



RAPPORT ANNUEL 2024-2025

Canada



MUSÉE
CANADIEN
DE L'HISTOIRE
CANADIAN
MUSEUM
OF HISTORY



MUSÉE
CANADIEN
DE LA GUERRE
CANADIAN
WAR
MUSEUM

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Renseignements et services :

819-776-7000 / 1-800-555-5621

Téléscripteur (ATS) : 819-776-7003

Réservations de groupe : 819-776-7014

Location des installations : 819-776-7018

Membres : 819-776-7100

Bénévoles : 819-776-8176 ou 819-776-8532

Soutien financier aux Musées : 1-800-256-6031

Publications : 1-800-555-5621

Boutiques en ligne :

museedelhistoire.ca/boutique

museedelaguerre.ca/boutique

Amis du Musée canadien

de la guerre : 819-776-8618

Musée canadien de l'histoire

100, rue Laurier

Gatineau (Québec) K1A 0M8

museedelhistoire.ca

Musée canadien de la guerre

1, place Vimy

Ottawa (Ontario) K1A 0M8

museedelaguerre.ca

Sources des photos : p. 118

ISSN 2369-3312

© Musée canadien de l'histoire 2025

Le travail des Musées est rendu possible en partie grâce au soutien financier du gouvernement du Canada.

RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre sont situés sur le territoire traditionnel non cédé des Anishinabeg (Algonquins). Ce territoire a eu, et continue d'avoir, une grande importance historique, spirituelle et sacrée. Nous reconnaissons et honorons la présence pérenne du peuple algonquin. Nous avons aussi conscience que notre lectorat provient de nombreux endroits, proches et lointains, et nous reconnaissons les gens qui sont les propriétaires et les gardiens traditionnels de ces terres.

TABLE DES MATIÈRES

5 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

7 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

11 À PROPOS DU MUSÉE

19 BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS

19 ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : INCITER LES GENS PARTOUT AU CANADA À DÉCOUVRIR DIVERS RÉCITS ET CHAPITRES D'HISTOIRE

44 ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : FAVORISER UNE CULTURE ORGANISATIONNELLE NOVATRICE QUI SUSCITE LE RESPECT, L'ÉQUITÉ ET L'APPARTENANCE

49 ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : CONTRIBUER ACTIVEMENT À LA RÉCONCILIATION ET RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT À RECONNAÎTRE LES DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES

53 ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : ATTEINDRE UNE PLUS GRANDE RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE GRÂCE À DES PRATIQUES DURABLES

60 ORIENTATION STRATÉGIQUE 5 : TIRER PARTI DE LA TECHNOLOGIE POUR STIMULER L'INNOVATION ET ACCROÎTRE L'ACCÈS AUX ACTIVITÉS DU MUSÉE

66 RAPPORT SUR LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

67 GOUVERNANCE

67 CONSEIL D'ADMINISTRATION

73 GESTION DE LA SOCIÉTÉ

74 DONS ET COMMANDITES

74 DONS 2024-2025

77 ÉTATS FINANCIERS

117 ANNEXE - SERVICES PROFESSIONNELS ET SPÉCIAUX







MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'année qui vient de s'écouler a été marquée par un regain d'intérêt pour les questions liées à l'identité canadienne, qui ont fait l'objet d'une réflexion profonde. Vu l'enthousiasme de nos publics, de nos partenaires et de toutes les personnes avec qui nous travaillons, il est clair que la population de notre pays souhaite réellement approfondir la richesse et la complexité de notre histoire collective et en apprendre davantage sur les différents peuples, cultures et événements qui ont façonné notre nation. Les Musées sont particulièrement bien placés dans ce travail important, car notre objectif a toujours été de favoriser la curiosité, l'apprentissage et la discussion sur l'essence même du Canada. Nous sommes fiers de jouer un rôle de premier plan dans ces conversations.

Guidés par leur vision, « Oser inspirer l'histoire de demain », les Musées ont travaillé avec détermination pour trouver des moyens nouveaux et innovants qui permettent de

Les Musées sont particulièrement bien placés dans ce travail important, car notre objectif a toujours été de favoriser la curiosité, l'apprentissage et la discussion sur l'essence même du Canada.

mieux comprendre et apprécier les récits uniques du Canada et nos contributions importantes sur le plan international. Grâce à la recherche, aux expositions, aux acquisitions et aux programmes publics, ils suscitent un dialogue percutant et sont une source d'expériences mémorables, tout en adoptant de nouvelles technologies et des outils numériques qui offrent à nos publics des rencontres audacieuses et accessibles avec notre histoire.

Une de nos grandes priorités, pour partager notre histoire collective, c'est de veiller à ce que les voix autochtones soient au premier plan dans notre travail. Cette année, les Musées ont fait des progrès considérables en renforçant et en encourageant des partenariats avec les communautés autochtones, pour que leurs points de vue soient au cœur de tout ce que nous proposons. Cet engagement en faveur d'une collaboration respectueuse n'est pas qu'un simple devoir : il reflète l'essence même de notre mission, et c'est dans cet esprit que nous avançons.

Les Musées consacrent beaucoup d'énergie à l'élaboration et à la mise en œuvre d'initiatives mémorables et engageantes pour nos publics. Mais ils font aussi un travail essentiel en coulisses, afin de continuer à rendre compte de leur gestion en tant qu'institution publique et en tant qu'employeur. Nous avons notamment donné suite aux recommandations de l'examen spécial entrepris en 2023 par le vérificateur général qui n'avaient pas encore été abordées. Celles-ci visaient à améliorer l'efficacité, l'efficacité et la transparence des opérations de la société, tout en veillant au maintien des normes les plus élevées en matière de pratiques muséales et de gouvernance. Les Musées ont également poursuivi

l'amélioration de leur culture organisationnelle, ainsi que le renforcement de la capacité en matière de leadership et de main-d'œuvre. Tous ces efforts constituent une base solide pour notre croissance soutenue et notre engagement envers notre personnel et toutes les personnes qui visitent les Musées.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à tous nos membres, bénévoles, donateurs, donatrices et partenaires, ainsi qu'au gouvernement du Canada et à toutes les personnes avec lesquelles nous interagissons, tant en personne qu'en ligne. Votre soutien et votre engagement sont essentiels au travail que nous faisons au nom de la population canadienne. Les autres membres du conseil d'administration et moi-même souhaitons également remercier la directrice générale des Musées, la haute direction et notre personnel dévoué. C'est leur passion inébranlable et leur travail acharné qui ont rendu possibles les réalisations exceptionnelles présentées dans ce rapport.

Intendants actifs de l'histoire, les Musées s'attachent à faciliter l'apprentissage et le dialogue, favorisant un environnement qui encourage la réflexion collective sur nos origines et – tout aussi important – sur la manière dont elles façonnent notre parcours actuel. J'ai hâte de voir les Musées continuer à explorer, à discuter et à célébrer ce qui rend le Canada vraiment unique.

Carole Beaulieu



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE- DIRECTRICE GÉNÉRALE



Qu'est-ce qui rend l'histoire du Canada particulièrement fascinante? Cette question a été le moteur d'une bonne partie de ce que les Musées ont accompli au cours de l'année pour faire connaître les moments, les communautés et les personnes qui ont façonné le pays que nous connaissons aujourd'hui. Les Musées sont parfaitement conscients de la responsabilité qui leur incombe de servir de centres d'apprentissage et de discussion éclairée sur l'identité canadienne. Le travail que nous avons réalisé au cours de l'année écoulée ne laisse planer aucun doute sur le caractère unique de ce pays, de ses récits et des personnes qui l'habitent.

Nous sommes heureux de constater que les Musées ont repris cette année leur part de marché d'avant la pandémie. Rien ne pourrait être plus inspirant pour leur personnel

Cette année, nos historiens, historiennes, conservateurs et conservatrices ont contribué à l'élaboration de notre nouvelle stratégie de recherche, qui guidera les efforts de nos musées au cours des cinq prochaines années.

que de retrouver nos expositions et nos espaces publics animés par des familles multigénérationnelles, des personnes qui viennent d'arriver au Canada, des touristes internationaux et des groupes scolaires. Il y avait beaucoup à voir et à faire, les Musées ayant proposé cinq expositions et trois présentations spéciales sur des sujets engageants. **Sorties des rangs** a exploré l'évolution des perspectives des femmes sur la guerre et les conflits, *Leur histoire*, un module Web d'histoire orale, examine les expériences de militaires du Canada et de leurs proches après la démobilisation, et une exposition itinérante, **La Couverture des témoins**, a mis en vedette une œuvre d'art puissante du maître sculpteur autochtone Carey Newman. Pour les personnes qui n'ont pas pu nous rendre visite en personne, nous avons partagé 3 expositions virtuelles sur nos sites Web et présenté nos expositions itinérantes dans 12 endroits à travers le pays, y compris la plus récente, **Portraits - Le service militaire au sein de communautés noires canadiennes**, une exposition puissante réalisée en partenariat avec le Black Cultural Centre for Nova Scotia.

