charge sont comptabilisés dans les états financiers de la Société.

(j) Incertitude relative à la mesure

Pour établir des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges pour l'exercice. Les principaux éléments faisant l'objet d'estimations sont les avantages sociaux futurs, dons d'artéfacts, la durée de vie utile estimative des immobilisations et les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations. Les montants réels pourraient différer de façon importante des estimations.

2. Principales méthodes comptables (suite)

(k) Opérations entre apparentés

(i) Opérations inter-entités

Les opérations inter-entités sont des opérations effectuées entre des entités contrôlées sous contrôle commun. Les opérations inter-entités, autres que les transactions de restructuration, sont comptabilisées à leur montant brut et évalué à la valeur comptable, sauf pour ce qui suit :

- Les opérations inter-entités sont évaluées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont entreprises à des conditions semblables à celles adoptées lorsque les entités négocient sans lien de dépendance, ou lorsque les frais fournis sont recouvrés.

- Les biens ou les services échangés gratuitement par des entités contrôlées sous contrôle commun, lorsqu'ils sont utilisés dans le cadre des activités habituelles de la Société et sans quoi ils auraient été achetés, sont consignés comme des revenus et des dépenses à leur juste valeur estimative.

(ii) Autres opérations entre apparentés

Les opérations entre apparentés, autres que les opérations inter-entités, sont comptabilisées à leur valeur d'échange.

3. Trésorerie et placements affectés

Les actifs affectés reflètent la pratique de la Société consistant à désigner des fonds requis au titre des obligations futures, comme suit :

	2026		2025	
Apports reportés de sources non gouvernementales	5 150	$	6 069	$
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 9)	12 339		11 893	
	17 489	$	17 962	$

La trésorerie et les placements affectés sont les suivants :

	2026		2025	
Trésorerie affectée	264	$	1 392	$
Certificats de placement garanti	7 165		6 165	
Obligations de sociétés et de gouvernements	9 876		10 245	
	17 305		17 802	
Trésorerie affectée à court terme	(264)		(1 392)	
Placements affectés à court terme	(2 293)		(2 001)	
	(2 557)		(3 393)	
Portion à long terme	14 748	$	14 409	$

Au 31 mars 2026, la Société détenait des certificats de placement garanti et des obligations à long terme d'une valeur nominale de 17 337 $ (16 754 $ en 2025). Leur rendement annuel variait entre 1,40 % et 5,07 % (entre 1,40 % et 5,07 % en 2025), et arriveront à échéance entre le 15 septembre 2026 et le 2 juin 2034 (entre le 2 juin 2025 et le 2 juin 2034 en 2025). La juste valeur des placements affectés est de 17 211 $ (16 729 $ en 2025).

4. Placements

	2026		2025	
Obligations de sociétés et de gouvernements	77 997	$	82 148	$
Certificats de placement garanti	10 225		11 988	
	88 222		94 136	
Portion venant à échéance au cours du prochain exercice	(3 812)		(8 118)	
	(3 812)		(8 118)	
Portion à long terme	84 410	$	86 018	$

Obligations et certificats de placement garanti

Le 31 mars 2026, la Société détenait des obligations de sociétés et du gouvernement et des certificats de placement garanti d'une valeur nominale de 89 886 $ (95 711 $ en 2025); leur rendement annuel variait entre 1,25 % et 5,47 % (entre 1,25 % et 5,47 % en 2025) et leur échéance allait du 1er juin 2026 au 31 octobre 2035 (entre le 26 mai 2025 et le 13 mai 2035 en 2025). La juste valeur des placements est de 89 172 $ (96 075 $ en 2025).

Des actifs supplémentaires, compris dans la trésorerie et les placements totalisant 30 919 $ (35 548 $ en 2025), sont liés aux fins de crédits parlementaires reportés (notes 8 et 10).

5. Collection

La Société assure la conservation des collections d'artefacts, d'objets et de spécimens liés aux cultures matérielles ainsi que de l'information qui s'y rapporte. Ces collections sont constituées par diverses divisions de recherche de la Société. Les collections sont réparties en sept groupes liés à différentes disciplines :

Ethnologie – Collections ethnographiques et d'œuvres d'art concernant principalement les premiers peuples nord-américains après qu'ils soient venus en contact avec les Européens.

Culture traditionnelle – Collections d'objets liés à la culture traditionnelle et aux métiers d'art et illustrant la diversité des influences ayant contribuées à façonner la culture canadienne.

Histoire – Collections qui illustrent le vécu des gens ordinaires ainsi que de Canadiens célèbres.

Musée canadien des enfants – Collections qui mettent l'accent sur la compréhension et les expériences interculturelles et s'assortissent d'un riche programme d'animation.

Histoire vivante – Collections de biens, de costumes et de ressources didactiques que les animateurs, les éducateurs et les autres membres du personnel utilisent afin de promouvoir la programmation du Musée et de la rendre vivante.

Musée canadien de la guerre – Collections d'armes et d'artefacts à caractère technologique qui illustrent l'évolution des techniques militaires; collections d'uniformes, de médailles, d'accessoires et d'insignes des Forces armées canadiennes et des forces alliées, et collections de peintures, de dessins, d'estampes et de sculptures réalisés dans le cadre des programmes d'œuvres d'art militaires et œuvres modernes illustrant la participation canadienne à des missions de maintien de la paix.

Archéologie – Collections archéologiques de culture matérielle, d'anthropologie physique, de flore et de faune provenant de sites archéologiques et illustrant principalement la culture autochtone nord-américaine avant l'arrivée des Européens.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2026, la Société a acheté 246 $ (899 $ en 2025) et reçu des dons de 376 $ (557 $ en 2025) dans le cadre de l'acquisition de pièces pour ses collections.

La Société n'a pas enregistré de recettes liées à la vente de pièces de collection au cours des exercices terminés le 31 mars 2026 ou 2025.

6. Immobilisations

	Coût			
	Solde d'ouverture	Acquisitions et ajustements	Aliénations	Solde de clôture
Terrains	40 868 $	- $	- $	40 868 $
Bâtiments	356 909	-	-	356 909
Améliorations des bâtiments	91 479	7 104	-	98 583
Matériel technique et informatique	15 326	1 035	(1 412)	14 949
Mobilier et matériel de bureau	1 977	9	(27)	1 959
Véhicules motorisés	357	-	-	357
Expositions permanentes	32 835	-	-	32 835
Travaux en cours	29 808	1 333	-	31 141
	569 559 $	9 481 $	(1 439) $	577 601 $

	Amortissement cumulé			
	Solde d'ouverture	Acquisitions et ajustements	Aliénations	Solde de clôture
Terrains	- $	- $	- $	- $
Bâtiments	273 817	8 923	-	282 740
Améliorations des bâtiments	79 908	2 685	-	82 593
Matériel technique et informatique	10 220	1 541	(1 412)	10 349
Mobilier et matériel de bureau	1 500	130	(27)	1 603
Véhicules motorisés	316	9	-	325
Expositions permanentes	25 540	3 240	-	28 780
Travaux en cours	-	-	-	-
	391 301 $	16 528 $	(1 439) $	406 390 $

Valeur comptable nette	2026	2025
Terrains	40 868 $	40 868 $
Bâtiments	74 169	83 092
Améliorations des bâtiments	15 990	11 571
Matériel technique et informatique	4 600	5 106
Mobilier et matériel de bureau	356	477
Véhicules motorisés	32	41
Expositions permanentes	4 055	7 295
Travaux en cours	31 141	29 808
	171 211 $	178 258 $

7. Créditeurs et charges à payer

Les créditeurs et charges à payer se présentent comme suit :

	2026		2025	
Comptes fournisseurs	7 636	$	9 521	$
Ministères et organismes gouvernementaux et sociétés d'État	2 973		7 591	
Salaires et avantages sociaux à payer	4 087		3 529	
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 11)	97		14	
	14 793	$	20 655	$

8. Apports reportés

Les apports reportés correspondent à des apports provenant de sources non gouvernementales et à des crédits parlementaires reçus par la Société, qui sont affectés à des fins précises et sont reportés jusqu'à ce qu'ils soient dépensés à ces fins.