Au cours de l'année écoulée, les Musées ont également eu l'honneur d'accueillir plusieurs événements qui ont constitué des moments historiques. Un grand moment inoubliable a été l'installation hautement émotionnelle du Monument commémoratif des pensionnats pour Autochtones dans un espace dédié au Musée de l'histoire. Créé par le maître sculpteur kwagu'ł Stanley C. Hunt, le Monument, qui rend hommage aux enfants qui ont fréquenté les pensionnats pour Autochtones du Canada et n'ont jamais revu leurs familles, constitue un point de convergence pour la réflexion sur les dommages durables causés par le système des pensionnats. Le Monument a été honoré lors d'une cérémonie dirigée par l'artiste et plus de 40 membres

de sa famille et de sa communauté. Le Musée de la guerre a été le théâtre d'un autre moment historique, la cérémonie de passation de commandement du chef d'état-major de la défense, qui a marqué un tournant, la générale Jennie Carignan devenant officiellement la première femme à occuper cette fonction estimée et critiquée au Canada. Les Musées sont fiers du rôle qu'ils ont joué dans ces événements, qui témoignent de l'engagement de la population canadienne en faveur de la réconciliation, du changement et d'une plus grande inclusion.

Les Musées sont internationalement reconnus pour l'excellence de leur recherche. Cette année, nos historiens, historiennes, conservateurs et conservatrices ont contribué à l'élaboration de notre nouvelle stratégie de recherche, qui guidera les efforts de nos musées au cours des cinq prochaines années. L'objectif de cette stratégie est de contribuer à de nouvelles preuves et réflexions, et de nouveaux moyens de comprendre l'histoire sur les plans personnel, communautaire, national et international, tout en mettant en lumière le large éventail de compétences en matière de recherche que l'on trouve aux musées nationaux d'histoire humaine et militaire du Canada.

Les voix et les points de vue des peuples autochtones sont omniprésents dans les histoires présentées aux Musées. Cette année, nous avons organisé des réunions du nouveau Conseil consultatif national autochtone du Musée, ainsi que du Conseil consultatif algonquin, qui jouent tous deux un rôle clé en nous guidant, grâce à leurs connaissances, leurs points de vue et leurs voix. Nous apprécions énormément ces discussions et ces possibilités d'apprentissage, qui façonnent le travail des deux musées.

La célébration de la diversité est également une priorité clé pour nos musées et va au-delà de ce que

nous proposons au public. Afin de favoriser un lieu de travail solidaire et respectueux, notre personnel a poursuivi son apprentissage grâce à des formations spécialisées et à l'élaboration de politiques et de cadres pour nous guider. Ces efforts comprennent la mise en œuvre de notre stratégie en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité (EDIA), une formation sur la collaboration respectueuse, de la sensibilisation aux biais inconscients et des événements informels organisés par le personnel pour célébrer la diversité de notre main-d'œuvre.

Dans le présent rapport annuel, nous nous penchons sur le travail des Musées visant à célébrer les grands moments de l'évolution de ce pays, ainsi que sur notre croissance et les progrès que nous avons faits. J'espère que vous verrez comment nous réfléchissons à notre passé, célébrons notre présent et suscitions des discussions sur le rôle de tout le monde dans la création d'un avenir meilleur.

Caroline Dromaguet



À PROPOS DU MUSÉE

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre sont situés sur le territoire traditionnel et non cédé des Algonquins Anishinabeg, sur des terres qui ont eu, et qui continuent d'avoir, une grande importance historique, spirituelle et sacrée. Les Musées respectent et honorent la présence durable du peuple algonquin et s'efforcent de faire en sorte que cela se reflète dans leur travail.

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État responsable du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre. Grâce à des expositions, des programmes, des événements, des initiatives en ligne et bien plus encore, ces deux musées nationaux font connaître les histoires de personnes issues de toutes les cultures, toutes les communautés et tous les milieux, à travers des événements, des objets et des thèmes qui contribuent à façonner ce pays depuis des milliers d'années.

La société administre également Musées numériques Canada, un programme d'investissement national qui soutient la création de projets numériques par des musées et des organisations patrimoniales, culturelles et autochtones dans le pays entier. En outre, la société gère le Musée virtuel de la Nouvelle-France, une vaste ressource en ligne qui explore les débuts du Canada français.

Dans le présent rapport, les termes « **le Musée** » et « **la société** » désignent souvent tous les deux le Musée canadien de l'histoire en tant que personne morale.



MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Le Musée canadien de l'histoire est situé à Gatineau, au Québec, en face de la colline du Parlement et du siège du gouvernement du Canada, qui se trouve de l'autre côté de la rivière des Outaouais. Le Musée accueille des personnes venant de partout au Canada et du monde entier. Son rôle principal est de faire mieux apprécier, comprendre et connaître l'histoire humaine et l'identité de notre pays, tout en présentant d'autres cultures du monde.

Les collections conservées au Musée comprennent près de quatre millions d'objets culturels et

archéologiques. Un grand nombre d'entre eux sont d'importance nationale, tout comme de nombreux documents conservés par le Musée. La Grande Galerie, la salle de l'Histoire canadienne et la salle des Premiers Peuples figurent parmi les salles d'expositions phares. Le Musée abrite aussi le Musée canadien des enfants, la collection de timbres du Canada et le CINÉ+, où des films sur des sujets allant de l'histoire humaine au monde naturel sont projetés sur des écrans géants.



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Le Musée canadien de la guerre est situé à Ottawa, en Ontario, sur les plaines historiques LeBreton. Il est considéré comme une des meilleures institutions au monde pour l'étude de l'histoire militaire, et plus particulièrement de l'héritage militaire du Canada dans ses dimensions personnelles, nationales et internationales.

Centre national de mémoire, d'éducation et de recherche historique, le Musée facilite des discussions éclairées sur les affaires militaires passées, présentes et futures. Outre la célèbre Collection Beaverbrook d'art militaire, le Musée abrite d'importantes collections d'objets, allant des véhicules militaires et de l'artillerie aux uniformes et aux médailles, ainsi que de précieuses archives photographiques, cinématographiques et documentaires.



MUSÉES NUMÉRIQUES CANADA

Musées numériques Canada (MNC) est le plus grand programme d'investissement national consacré au soutien de projets numériques. MNC aide les musées et les organisations patrimoniales, culturelles et autochtones du Canada à renforcer leur capacité numérique, et donne aux personnes qui vivent au Canada un accès unique à des histoires et des expériences diverses. À ce jour, près de 22 millions de dollars ont été investis dans plus de 275 projets.

MUSÉE VIRTUEL DE LA NOUVELLE-FRANCE

Cette ressource en ligne populaire explore l'histoire, la culture et l'héritage vivant des premiers établissements français en Amérique du Nord, de l'Acadie à la Louisiane. Les thèmes explorés dans les expositions, les documents d'archives et les témoignages, ainsi qu'à l'aide d'objets, incluent la politique, les migrations, les affaires et l'économie, et des aspects de la vie quotidienne tels que l'alimentation, la médecine, les voyages, le logement, l'éducation et les divertissements.

MANDAT

Le Musée canadien de l'histoire a été fondé en vertu de la *Loi sur les musées* le 1^{er} juillet 1990. Le 12 décembre 2013, il a été rebaptisé en vertu de la *Loi sur le Musée canadien de l'histoire*. Le Musée est une société d'État autonome indépendante du gouvernement fédéral sur tous les plans : fonctionnement quotidien, activités et programmes.

Le mandat de la société est le suivant :

Accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public canadien à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent et façonnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.

La société rend compte de ses opérations au Parlement par l'entremise du ministre de la Culture et de l'Identité canadiennes et ministre responsable des Langues officielles et fait partie du portefeuille de Patrimoine canadien. Elle est assujettie au régime de contrôle et d'imputabilité des sociétés d'État, établi en vertu de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, ainsi qu'à son Règlement général n° 1. La société se conforme également à d'autres lois, dont la *Loi fédérale sur la responsabilité*, la *Loi sur l'accès à l'information*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles*, et la *Loi sur les langues officielles* et son règlement, ainsi qu'au *Code canadien du travail*. En outre, elle harmonise ses activités avec le *Code de valeurs et d'éthique du secteur public* par le biais de son code de conduite.

La société s'acquitte de son mandat en assumant les trois responsabilités fondamentales suivantes :

Expositions, éducation et communication liées à l'histoire canadienne

La société réalise, maintient et propose activement un large éventail d'expositions, de programmes et d'activités qui permettent au public de mieux comprendre la riche l'histoire et les cultures diverses du Canada. Des expositions itinérantes, des ressources pédagogiques et des publications lui permettent de quitter ses murs et pour aller à la rencontre des publics à travers le pays. Elle favorise

également l'appréciation critique et le respect d'expériences, de personnes et d'objets qui reflètent et façonnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en sensibilisant la population canadienne à l'histoire du monde et aux autres cultures.