La variation du solde des apports reportés au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Entités non-gouvernementales		Crédits parlementaires		2026		2025	
Solde, début de l'exercice	6 069	$	17 095	$	23 164	$	24 002	$
Ajouts :								
Montants reçus au cours de l'exercice	497		2 263		2 760		2 754	
Produits de placements reportés	249		-		249		296	
	746		2 263		3 009		3 050	
Déductions :								
Montants comptabilisés à titre de produits	(1 665)		(3 298)		(4 963)		(3 888)	
Solde, fin de l'exercice	5 150	$	16 060	$	21 210	$	23 164	$

9. Fonds de la collection nationale

Le Fonds de la collection nationale est constitué des fonds destinés à l'acquisition d'artefacts pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Les fonds sont retirés du Fonds de la collection nationale lors de l'acquisition d'artefacts sélectionnés.

La variation du solde des apports reportés pour le Fonds de la collection nationale au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Crédits parlementaires	Entités non-gouvernementales	2026	2025
Solde, début de l'exercice	10 764 $	1 129 $	11 893 $	11 471 $
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	-	-	-	55
Produits de placements reportés	459	48	507	504
	459	48	507	559
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(25)	(36)	(61)	(137)
Solde, fin de l'exercice	11 198 $	1 141 $	12 339 $	11 893 $

10. Apports reportés liés aux immobilisations

La variation du solde des apports reportés liés aux immobilisations au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Utilisés pour faire des acquisitions		Destinés à être utilisés pour acquisitions		
	Entités non-gouvernementales	Crédits parlementaires	Crédits parlementaires	2026	2025
Solde, début de l'exercice	1 313 $	133 698 $	18 453 $	153 464 $	166 878 $
Ajouts :					
Acquisitions d'immobilisations	-	8 405	-	8 405	13 588
Crédits parlementaires reportés en vue d'acquisitions future d'immobilisations	-	-	2 252	2 252	-
	-	8 405	2 252	10 657	13 588
Déductions :					
Montants utilisés au cours de l'exercice	(66)	(16 418)	(5 857)	(22 341)	(27 002)
Solde, fin de l'exercice	1 247 $	125 685 $	14 848 $	141 780 $	153 464 $

Les apports en capital reportés provenant d'entités non gouvernementales correspondent à la part non amortie de dons provenant d'entités non gouvernementales affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables.

Le financement d'immobilisations reporté au moyen de crédits parlementaires correspond à la part non amortie des crédits parlementaires affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables, ou affectés en vue d'être utilisés pour de futures acquisitions d'immobilisations amortissables.

11. Avantages sociaux futurs

À la date de l'état de la situation financière, les renseignements sont les suivants :

	Avantages postérieurs à l'emploi	Congé de maladie	Indemnités de départ	2026	2025
Solde, début de l'exercice	17 409	$ 513	$ 199	$ 18 121	$ 16 869 $
Charges pour l'exercice	1 301	195	21	1 517	1 834
Utilisation des avantages et paiements de prestations	(463)	(277)	(38)	(778)	(582)
Solde, fin de l'exercice	18 247	431	182	18 860	18 121
Moins : tranche à court terme	-	-	(97)	(97)	(14)
Tranche à long terme	18 247	$ 431	$ 85	$ 18 763	$ 18 107 $

(a) Avantages postérieurs à l'emploi

Le 1 juillet 2006, la Société a instauré des régimes à prestations déterminées pour les soins de santé et les soins dentaires pour les salariés admissibles. Le coût de ce régime est imputé aux résultats au fur et à mesure que les avantages sont gagnés par les salariés, en fonction des services rendus. Les régimes ne sont pas capitalisés, ce qui produit un déficit pour les régimes qui est égal à l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces avantages postérieurs à l'emploi qui est 16,5 ans.

(b) Congés de maladie

Le coût des obligations au titre des prestations constituées liées aux crédits de congé de maladie acquis par les employés est déterminé de manière actuarielle. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces congés de maladie qui est 15,4 ans.

(c) Indemnités de départ

Ces indemnités de départ étant sans capitalisation, elles ne détiennent aucun actif et présentent un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces indemnités de départ qui est 9,6 ans.