Collection et recherche liées à l'histoire canadienne

La société acquiert des biens culturels matériels et immatériels, afin de préserver, d'approfondir par la recherche et de documenter l'histoire humaine, sociale, culturelle, militaire et politique, reflétant le riche patrimoine, l'histoire et l'identité du Canada.

Installations du Musée canadien de l'histoire

La société gère et entretient deux musées, y compris les services de sécurité et d'accueil correspondants, afin de présenter, de préserver et de sauvegarder des objets d'importance historique, tout en offrant un environnement sécuritaire, accueillant et accessible au personnel et aux personnes qui visitent les Musées.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Au cours de la période 2024-2025, les activités et les programmes de la société ont été guidés par les cinq orientations stratégiques suivantes, établies par le conseil d'administration en octobre 2022 :

- 1. Inciter les gens partout au Canada à découvrir divers récits et chapitres d'histoire**
- 2. Favoriser une culture organisationnelle novatrice qui suscite le respect, l'équité et l'appartenance**
- 3. Contribuer activement à la réconciliation et renforcer notre engagement à reconnaître les droits des peuples autochtones**
- 4. Atteindre une plus grande résilience organisationnelle grâce à des pratiques durables**
- 5. Tirer parti de la technologie pour stimuler l'innovation et accroître l'accès aux activités du Musée**

Ces orientations stratégiques sont intégrées dans toutes les activités de la société et jouent un rôle important dans leur planification, dans la mesure de leur réussite et dans la production des rapports y afférents. Pour chacune des cinq orientations stratégiques, la haute direction établit des priorités de haut niveau liées aux responsabilités fondamentales et les cibles à atteindre pour les principaux indicateurs de rendement, qui sont mesurés chaque trimestre. Ces cibles et ces indicateurs, qui facilitent la surveillance et la production des rapports présentés au conseil d'administration, font partie de la planification annuelle du Musée.

VISION ET VALEURS

L'établissement d'orientations stratégiques pour le Musée a donné lieu à un nouvel exercice de définition de sa vision et de ses valeurs, axé sur le travail de transformation qui permettra la mise en œuvre de ces stratégies. Cet exercice a débouché sur un cadre qui a été présenté au personnel en janvier 2023 et comprend la vision suivante :

Osez inspirer l'histoire de demain

Le Musée a commencé à intégrer cette vision dans toutes ses activités. La vision est un appel à l'action qui incite le conseil d'administration du Musée, la direction, le personnel, les intervenants et les partenaires externes à explorer davantage l'histoire de ce pays, tout en inspirant de nouvelles façons de penser, de faire et d'être qui contribueront à façonner notre avenir collectif.

Inspiré par cette vision, le Musée s'est engagé à se redéfinir et à redéfinir ses activités en vue d'innover, d'établir des relations, de prendre des risques, de remettre en question des hypothèses et de faire reculer les limites. En outre, le Musée renforce sa position en tant que lieu de travail de choix, aujourd'hui et à l'avenir, un lieu où le personnel sent qu'il a le droit de s'exprimer, d'agir et de s'épanouir.

À cette fin, le Musée a également défini un ensemble de valeurs fondamentales qui seront à la base des interactions personnelles et professionnelles. Ces valeurs complètent la nouvelle vision et les orientations stratégiques pour la période de 2023-2024 à 2027-2028.

Intégrité dans l'exercice de nos fonctions

- Nous valorisons le respect mutuel, l'honnêteté et le sens de la responsabilité dans tout ce que nous faisons, car l'élévation de notre culture organisationnelle nous tient à cœur.
- Nous avons le souci de l'exactitude, de l'objectivité et de la transparence, afin d'instaurer la confiance dans toutes nos interactions.
- Nous nous engageons à toujours faire mieux, à nous adapter, et à améliorer nos actions et nos décisions.

Ouverture à la découverte

- Nous reconnaissons et apprécions la valeur intrinsèque de chaque personne, afin de créer une expérience positive et productive.
- Nous sommes toujours à l'écoute et offrons à tout le monde la possibilité de s'exprimer dans un environnement inclusif qui favorise l'authenticité.
- Nous tirons une grande fierté de notre travail, et c'est avec une passion inépuisable que nous approfondissons nos connaissances et notre compréhension de la muséologie.

Conduite adaptée au changement

- Nous optons en tout temps pour la pensée novatrice, la remise en question et la prise de risques afin de trouver les meilleures solutions.
- Nous dirigeons et agissons avec courage pour favoriser une innovation qui a un impact réel et l'excellence.
- Nous contestons audacieusement le statu quo en adoptant un état d'esprit proactif, dans une démarche empreinte de respect.

Collaboration consciente

- Nous reconnaissons le pouvoir conféré par l'échange d'idées, la cocréation et la collaboration pour remplir notre mandat.
- Nous croyons à l'importance d'une communication ouverte, transparente et respectueuse pour créer un climat sain, propice à l'expression de divers points de vue.
- Nous assumons notre responsabilité en matière d'intendance qui intègre différents savoirs en vue d'une compréhension accessible et inclusive de notre histoire.



BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS

Les activités de la société sont guidées par cinq orientations stratégiques établies par le conseil d'administration. Des résultats, des initiatives clés et des indicateurs de rendement ont été définis pour chaque orientation stratégique.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : INCITER LES GENS PARTOUT AU CANADA À DÉCOUVRIR DIVERS RÉCITS ET CHAPITRES D'HISTOIRE

Résultat

Partout au Canada, les gens et les communautés se reconnaissent dans les histoires et les récits que nos musées leur font connaître.

Initiatives clés

Faire progresser le renouvellement de la stratégie de recherche

La dernière stratégie de recherche de la société a été élaborée en 2013. Compte tenu de l'évolution considérable de la recherche, de la culture et de la société canadienne depuis, le renouvellement de la stratégie de recherche demeure une priorité. Une stratégie de recherche complète et actualisée contribuera à l'évolution de la vision et du mandat de l'organisation, et sera à la base d'activités telles que la collection, les expositions, la programmation et l'éducation.

En 2024-2025, la société a continué à consulter son personnel, les communautés culturelles et d'autres intervenants dans tout le pays. Au cours des prochains mois, nous consulterons des organisations et des universitaires autochtones. Cet engagement actif est essentiel à l'élaboration d'une stratégie de recherche qui reflète le Canada d'aujourd'hui. Ces consultations permettront d'améliorer une version préliminaire de la nouvelle stratégie de recherche, qui a été présentée à la haute direction et au conseil d'administration vers la fin de l'exercice, et a été très bien reçue.

Renouveler les pratiques de gestion des collections et faire progresser le renouvellement du plan des collections

La qualité, la provenance et le thème d'une collection déterminent et soutiennent les histoires qu'un musée peut raconter, tout en régissant sa capacité à interagir avec le public, à instruire, et à refléter les réalités historiques et culturelles. Une fois achevé, le nouveau plan des collections permettra de mieux relever les lacunes de la collection nationale des deux musées pour faire en sorte que la vie et les histoires des communautés diverses du Canada soient représentées plus efficacement.

En 2024-2025, la société a poursuivi l'examen complet de sa politique de conservation et de sa politique de gestion des collections. Les deux politiques ont été élaborées et seront prêtes à être approuvées au début de l'exercice 2025-2026. Le nouveau plan des collections et la nouvelle stratégie de recherche sont interdépendants, et une fois la nouvelle stratégie de recherche approuvée, le plan des collections sera finalisé afin que les deux documents soient harmonisés. L'approche de la stratégie de recherche a été présentée à la haute direction et au conseil d'administration. En 2025-2026, la stratégie sera finalisée et largement diffusée. Le plan de mise en œuvre de la stratégie de recherche et le plan des collections seront élaborés cette année.

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de transformation numérique

La transformation du monde en ligne se poursuit à une vitesse fulgurante, sous l'impulsion de l'intelligence artificielle (IA). Le travail fait au cours de l'exercice sur la stratégie de transformation numérique de la société est décrit plus en détail sous **Orientation stratégique 5 : Tirer parti de la technologie pour stimuler l'innovation et accroître l'accès aux activités du Musée.**

L'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie d'engagement du public était une autre initiative clé définie pour 2024-2025. La société s'est concentrée sur l'analyse des résultats des recherches approfondies menées auprès des personnes qui ont visité les musées en 2023-2024, la détermination des lacunes dans l'engagement actuel des personnes qui visitent les musées, et l'évaluation des stratégies, des cadres et des lignes directrices existants. Un examen plus large des stratégies

existantes se poursuit, reportant le lancement d'une nouvelle stratégie d'engagement du public au cours de cet exercice, pour que la nouvelle stratégie réponde plus globalement aux besoins définis.

POINTS SAILLANTS

Acquisitions notables

Chaque année, la société poursuit activement l'acquisition d'objets et de documents d'importance nationale. Ce travail est guidé par sa stratégie de recherche et son plan des collections. Ces deux documents soulignent la nécessité d'enrichir les collections qui témoignent de l'histoire de ce pays, tout en favorisant une meilleure compréhension de la complexité de l'expérience canadienne. Aujourd'hui, nos musées continuent d'évoluer au sein de la société dans laquelle ils mènent leurs activités. C'est pourquoi il est important de bâtir des collections qui reflètent le monde dans lequel nous vivons.