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(d) Obligation au titre des prestations constituées

L'évaluation actuarielle extrapolée la plus récente relative aux avantages postérieurs à l'emploi, aux congés de maladie et aux indemnités de départ a été effectuée par un actuaire indépendant en date du 31 mars 2026. Sur la base d'un cycle de trois ans, la prochaine évaluation actuarielle complète aura lieu en 2027–2028. La Société mesure l'obligation au titre des prestations constituées aux fins comptables le 31 mars de chaque exercice.

Le rapprochement de l'obligation et du passif au titre des prestations constituées est comme suit :

	2026		2025	
Obligation au titre des prestations constituées, début de l'exercice	20 225	$	17 964	$
Coût des services rendus au cours de l'exercice	1 068		1 003	
Frais d'intérêts	650		607	
Gain actuariel (perte)	(1 918)		1 233	
Prestations payées	(778)		(582)	
Obligation au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	19 247		20 225	
Pertes actuarielles non amorties	(387)		(2 104)	
Passif total au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	18 860		18 121	
Moins : tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 7)	(97)		(14)	
	18 763	$	18 107	$

Les principales hypothèses actuarielles utilisées sont les suivantes :

	2026	2025
Taux d'actualisation utilisé pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées :		
Avantages postérieurs à l'emploi	3,82 %	3,20 %
Indemnités de départ et congés de maladie	3,65 %	3,09 %
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins dentaires	4 % par année	4 % par année
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins de santé	Moyenne pondérée de 4,70 %	Moyenne pondérée de 4,70 %
Augmentation du salaire réel	Maximum de 0,75 % par année	Maximum de 0,75 % par année

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(e) Régime de retraite

Tous les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le Régime). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées, établi par la loi, dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Le gouvernement du Canada établit les cotisations de l'employeur, lesquelles représentent un multiple des cotisations des employés. Le taux de cotisation requis de l'employeur dépend de la date où l'employé a adhéré au régime. Pour les dates de début du régime précédant le 1er janvier 2013, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,01 fois (1,01 en 2025) la cotisation de l'employé; et pour les dates de début du régime postérieures au 31 décembre 2012, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,00 fois (1,00 en 2025) la cotisation de l'employé.

Au cours de l'exercice, les cotisations de la Société et des employés au Régime se présentaient comme suit :

	2026		2025	
Cotisations de la Société	3 665	$	3 761	$
Cotisations des salariés	3 481	$	3 823	$

Le gouvernement est tenu par la loi de verser les prestations associées au Régime. Les prestations de retraite s'accumulent sur une période maximale de 35 ans au taux de 2 % par année des services validables, multiplié par la moyenne des cinq meilleures années salariales consécutives. Les prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec et sont indexées à l'inflation.

12. Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Les changements survenus au cours de l'exercice dans les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont comme suit :

	2026		2025	
Solde, début de l'exercice	4 385	$	5 164	$
Passifs réglés	-		(438)	
Révision des estimations	105		(341)	
Charge de désactualisation	-		-	
Solde, fin de l'exercice	4 490	$	4 385	$

13. Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes

Au cours de l'exercice, la Société n'a pas affecté d'actifs nets (0 $ en 2025) aux fins de renouvellement des expositions permanentes.

14. Dons et commandites

Les produits de dons et de commandites se composent de :

	2026		2025	
Dons en argent et commandites	3 009	$	2 423	$
Commandites en nature et dons d'artéfacts	376		557	
	3 385	$	2 980	$

15. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits se présentent comme suit :

	2026		2025	
Montant du budget principal des dépenses à l'égard des dépenses de fonctionnement et des dépenses en capital	78 060	$	83 117	$
Budgets supplémentaires des dépenses et virements	4 265		110	
	82 325		83 227	
Moins les crédits parlementaires de l'exercice en cours qui ne sont pas comptabilisés à titre de produits :				
Utilisés pour les acquisitions d'immobilisations	(2 548)		(2 518)	
Reportés pour les acquisitions futures d'immobilisations	(2 252)		-	
Affectés à des fins précises	(2 263)		(2 200)	
Plus les crédits parlementaires de l'exercice précédent comptabilisés à titre de produits pour l'exercice en cours :				
Amortissement du financement d'immobilisations reporté	16 418		15 866	
Montants affectés utilisés durant l'exercice en cours	3 298		2 204	
Crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits	94 978	$	96 579	$

16. Opérations entre apparentés

La Société est liée à tous les ministères et les organismes du gouvernement du Canada, à toutes les sociétés d'État fédérales, ainsi qu'aux membres importants du personnel de gestion qui ont le pouvoir et la responsabilité de planifier, de diriger et de contrôler les activités de la Société. Parmi ces personnes se trouvent les membres de la haute direction et du Conseil d'administration ainsi que les membres de la famille immédiate de ceux-ci. La Société conclut des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés. Au cours de l'exercice, la Société a engagé des charges de l'ordre de 18 518 $ (18 671 $ en 2025), principalement liées aux paiements versés en remplacement d'impôts fonciers et à la contribution de l'employeur aux avantages sociaux des employés. La Société a comptabilisé des produits d'exploitation de 406 $ (375 $ en 2025) par suite d'opérations avec ces apparentés.

Au 31 mars, la Société avait comptabilisé les montants suivants à l'état de la situation financière pour des opérations réalisées avec des apparentés :

	2026	2025
Crédits parlementaires à recevoir	252 $	110 $
Taxes remboursables	493	807
Autres créances	10	88
Créditeurs et charges à payer	2 973	7 591
Produits constatés d'avance	81	81

17. Éventualités

Au 31 mars 2026, la Société n'avait reconnu aucun passif éventuel dans l'État de la situation financière.

18. Obligations et droits contractuels

Les droits contractuels sont des droits aux ressources économiques découlant de contrats ou d'accords qui résulteront en des actifs et à des revenus ultérieurement. Les obligations contractuelles sont des obligations d'un gouvernement envers des tiers, qui deviennent des passifs au moment où les conditions prévues par les contrats ou les accords en cause sont remplies.

Au 31 mars 2026, les droits contractuels de la Société découlent de contrats à production de recettes, notamment les dons et les commandites, la location d'installations, les événements, la vente d'aliments et les expositions itinérantes.

18. Obligations et droits contractuels (suite)

Les obligations contractuelles de la Société sont dues aux ententes conclues avec des fournisseurs en ce qui concerne notamment les technologies de l'information, le fonctionnement et l'entretien des immeubles, la sécurité et les services de points de vente impartis. Les paiements minimaux futurs correspondants se répartissent comme suit :

	Droits contractuels		Obligations contractuelles	
2026-2027	1 532	$	24 436	$
2027-2028	135		13 140	
2028-2029	145		5 961	
2029-2030	130		8 378	
	1 942	$	51 915	$

19. Gestion des risques financiers

La Société est exposée aux risques suivants en raison de son recours aux instruments financiers : risque de crédit, risque de marché et risque de liquidité.

Le Conseil d'administration veille à ce que la Société recense les principaux risques qui pèsent sur elle et à ce que la direction surveille et contrôle ces risques. Le Comité des FAGR supervise l'application des systèmes et des méthodes de contrôle interne de la Société et s'assure que ces contrôles contribuent à l'appréciation des risques et à leur atténuation. Le Comité des FAGR rend compte périodiquement de ses activités au Conseil d'administration.

(a) Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque que la Société subisse une perte financière si un client ou une contrepartie à un instrument financier manque à ses obligations contractuelles. Un tel risque découle principalement de certains des actifs financiers de la Société qui sont constitués des créances, de la trésorerie et la trésorerie et placements affectés et placements à long terme.

L'exposition maximale de la Société au risque de crédit au 31 mars 2026 correspond à la valeur comptable de ces actifs.

19. Gestion des risques financiers (suite)

(a) Risque de crédit (suite)

(i) Créances

L'exposition de la Société au risque de crédit lié aux créances est évaluée à faible principalement dû aux données démographiques de ses débiteurs, notamment la catégorie du débiteur et le pays où celui-ci mène ses activités.