Quelques acquisitions notables du **Musée canadien de l'histoire** :

- Œuvres d'art contemporain de Mike Holden, artiste visuel cri-saulteaux. L'artiste explore la nature conflictuelle de l'histoire moderne des peuples autochtones au Canada et le rapport de ces derniers au patriotisme, au génocide et aux traditions. Deux tableaux, *Belle journée, partie III* et *Guerre de 1812*, des représentations visuelles de guerriers autochtones, préservent l'héritage de ces derniers, qui ont façonné le territoire que nous appelons aujourd'hui le Canada.
- Deux œuvres textiles de Louise Lemieux Bérubé, artiste en métiers d'art et lauréate du prix Saidye-Bronfman. Ces œuvres mettent en valeur le travail de l'artiste, vu leur cohésion stylistique et thématique, et leurs liens avec des lieux (Montréal et Labrador) et la culture expressive canadienne (danse contemporaine).
- Un bol à punch datant de 1755-1763. Évoquant les loisirs des personnes qui habitaient l'Amérique du Nord britannique, le bol reflète également le contexte politique et la ferveur patriotique qui ont conduit à la conquête de la Nouvelle-France en 1763.
- La collection d'archives d'histoire politique de Marcel Masse, qui couvre 25 ans d'évolution politique, culturelle et économique au Canada, et comprend des objets significatifs. À travers la carrière de cet ancien ministre, la collection nous renseigne également sur le Parti progressiste-conservateur, ainsi que sur les ressources naturelles, la culture et la technologie du Canada.

Quelques acquisitions notables du **Musée canadien de la guerre** :

- L'ensemble de médailles de la Croix de Victoria décerné au sergent Aubrey Cosens, du Queen's Own Rifles of Canada, qui a été tué au combat pendant la Seconde Guerre mondiale. Par cette acquisition, le Musée possède désormais 44 des 99 ensembles de médailles de la Croix de Victoria décernés à des Canadiens.
- Une collection d'albums personnalisés créés par Janet Baker en l'honneur de son fils, le caporal Joshua Baker, du Princess Patricia's Canadian Light Infantry, qui a été tué en Afghanistan le 12 février 2010.
- Une tunique et un ceinturon d'épée datant d'environ 1864 et ayant appartenu à Thomas Hodgins Jr., qui les a portés quand il a servi dans une compagnie de volontaires du district de milice no 8 du sud de l'Ontario.
- Un chapeau de fusilier des années 1800, une épée d'officier et son fourreau, et un pistolet Colt.
- Une installation artistique, *Le caporal-chef Jamie Gillman 2010, 10 000 et plus* et *Le caporal Percy Bedard 2010*, d'Adrian Stimson, artiste siksiká. Cette installation reflète des points de vue autochtones sur le service militaire dans les Forces canadiennes aux 20e et 21e siècles.
- Un « mini-short » de combat créé en modifiant un pantalon de combat, présenté à Louise Siew (lieutenante à l'époque) à la BFC de Chilliwack en 1979, lorsqu'elle est devenue la première cheffe de la force de défense de la base, un point tournant dans l'expansion du rôle des femmes dans les forces armées. L'acquisition, qui comprend une photographie de Siew recevant le mini-short, reflète une période où les autorités militaires étaient aux prises avec l'attribution de rôles non traditionnels aux femmes, soulignant à la fois les progrès et les défis liés à l'intégration des femmes dans les Forces armées canadiennes.

Expositions

Les expositions constituent un des moyens les plus efficaces d'entrer en contact avec les personnes qui visitent un musée. Que ce soit sur place, en ligne, ou en tournée à travers le pays et le monde, les expositions du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre continuent d'inspirer et d'informer le public, tout en reflétant les vies et les histoires uniques des communautés diverses de ce pays. Tout au long de l'année, les deux musées conçoivent, réalisent et présentent un large éventail d'expositions sur place, en ligne/virtuelles/numériques et itinérantes, tout en améliorant les galeries phares grâce aux nouvelles collections et recherches, afin qu'elles demeurent pertinentes et d'actualité. Les expositions les plus marquantes de cette année sont les suivantes :

Musée canadien de l'histoire

Premiers royaumes d'Europe *(d'avril 2024 à janvier 2025 – grande exposition présentée sur place)*

Présentée en partenariat avec le Field Museum de Chicago, cette exposition, qui a été très bien accueillie, a couvert 6 500 ans d'histoire, du Néolithique à la fin de l'âge du fer et à l'aube des empires, et a attiré près de 125 000 personnes au Musée. Plus de 700 objets rares et exquis provenant de 26 institutions du sud-est de l'Europe ont été rassemblés pour explorer la façon dont certaines personnes ont étendu leur pouvoir en amassant des richesses et en contrôlant le commerce, les rituels, les cérémonies et la guerre.

Monument commémoratif des pensionnats pour Autochtones *(septembre 2024 – installation permanente sur place)*

Créée par le maître sculpteur Stanley C. Hunt, de la Première Nation kwagu'ł, cette sculpture monumentale invite le public à réfléchir à l'héritage persistant du système canadien des pensionnats pour Autochtones. Le mât totémique en cèdre rouge peint, un monument commémoratif remarquable en hommage aux enfants qui ont fréquenté des pensionnats canadiens et n'ont jamais revu leurs familles, rappelle l'impact de cela sur leurs familles et leurs descendants à long terme. Le texte et les images qui l'accompagnent retracent la création du Monument et son voyage à travers le Canada jusqu'au Musée de l'histoire.

La Couverture des témoins *(de février à mai 2025 – exposition présentée sur place)*

Cette exposition itinérante du Musée canadien pour les droits de la personne présente une réplique photographique grandeur nature de la Couverture des témoins originale du maître sculpteur autochtone Carey Newman. L'installation est un récit captivant sur la perte, la force et la réconciliation, incorporant des centaines d'objets provenant de pensionnats, d'églises, de lieux culturels et de communautés, chacun reflétant une histoire individuelle.

Flambeaux olympiques – Que les Jeux commencent! *(juillet 2024 – présentation sur place)*

Cette présentation de huit flambeaux olympiques de la collection du Musée a mis en lumière le rôle et le symbolisme des flambeaux olympiques en tant que représentations de la cérémonie, de l'identité et de la politique. Coïncidant avec les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, la présentation reflétait des conversations plus générales sur le sport et la société.

Tisser des liens, créer une communauté *(de juillet à novembre 2024 – présentation sur place)*

Cette petite vitrine présentait des accessoires magnifiquement perlés d'un service à thé que la communauté métisse de la vallée de la Qu'Appelle, en Saskatchewan, a offert à Isabella Bannerman en 1877 lorsqu'elle a rejoint son nouvel époux, Angus McBeath, au poste de traite des fourrures de la Compagnie de la Baie d'Hudson dans la région. Cet ajout récent à la collection nationale du Musée canadien de l'histoire incarne une pratique ancienne consistant à réunir des groupes de personnes pour établir des relations significatives autour d'une tasse de thé. Chaque article est orné de la flore locale, notamment d'amélanches, de roses des prairies et de fraises.

Musée canadien de la guerre

Sorties des rangs *(de mai 2024 à janvier 2025 – grande exposition présentée sur place)*

Réalisée par le Musée de la guerre, cette exposition qui a exploré l'évolution des perspectives des femmes sur la guerre et les conflits a attiré plus de 91 000 personnes. Parmi les œuvres présentées, il y avait des peintures, des sculptures et des textiles, créés par 52 femmes artistes sur une période de plus de deux siècles.

Leur histoire *(lancé en octobre 2024 – module Web)*

Avec 50 extraits vidéo et audio captivants tirés de plus de 200 entretiens, cette exposition virtuelle explore les expériences vécues par des militaires du Canada et leurs proches après la guerre ou le service militaire, de la Seconde Guerre mondiale à aujourd'hui. Le module est accompagné de ressources pédagogiques.

Libération! Le Canada et les Pays-Bas, 1944-1945 *(de décembre 2024 à juillet 2025 – présentation murale sur place)*

Dans le cadre de la commémoration des 80^e anniversaires du jour J (1944) et du jour de la victoire des Alliés en Europe (1945), cette petite exposition souligne le rôle important qu'ont joué des militaires du Canada dans la libération des Pays-Bas à la fin de la Seconde Guerre mondiale. Associant des photographies saisissantes à des récits personnels, l'exposition présente des événements clés de la libération, et explore les relations étroites qui existent toujours entre le Canada et les Pays-Bas.

Chypre – Une ile divisée (de septembre 2024 à mars 2025 – exposition sur panneaux présentée sur place)

Explorant l'histoire et l'impact d'une des plus longues missions de maintien de la paix du Canada, cette petite exposition a souligné le 60^e anniversaire de la mission de maintien de la paix des Nations Unies à Chypre et a mis en lumière les contributions vitales de plus de 30 000 militaires du Canada qui ont servi dans ce pays de 1964 à 1993. L'exposition a fait connaître les nombreuses tâches de ces militaires pendant la mission, de l'observation des lignes de cessez-le-feu à l'intervention quand des combats ont éclaté lors d'une crise en 1974.

Expositions itinérantes

Chaque année, une dizaine d'expositions réalisées par le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre prennent la route. Depuis environ un an, la société répond également à l'évolution des besoins des emprunteurs. Elle conçoit donc des expositions plus petites et des présentations autoportantes, tout en simplifiant l'installation, le démontage et l'emballage. Les expositions peuvent être empruntées avec ou sans objets, permettant ainsi leur présentation dans des lieux plus petits, qui ne disposent pas toujours d'un système de maîtrise des conditions ambiantes qui répond aux normes muséales.

Le Musée de la guerre a lancé une nouvelle exposition itinérante cette année. **Portraits – Le service militaire au sein de communautés noires canadiennes** a été réalisée en partenariat avec le Black Cultural Centre for Nova Scotia et le Niagara Military Museum. Il s'agit de l'exposition itinérante la plus récente de la société.

Le Musée canadien de l'histoire a présenté une série d'expositions itinérantes à travers le Canada, engageant le public avec des thèmes variés. **Les enfants font la fête!** a été présentée au Musée Pop, à Trois-Rivières (Québec), tandis que **Libertés sacrifiées** a fait escale au Sidney Museum, à Sidney (Colombie-Britannique), au Peterborough Museum & Archives, à Peterborough (Ontario) et au Yarmouth Museum, à Yarmouth (Nouvelle-Écosse). **Ceux que nous avons rencontrés** a été présentée au Swift Current Museum, à Swift Current (Saskatchewan) et au Whitchurch-Stouffville Museum & Community Centre, à Stouffville (Ontario). Enfin, **Hockey** a été présentée au Lambton Heritage Museum, à Lambton (Ontario) et au Museum Windsor, à Windsor (Ontario).

Les expositions itinérantes du Musée canadien de la guerre ont souligné des thèmes importants de l'histoire militaire. **Se battre en Flandre** a été présentée au Fort Nelson Heritage Museum, à Fort Nelson (Colombie-Britannique) et au Qualicum Beach Museum, à Qualicum Beach (Colombie-

Britannique). **Blessés** a été présentée au Swift Current Museum, à Swift Current (Saskatchewan), offrant un aperçu des expériences des personnes touchées par la guerre. En outre, **Portraits – Le service militaire au sein de communautés noires canadiennes**, qui rend hommage aux contributions et aux histoires des militaires des communautés noires canadiennes, a été présentée au Black Cultural Centre for Nova Scotia, à Cherry Brook (Nouvelle-Écosse).

Renouveau du Musée canadien des enfants

En 2023-2024, le renouvellement du Musée canadien des enfants a progressé de manière significative, guidé par l'engagement du public. Entre autres, des parents et des pédagogues ont participé à des groupes de discussion virtuels, et des entretiens ont été réalisés sur place avec des enfants et les personnes qui les accompagnaient. Les points de vue de familles aux besoins divers ont contribué à façonner la vision du futur Musée.

Dès 2024-2025, un nouveau concept a été sélectionné à l'issue d'une évaluation détaillée et d'une collaboration. Le Musée renouvelé autonomisera les jeunes publics en offrant un environnement dynamique favorisant l'expérience directe où les enfants peuvent apprendre, jouer et grandir ensemble. Sa conception vise à offrir à chaque enfant une expérience accueillante et inclusive.

Le Musée renforce également ses liens avec d'autres musées pour enfants au Canada et dans le monde entier, en partageant ce qu'il apprend, en échangeant des idées et en s'inspirant des pratiques exemplaires nationales et internationales pour enrichir le processus de renouvellement.

Publications et recherche

Deux nouveaux catalogues ont été publiés en 2024-2025 : **Premiers royaumes d'Europe**, pour l'exposition spéciale du Musée de l'histoire, et **Sorties des rangs – Les femmes artistes et la guerre**, pour l'exposition du Musée de la guerre. De plus, un livre publié en 2023-2024 dans la Collection Mercure, *A Church at War*, d'Alan Bowker, a été sélectionné pour un Forward Indie Award.

Le Musée a soutenu la publication de deux livres dans la série *Studies in Canadian Military History*, de l'Université de la Colombie-Britannique : *Canada and the Korean War: Histories and Legacies of a Cold War Conflict*, d'Andrew Burtch et Tim Cook, du Musée canadien de la guerre, et *Watching the Bear: Canadian Intelligence Assessments of the Soviet Threat to North America, 1946–1964*, d'Alan Barnes. Le Musée de la guerre a également soutenu la publication du volume 31 de la série de livres du Gregg Centre for War & Society, *War Among the Clouds*, de J. Brent Wilson, et de deux volumes de *Canadian Military History*. Cette dernière est une revue savante à comité de lecture publiée par

le Centre Laurier pour l'étude du Canada avec le soutien éditorial et financier du Musée canadien de la guerre.

Programmation publique et initiatives éducatives

Les Musées ont continué d'offrir des programmes éducatifs dynamiques, engageant le public avec des démonstrations dans les salles d'exposition, des jeux interactifs et des événements saisonniers tels que ceux du jour du Souvenir, de la fête du Canada et du temps des Fêtes. Les programmes éducatifs proposés sur place aux deux musées ont offert des expériences d'apprentissage pratiques, approfondissant ainsi l'engagement du public dans les expositions et favorisant un rapport plus étroit à l'histoire du Canada.

Les deux musées ont maintenu une forte présence éducative en ligne, proposant des modules Web et des ressources pédagogiques pour tous les niveaux scolaires. Bien que les réservations de programmes scolaires en ligne dirigés par des membres du personnel aient diminué en 2024-2025, le personnel a consulté des pédagogues dans tout le pays pour améliorer leur valeur et l'engagement, afin que ces programmes répondent aux besoins en constante évolution du personnel enseignant et des élèves. La Zone pédagogique du site Web du Musée de l'histoire est toujours une ressource très appréciée, où les pédagogues trouvent un large éventail de ressources.

Les trousseaux pédagogiques Boîte à histoires (Musée de l'histoire) et Ligne de ravitaillement (Musée de la guerre) ont continué à faire l'objet d'une forte demande, ayant été réservées par des écoles, des bibliothèques et des espaces communautaires de tout le pays. En 2024, les Musées ont essayé des initiatives visant à étendre la portée de ces trousseaux, notamment en proposant du contenu adapté à l'enseignement postsecondaire et des réservations pendant l'été. À la fin de l'année, 855 trousseaux avaient été distribués, dépassant les cibles de 7 % et reflétant une augmentation de 10 % par rapport à l'année précédente..

Musées numériques Canada : soutenir les musées et les organisations patrimoniales du Canada

Depuis 2014, Musées numériques Canada (MNC) a financé à hauteur de 22 millions de dollars plus de 275 projets proposés en ligne par des musées, et des organisations patrimoniales, culturelles et autochtones. La demande de financement et de soutien à la candidature a considérablement augmenté au cours des deux dernières années. Cela souligne le rôle essentiel du programme dans le secteur du patrimoine culturel.

MNC aide les organisations à développer des produits numériques bilingues, conviviaux et accessibles. Au cours de l'année écoulée, six Projets numériques et dix Histoires de chez nous ont été lancés au Québec, en Ontario, au Manitoba, à Terre-Neuve-et-Labrador, en Colombie-

Britannique et au Nunavut, sur des sujets tels que l'histoire, l'immigration, les soins de santé et le patrimoine autochtone. Tous les projets ont été réalisés dans les deux langues officielles, l'un d'entre eux incluant également le tlicho, une langue autochtone.

Les projets de MNC engagent les communautés locales et rejoignent des publics dans le monde entier. Quant au nombre de pages vues, il s'est élevé à 719 981 pour les Histoires de chez nous, dont 24 148 pages de l'histoire la plus populaire. Les Projets numériques ont enregistré 234 000 pages vues sur 13 sites Web.