L'exposition maximale au risque de crédit lié aux créances se présente comme suit par catégorie de client au 31 mars :

	2026	2025
Gouvernement du Canada	758 $	1 017 $
Autres gouvernements	536	770
Consommateurs	535	392
	1 829	2 179
Institutions financières	920	1 005
	2 749 $	3 184 $

La Société cherche à réduire son exposition au risque de crédit en vérifiant la solvabilité de ses clients avant de consentir à leur accorder du crédit et en obtenant des dépôts ou des paiements anticipés quand cela est jugé approprié.

La Société établit une provision pour créances douteuses qui représente la perte de valeur estimative de ses créances. La provision est constituée en tenant compte de comptes particuliers et en se fondant sur les connaissances de la Société à l'égard de la situation financière de ses clients, de l'âge des créances et d'autres facteurs applicables. Les créances de gouvernements représentent plus de 71 % (82 % en 2025) des créances de la Société, en excluant les intérêts, et aucune provision n'a été constituée à l'égard de ces montants.

Un classement chronologique des comptes débiteurs se présente comme suit :

	2026	2025
Moins de 30 jours après la date de facturation	1 244 $	1 584 $
Entre 30 et 60 jours après la date de facturation	361	413
Entre 61 et 90 jours après la date de facturation	33	3
Plus de 90 jours après la date de facturation	191	179
	1 829	2 179
Intérêts courus	920	1 005
	2 749 $	3 184 $

19. Gestion des risques financiers (suite)

(a) Risque de crédit (suite)

(ii) Trésorerie, placements et trésorerie et placements affectés

La Société gère ses risques de crédit propres à la trésorerie, à la trésorerie et aux placements affectés et aux placements à long terme en transigeant uniquement avec des banques et des institutions financières réputées et en prenant ses décisions de placement en vertu d'une politique sur les placements. La Société investit les fonds excédentaires de manière à obtenir des revenus de placement, tout en cherchant à protéger le capital et à disposer de liquidités suffisantes pour répondre aux besoins en matière de flux de trésorerie.

Le risque financier est considérablement limité par le fait qu'on s'assure que les actifs sont placés dans des instruments constituant des titres des gouvernements fédéral ou provinciaux du Canada et des banques canadiennes figurant à l'annexe I.

(b) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. La Société n'est pas exposée à un risque de prix important.

(i) Risque de change

La Société mène principalement ses activités au Canada, mais elle est appelée, dans le cours normal de son exploitation, à échanger des expositions et des collections avec d'autres parties à l'échelle internationale. De plus, elle détient de la trésorerie et des placements qui sont libellés en devises étrangères. Le risque de change découle d'opérations concernant des expositions et des collections qui sont effectuées dans une devise autre que le dollar canadien, ce dernier constituant la monnaie de fonctionnement de la Société. Pour la plupart, ces opérations sont réalisées en dollars canadiens, en dollars américains et en euros.

La Société estime que ses instruments financiers ne l'exposent pas à un risque de change important en raison de la fréquence et de la valeur relativement faible de ses transactions libellées en devises.

(ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque de fluctuation de la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

Les actifs financiers et les passifs financiers dont les taux d'intérêt sont variables exposent la Société au risque de taux d'intérêt pour les flux de trésorerie. Les placements de la Société comprennent des obligations à taux fixe et des billets à taux flottant.

19. Gestion des risques financiers (suite)

(b) Risque de marché (suite)

(ii) Risque de taux d'intérêt (suite)

La direction surveille l'exposition aux variations des taux d'intérêt, mais elle n'applique aucune politique de gestion des taux d'intérêt pour contrecarrer ces variations.

Au 31 mars 2026, si les taux d'intérêt en vigueur augmentaient ou diminuaient de 1 %, que la courbe de rendement évoluait de la même façon, et que toutes les autres variables demeuraient constantes, la valeur des instruments financiers de la Société diminuerait ou augmenterait d'un montant net d'environ 3 939 $ (3 886 $ en 2025), soit environ 3,68 % de la juste valeur des placements (3,41 % en 2025).

(c) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve des difficultés à honorer ses engagements financiers à l'échéance.

La stratégie de gestion du risque de liquidité de la Société consiste à surveiller sans cesse les flux de trésorerie réels et futurs des activités de fonctionnement et des activités prévues de placement, investissement en immobilisations et de financement.