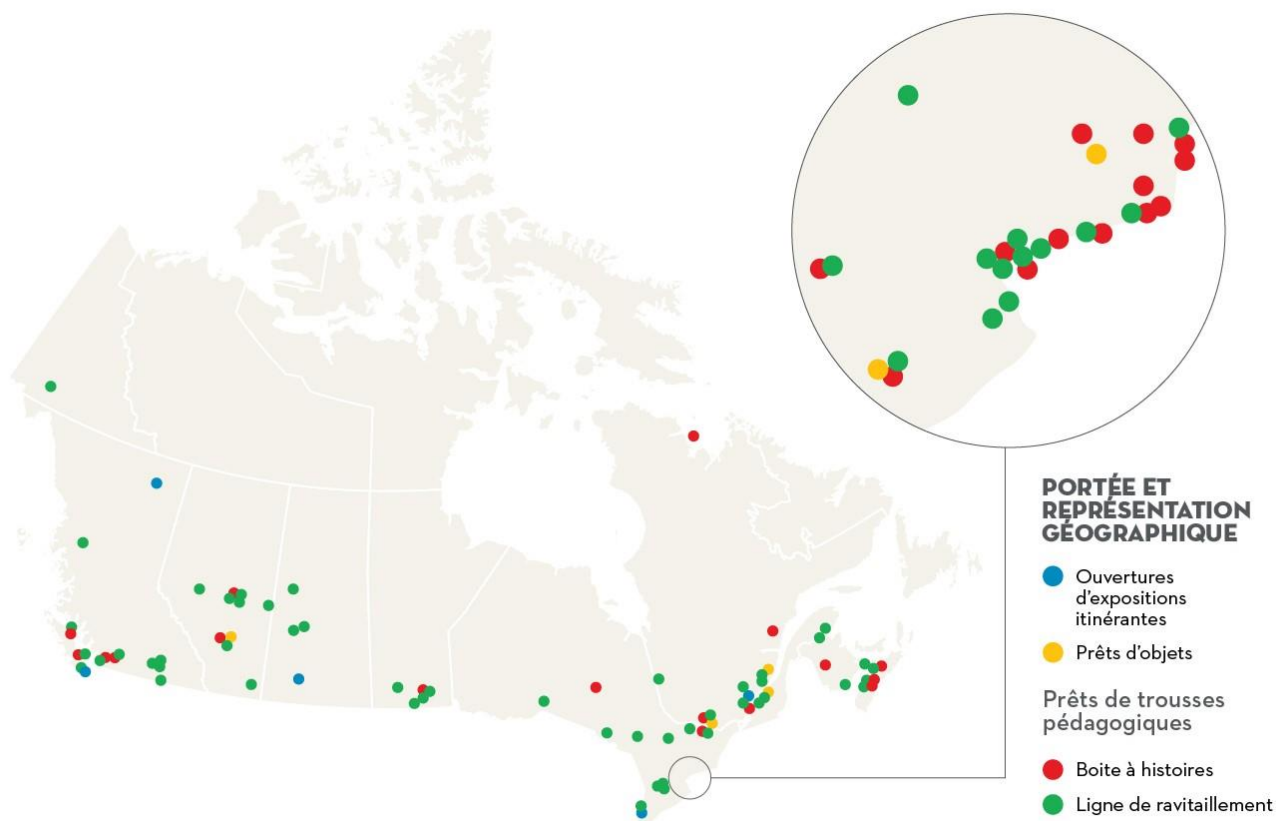
Outre le financement, MNC offre des conseils sur la création de produits numériques tels que des expositions, des visites virtuelles, des jeux, des applications et des ressources pédagogiques. Le programme d'aide à la candidature soutient les nouveaux candidats et les communautés historiquement sous-représentées. En 2024-2025, quatre séances d'information, cinq heures de bureau et 15 séances de mentorat ont été organisées à l'appui du processus de candidature.

Cette année, 94 propositions ont été reçues pour des Projets numériques et 44 pour des Histoires de chez nous. Les candidatures provenaient de partout au Canada, et 38 % ont été présentées par des organisations soutenant des groupes historiquement marginalisés. Le programme a connu une croissance de 22 % par rapport à 2023-2024.

Portée et représentation géographique

Grâce aux expositions, aux programmes et aux prêts, le rayonnement de la société s'étend à tous les coins du pays et au-delà. Des expositions itinérantes ont été présentées dans de nombreuses communautés, de Fort Nelson (Colombie-Britannique) à Cherry Brook (Nouvelle-Écosse).

Des objets et des œuvres d'art des collections du Musée de la guerre et du Musée de l'histoire ont été mis à disposition dans le cadre du programme de prêts actif de la société. Ils ont été présentés en Nouvelle-Écosse, au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique, ainsi que dans des institutions à New York, en Pennsylvanie et en Virginie.



Sites Web

En octobre 2024, la société a lancé avec succès de nouveaux sites Web améliorés pour le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre, qui comprennent une refonte des boutiques en ligne. Nos sites Web sont des outils essentiels qui nous aident à remplir notre mandat national et à augmenter la fréquentation. De nouvelles rubriques y ont été ajoutées, notamment Numérique sur demande, qui centralise l'accès aux vidéos, aux visites virtuelles, aux balados et aux jeux. Une section enrichie sur le patrimoine autochtone rassemble des renseignements sur le rapatriement, le programme de stages pour les Autochtones, les initiatives en faveur des langues autochtones et des récits sur le travail que les Musées font avec les communautés autochtones.

Social Media

En 2024-2025, les deux musées ont obtenu de beaux résultats sur les médias sociaux. L'audience des médias sociaux du Musée de l'histoire a augmenté de 5,6 % sur l'ensemble des plateformes, tandis que celle du Musée de la guerre a augmenté de 2,6 % sur l'ensemble des plateformes. À la fin de l'année financière, la société avait atteint 55 267 322 impressions sur les médias sociaux, dépassant la cible de 45 204 000 pour l'année.

Le contenu organique sur les médias sociaux a produit des résultats exceptionnels, avec un taux d'engagement de 4,2 % pour le Musée de l'histoire et de 5 % pour le Musée de la guerre, dépassant tous deux les cibles fixées au cours du second semestre. Parmi les points saillants, citons les publications du Musée de l'histoire sur l'exposition **La Couverture des témoins**, qui ont obtenu un taux d'engagement de 7,8 %, et le contenu du Musée de la guerre sur le jour du Souvenir, qui a atteint un taux d'engagement de 6,7 %, reflétant un fort intérêt du public pour les sujets qui ont une importance culturelle et historique. Des changements stratégiques, tels que l'accent mis sur la narration, l'utilisation de vidéos et une campagne d'acquisition d'abonnés, ont permis d'augmenter le nombre d'abonnements sur des plateformes telles que Facebook et Instagram, en particulier pour le Musée de l'histoire, auquel 3 000 autres personnes se sont abonnées au cours du premier trimestre. Ces changements ont également entraîné une augmentation des taux d'engagement sur toutes les plateformes, en particulier au cours du dernier trimestre de l'exercice.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini plusieurs indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à la première orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d'entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d'une brève analyse.

Indicateur : le pourcentage d'acquisitions qui comblent les lacunes relevées dans les collections mesure les acquisitions dans les domaines de collection prioritaires. Toutes les acquisitions sont guidées par la stratégie de recherche et le plan des collections.

Pourcentage d'acquisitions qui comblent les lacunes relevées dans les collections (moyenne)	
Résultat en 2024-2025	52% (86% Musée de l'histoire ; 19% Musée de la guerre)
Cible en 2024-2025	20% (20% Musée de l'histoire ; 20% Musée de la guerre)
Résultat en 2023-2024	30%
Analyse En 2024-2025, les lacunes relevées au Musée de l'histoire (MCH) étaient liées à l'histoire contemporaine (milieu du 20e siècle), à l'histoire autochtone contemporaine, à la culture populaire, à l'histoire des sports et à l'histoire orale. Les lacunes relevées au Musée de la guerre (MCG) étaient liées à la participation du Canada à la guerre de Corée, à la Guerre froide et aux conflits contemporains, ainsi qu'à l'histoire militaire du Canada avant la Première Guerre mondiale, car il manque des objets qui aideraient à la raconter.	

Le pourcentage d'acquisitions qui ont comblé des lacunes relevées cette année a largement dépassé la cible dans le cas du Musée de l'histoire et a presque atteint la cible pour le Musée de la guerre.

Indicateur : la fréquentation des Musées mesure le nombre de personnes qui sont entrées dans les édifices du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre, quelle qu'en soit la raison, y compris pour la location d'espaces, les événements spéciaux et des activités qui n'exigent pas l'achat de billets d'entrée.

Fréquentation des Musées (en milliers)

Résultat en 2024-2025	999 (679 Musée de l'histoire ; 320 Musée de la guerre)
Cible en 2024-2025	1,040 (650 Musée de l'histoire ; 390 Musée de la guerre)
Résultat en 2023-2024	975
Résultat en 2019-2020 (résultat de référence, avant la pandémie)	1,452

Analyse

La fréquentation globale des deux musées s'est élevée à un peu moins d'un million de personnes. Cela représente une légère augmentation par rapport à l'année dernière. La fréquentation a augmenté de 4 % au Musée de l'histoire (MCH) et a légèrement diminué au Musée de la guerre (MCG). La fréquentation globale des deux musées continue d'augmenter. Nous constatons des hausses de fréquentation pendant des périodes clés : le 1er juillet et l'été, le 30 septembre, la période du Souvenir, le marché de Noël et le temps des Fêtes, ainsi que le Bal de Neige et les semaines de relâche de mars.

Indicateur : entrées payées mesure le nombre de personnes qui achètent un billet d'entrée.

Entrées payées (en milliers)	
Résultat en 2024-2025	639 (420 Musée de l'histoire ; 219 Musée de la guerre)
Cible en 2024-2025	600 (380 Musée de l'histoire ; 220 Musée de la guerre)
Résultat en 2023-2024	643
Résultat en 2019-2020 (résultat de référence, avant la pandémie)	638
Analyse Le nombre d'entrées payées a continué d'augmenter cette année, dépassant de 11 % la cible fixée au Musée de l'histoire (MCH) et atteignant la cible fixée au Musée de la guerre (MCG). Les groupes, les touristes et les personnes qui vivent dans la région sont à l'origine d'une nette augmentation de la fréquentation. Des activités, des expositions et des programmes spéciaux dans les deux musées, ainsi que de solides campagnes de marketing, ont contribué à ce résultat.	

Indicateur : le nombre de visites en ligne mesure le nombre de sessions sur les sites Web du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre, et comprend les expositions en ligne, les billets de blogue, le contenu éducatif, les jeux et les microsites tels que la Zone pédagogique.

Nombre de visites en ligne (en milliers)	
Résultat en 2024-2025	3,901
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence, nouvelle méthodologie)
Analyse Au cours de l'exercice, le nombre total de visites sur les sites Web s'est élevé à près de 4,3 millions. Le Musée ayant achevé cette année la refonte de ses sites Web, nous considérons 2024-2025 comme une année de référence et nous fixerons des cibles en fonction de ces nouveaux paramètres. Après une baisse d'environ 6 % des visites en ligne au cours des 12 derniers mois, le lancement de sites Web plus simplifiés et plus conviviaux le 24 octobre 2024 a marqué une étape importante dans l'amélioration de la présence numérique des Musées.	

Indicateur : le taux d'engagement en ligne mesure à quel point les utilisateurs interagissent activement avec le contenu des sites Web et des médias sociaux des Musées en cliquant sur des liens, en effectuant un achat, en participant à un concours, en publiant un commentaire, etc.

Taux d'engagement en ligne (moyenne)	
Résultat en 2024-2025	56,5 % (57 % Musée de l'histoire ; 56 % Musée de la guerre)
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence, nouvelle méthodologie)

Analyse

Au cours des deux premiers trimestres de l’année, l’engagement a légèrement fluctué, tout en restant comparable aux mêmes périodes de l’exercice précédent. Le lancement des nouveaux sites Web et la refonte des boutiques en ligne vers la fin du troisième trimestre ont entraîné une hausse de l’engagement. Les fluctuations mineures pendant le reste de l’exercice pourraient être liées à des problèmes techniques, tels que des erreurs de balisage.

Indicateur : le nombre de programmes scolaires virtuels reflète le nombre de programmes scolaires offerts en ligne aux établissements d’enseignement du pays entier.

Nombre de programmes scolaires virtuels

Résultat en 2024-2025	55
Cible en 2024-2025	70
Résultat en 2023-2024	77

Analyse

Les réservations de programmes scolaires virtuels sont en baisse depuis le pic atteint en 2021-2022. En 2024-2025, le Musée a entamé un examen complet de leur contenu, leurs formats et leurs technologies, compte tenu des résultats d’un sondage national mené auprès du personnel enseignant.

Les commentaires du personnel enseignant indiquent une préférence croissante pour un contenu flexible qu’on consulte à son propre rythme, plutôt que pour des séances virtuelles en direct. Cela nous donne l’occasion de réévaluer et d’adapter les programmes virtuels pour accroître leur impact et l’engagement.

Indicateur: le nombre de trousseaux pédagogiques itinérantes prêtées mesure le nombre de fois que les trousseaux populaires des programmes Boite à histoires (Musée de l'histoire) et Ligne de ravitaillement (Musée de la guerre) ont été empruntées par des écoles, des bibliothèques et des associations éducatives canadiennes.

Nombre de trousseaux pédagogiques itinérantes prêtées	
Résultat en 2024-2025	855
Cible en 2024-2025	800
Résultat en 2023-2024	776
Analyse Plus de trousseaux itinérantes ont été prêtées en 2024-2025 qu'en 2023-2024, dépassant la cible de 7 %. La Boite à histoires a gagné en popularité et est désormais prêtée aux bibliothèques publiques, ce qui permet de la faire circuler pendant les vacances d'été et de rejoindre un public plus large. Le nombre de réservations reste élevé, les deux trousseaux étant présentées dans tout le pays, y compris dans des communautés reculées. Les commentaires du personnel enseignant sont positifs, et le Musée explore les moyens d'améliorer le programme, notamment en le présentant dans d'autres espaces communautaires et en y ajoutant du contenu pour les études postsecondaires.	

Indicateur : le nombre d'expositions itinérantes inaugurées mesure le nombre d'expositions itinérantes réalisées par les deux musées qui sont disponibles et en circulation dans divers lieux.

Nombre d'expositions itinérantes inaugurées	
Résultat en 2024-2025	12 (8 Musée de l'histoire ; 4 Musée de la guerre)
Cible en 2024-2025	13 (9 Musée de l'histoire ; 4 Musée de la guerre)
Résultat en 2023-2024	13
Analyse La société s'attendait à atteindre la cible de 13 inaugurations d'expositions itinérantes. Une présentation de Le Canada sur le vif était prévue au cours de l'année mais n'a pas été confirmée. Il a également été noté que les institutions emprunteuses demandent des périodes de présentation plus longues, en raison de la réussite des expositions itinérantes du Musée de l'histoire (MCH) et du Musée de la guerre (MCG), et comme moyen d'amortir leurs coûts sur une période plus longue.	

Indicateur : le nombre de demandes de financement de Musées numériques Canada couvre les deux volets du programme : Projets numériques et Histoires de chez nous.

Nombre de demandes de financement de Musées numériques Canada dans les deux volets	
Résultat en 2024-2025	138
Cible en 2024-2025	60
Résultat en 2023-2024	113
Analyse Le nombre de demandes de financement dans le cadre de Musées numériques Canada ne cesse d’augmenter. Le résultat de cette année a dépassé la cible de 230 %, et il y a eu une augmentation de 22 % par rapport à 2023-2024. Ces chiffres reflètent le besoin de ce type de financement dans le secteur du patrimoine culturel, en particulier pour les groupes communautaires, les peuples autochtones, et les associations culturelles et historiques.	

Indicateur : le nombre d'évènements et d'initiatives de rayonnement menés en partenariat ou en collaboration mesure le nombre d'évènements et d'initiatives de rayonnement (sur place, hors site, virtuels ou hybrides) menés en partenariat ou en collaboration avec un autre organisme.

Nombre d'évènements et d'initiatives de rayonnement menés en partenariat ou en collaboration	
Résultat en 2024-2025	48
Cible en 2024-2025	38
Résultat en 2023-2024	49
Analyse Le nombre d'évènements et d'initiatives de rayonnement menés en partenariat ou en collaboration a dépassé la cible de plus de 25 %. Au Musée de l'histoire, parmi les activités de rayonnement menées dans le cadre de partenariats ou de collaborations, il y a eu des expositions telles que Premiers royaumes d'Europe et La Couverture des témoins, des festivals, des conférences, des évènements spéciaux et des cérémonies. Au Musée de la guerre, il y a eu plusieurs initiatives, y compris des partenariats avec l'OTAN et diverses autres organisations militaires, des conférences, des commémorations, des galas et d'autres évènements spéciaux. En outre, la société a cherché à établir des partenariats et d'autres initiatives avec des communautés culturelles diverses et des ambassades, élargissant ainsi son champ d'action au Canada et dans le monde entier. Le Musée de l'histoire a renforcé les liens internationaux en lançant l'exposition Premiers royaumes d'Europe, collaborant avec des pays du sud-est de l'Europe dont les trésors ont été présentés, et en accueillant le séminaire Canada-Islande. Le Musée de la guerre a célébré la fête d'Anzac et a marqué le lancement de l'exposition Chypre – Une île divisée par une réception à laquelle ont assisté des représentants de la communauté chypriote. Les Musées ont également accueilli des délégations de personnalités de l'OTAN et de pays tels que la Corée du Sud, les États-Unis, la Finlande, le Japon et l'Ukraine, et ont organisé	

des réunions avec le Bureau économique et culturel de Taipei, favorisant ainsi les relations culturelles et diplomatiques à l'échelle mondiale.

Indicateur : le nombre de partenariats ou de collaborations initiés pour l'élaboration de projets muséologiques mesure le nombre de partenariats établis dans des domaines comme les expositions, la recherche et l'édition, les programmes, les collections, et l'accès aux ressources et aux installations.

Nombre de partenariats ou de collaborations initiés pour l'élaboration de projets muséologiques	
Résultat en 2024-2025	18
Cible en 2024-2025	12
Résultat en 2023-2024	15

Analyse

La cible pour le nombre de partenariats initiés pour l'élaboration de projets muséologiques a été dépassée encore une fois cette année, avec 18 nouveaux partenariats dans l'ensemble des divisions du Musée.