En date du 31 mars 2026, tous les passifs financiers de la Société ont une échéance contractuelle de moins de 365 jours (365 jours en 2025).

(d) Juste valeur des instruments financiers

Le tableau suivant résume les informations sur la hiérarchie des évaluations à la juste valeur des actifs de la Société au 31 mars. La hiérarchie des évaluations à la juste valeur est en fonction des techniques d'évaluation utilisées pour déterminer la juste valeur d'un instrument financier selon que les données sur lesquelles reposent ces techniques sont observables ou non observables :

- Niveau 1 – Les instruments financiers de niveau 1 sont évalués aux prix cotés sur des marchés actifs pour des actifs et des passifs identiques.
- Niveau 2 – Les instruments financiers de niveau 2 sont évalués au moyen des prix cotés pour des actifs et des passifs semblables, des prix cotés sur des marchés qui ne sont pas actifs ou de modèles reposant sur des données observables.
- Niveau 3 – Les instruments financiers de niveau 3 sont évalués au moyen de modèles d'évaluation, de méthodes d'actualisation des flux de trésorerie ou de techniques semblables et au moins une hypothèse ou donnée importante du modèle n'est pas observable.

19. Gestion des risques financiers (suite)

(d) Juste valeur des instruments financiers (suite)

Des transferts sont effectués entre les niveaux hiérarchiques de juste valeur en raison de changements à la disponibilité de prix côtés sur des marchés actifs ou de données du marché observables dû aux conditions changeantes du marché.

Placements	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2026
Obligations	87 873 $	- $	- $	87 873 $
Certificats de placement garanti	17 390	-	-	17 390
	105 263 $	- $	- $	105 263 $

Placements	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2025
Obligations	92 393 $	- $	- $	92 393 $
Certificats de placement garanti	18 153	-	-	18 153
	110 546 $	- $	- $	110 546 $

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Tableau 1 – Produits d'exploitation
Exercice terminé le 31 mars 2026
(en milliers de dollars)

	2026		2025	
Droits d'entrée et programmes	7 461	$	6 723	$
Location d'installations, événements et concessions	3 219		3 161	
Stationnement	2 047		1 923	
Ventes - Boutiques	1 931		1 847	
Adhésions	499		499	
Expositions itinérantes	110		60	
Autres	68		144	
	15 335	$	14 357	$

Tableau 2 – Charges
Exercice terminé le 31 mars 2026
(en milliers de dollars)

	2026		2025	
Coût du personnel	53 291	$	51 687	$
Amortissement des immobilisations	16 528		15 975	
Paiements versés en remplacement d'impôts fonciers	10 625		9 935	
Opération des bâtiments	8 209		8 157	
Aide aux programmes en ligne	4 589		4 115	
Services professionnels et spéciaux	4 293		5 178	
Réparations et entretien	4 126		4 645	
Infrastructure et systèmes TI	3 468		2 396	
Services publics	3 064		3 105	
Fabrication et location d'éléments d'exposition	2 722		3 718	
Marketing et publicité	1 705		1 915	
Matériel et fournitures	1 391		1 911	
Coût des marchandises vendues	1 114		1 008	
Acquisitions de pièces de collection (note 5)	622		1 456	
Dépenses de voyage et d'accueil	542		1 038	
Locations et baux	312		266	
Redevances	91		114	
Autres	841		844	
	117 533	$	117 463	$

SOURCES DES PHOTOS

Page couverture	MCG2015-0055-0001-Dm
Page couverture	IMG2018-0104-0008-Dm
p. 4	MCG2019-0032-0007-Dm
p. 4	IMG2017-0341-0003-Dm
p. 5	Martin Isklander
p. 7	Mark Holleron
p. 10	MCG2019-0032-0015-Dm
p. 10	IMG2018-0032-0090-Dm
p. 11	MCG2012-0013-0030-Dm
p. 11	IMG2022-0022-0044-Dm
p. 12	IMG2018-0032-0002-Dm
p. 13	MCG2019-0032-0005-Dm
p. 16	MCG2019-0032-0063-Dm
p. 16	IMG2018-0032-0066-Dm
p. 17	MCG2025-0030-0105-Dm
p. 17	IMG2025-0156-0182-Dm