Parmi les points forts des partenariats de cette année, citons l'accord conclu entre le Musée de l'histoire, Ingenium et le gouvernement Vuntut Gwich'in pour la numérisation d'un objet archéologique, ainsi que la collaboration avec le Centre national pour la vérité et la réconciliation en vue d'un évènement hybride d'éducation des adultes organisé à l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation. Le Musée de la guerre s'est associé à la Direction de l'histoire et du patrimoine du ministère de la Défense nationale pour organiser des séminaires historiques conjoints et a collaboré avec Anciens Combattants Canada à la réalisation d'une vidéo éducative sur le portrait du Chef Dreaver. En outre, le Musée de l'histoire a officialisé sa collaboration avec l'Institut Gabriel Dumont pour de la recherche sur la culture des Métis et avec l'Université d'Ottawa pour le Black Excellence Gala. Les initiatives éducatives menées avec le Conseil scolaire du district d'Ottawa-Carleton et la Bibliothèque municipale de Gatineau ont permis de renforcer l'engagement de la communauté grâce à des programmes novateurs tels que la Boîte à histoires et la Nuit de la jeunesse.

Indicateur : la portée des relations avec les médias en ce qui concerne les initiatives des Musées et des communautés mesure l’audience potentielle dans les médias traditionnels (presse écrite, radio et télévision) et les médias en ligne (sites Web, billets de blogue et plateformes de médias sociaux).

Portée des relations avec les médias en ce qui concerne les initiatives des Musées et des communautés (en millions [M] et milliards [G])	
Résultat en 2024-2025 – médias traditionnels	1,2 G (317,6 M Musée de l’histoire ; 862,2 M Musée de la guerre)
Cible en 2024-2025 – médias traditionnels	109 M (37 M Musée de l’histoire ; 72 M Musée de la guerre)
Résultat en 2024-2025 – médias en ligne	5,7 G (1,1 G Musée de l’histoire ; 4,6 G Musée de la guerre)
Cible en 2024-2025 – médias en ligne	2,5 G (1,0 G Musée de l’histoire ; 1,5 G Musée de la guerre)
Analyse Les cibles ont été dépassées exponentiellement cette année. Prises ensemble, les cibles pour les médias traditionnels et les médias en ligne des deux musées ont été dépassées de 1 100 % et 228 % respectivement. Puisque le Musée de la guerre (MCG) continue de surpasser le Musée de l’histoire (MCH) dans les deux formes de rayonnement, les cibles fixées pour le MCH sont plus basses. Le MCG continue également à dépasser considérablement ses cibles, avec 1 190 % pour la portée des médias traditionnels et 3 306 % pour la portée des médias en ligne. En revanche, le MCH a dépassé ses cibles de 858 % et 150 % respectivement.	

Les Musées ont attiré beaucoup d'attention dans les médias grâce à une série d'événements de premier plan, d'entretiens avec des spécialistes et d'initiatives. Au MCH, l'année a surtout été marquée par la couverture nationale de l'inauguration du Monument commémoratif des pensionnats pour Autochtones au cours du deuxième trimestre, qui a rejoint 85,8 millions de personnes dans les médias traditionnels. La cérémonie d'intronisation au Panthéon des sports canadiens et le marché de Noël au troisième trimestre ont également donné lieu à une couverture importante dans les médias en ligne et traditionnels, rejoignant 239,5 millions de personnes. Parmi les moments marquants au MCG, il y a eu l'importante couverture du jour J au deuxième trimestre, des spécialistes en la matière ayant été présentés dans le monde entier, et la cérémonie de passation de commandement du chef d'état-major de la défense, également au deuxième trimestre, qui a touché 335,1 millions de personnes dans les médias traditionnels. Le lancement du module Web Leur histoire au troisième trimestre et la réunion des premiers ministres au quatrième trimestre ont amplifié encore plus la présence médiatique du MCG, la portée en ligne atteignant un pic de 1,315 milliard au dernier trimestre.

Indicateur : taux d’engagement et impressions globales sur l’ensemble des chaines de médias sociaux. Le taux d’engagement reflète le nombre moyen d’interactions qu’un élément de contenu reçoit sur les médias sociaux. On le calcule en divisant le nombre total d’interactions par le nombre total de personnes abonnées et en multipliant le résultat par 100 %. Le nombre total d’impressions est le nombre de fois qu’un élément de contenu apparait dans le fil d’actualité d’une personne.

Taux d’engagement et impressions globales sur l’ensemble des chaines de médias sociaux	
Résultat en 2024-2025 – taux d’engagement	1,1 % (0,73 % Musée de l’histoire ; 1,4 % War Museum)
Cible en 2024-2025 – taux d’engagement	2,94 % (2,37 % Musée de l’histoire ; 3,5 % War Museum)
Résultat en 2024-2025 – impressions globales	55,267,922 (29,910,582 Musée de l’histoire ; 25,357,340 War Museum)
Cible en 2024-2025 – impressions globales	55,204,000 (30,102,000 Musée de l’histoire ; 25,102,000 War Museum)
Analyse Dans l’ensemble, l’engagement a été inférieur à la cible fixée cette année. Les taux d’engagement ont tendance à être plus faibles après des campagnes de marketing et plus élevés pour le contenu organique sur les médias sociaux. Les taux d’engagement pour le contenu organique sur les médias sociaux ont été bien supérieurs aux cibles fixées au cours des deux derniers trimestres de l’année, avec 4,2 % pour le Musée de l’histoire (MCH) et 5 % pour le Musée de la guerre (MCG). Les résultats en matière d’impressions globales ont dépassé la cible fixée au MCG et ont été légèrement inférieurs à la cible au MCH.	

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : FAVORISER UNE CULTURE ORGANISATIONNELLE NOVATRICE QUI SUSCITE LE RESPECT, L'ÉQUITÉ ET L'APPARTENANCE

Résultat

Le milieu de travail que constituent les Musées est inclusif et ouvert à l'innovation; le personnel est productif et se montre satisfait

Initiatives clé

Continuer à mettre en œuvre et à mesurer le Plan d'action sur l'expérience du personnel

Le Musée a poursuivi la mise en œuvre de son plan d'action visant à transformer sa culture organisationnelle et à améliorer l'expérience du personnel. Le Plan d'action sur l'expérience du personnel, qui repose sur les commentaires du personnel, est axé sur quatre piliers : façonner notre culture, accroître l'engagement du personnel, améliorer le bien-être et la santé mentale, et renforcer la diversité et l'inclusion.

Le plan d'action est un document évolutif qui continuera d'être mis à jour au cours des prochaines années. Il comporte des initiatives comme la mise en œuvre des recommandations des groupes de travail dirigés par des membres du personnel, l'évaluation et l'amélioration de la nouvelle structure de gouvernance organisationnelle, le lancement d'un programme de développement du leadership et d'une nouvelle stratégie de gestion du personnel, la mise en œuvre continue d'une nouvelle vision et de nouvelles valeurs, un cadre de mesure de la satisfaction du personnel, une évaluation du modèle de travail hybride et la mise en place d'un système d'information sur les ressources humaines actualisé.

Un plan d'action quinquennal en matière d'EDIA a également été achevé cette année, fournissant un cadre pour l'engagement du personnel et les activités proposées au public. La stratégie en matière

d'EDIA a été diffusée publiquement, et une augmentation notable de la participation du personnel à des activités non obligatoires a été constatée, ce qui suggère un engagement croissant par rapport à la société et aux collègues.

Un examen complet des politiques et procédures existantes a également été effectué. Les politiques de recrutement ont été révisées pour favoriser l'inclusion, et la politique de dotation en personnel a été revue à la lumière de l'EDIA. La première phase du plan de mise en œuvre de la stratégie en matière d'EDIA a été menée à bien, et une politique en matière d'EDIA a été élaborée et approuvée. Un rapport sur l'état d'avancement des initiatives et mesures en matière d'EDIA sera communiqué au personnel et aux intervenants au début de la prochaine année financière.

POINTS SAILLANTS

Développer la capacité de leadership

Un nouveau programme de développement du leadership, créé en partenariat avec l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa, a été lancé en 2024-2025. Cette initiative vise à renforcer la capacité de leadership dans l'ensemble de l'organisation, tout en favorisant la transformation de la société.

Au cours de l'exercice, deux cohortes ont suivi 70 % du Programme de développement du leadership, et le taux de participation du personnel était impressionnant : 91,72 %. Cette initiative permet aux membres du personnel d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour devenir leaders au sein de l'organisation, et cela constitue une base solide pour la direction des opérations de la société à l'avenir.

Sondage sur l'engagement du personnel

Un sondage sur l'engagement du personnel a été élaboré et lancé avec succès cette année, avec un taux de participation de plus de 81 %, pour évaluer les progrès réalisés dans la mise en œuvre du Plan d'action sur l'expérience du personnel au cours des deux dernières années. Les résultats ont été communiqués au personnel, favorisant ainsi la transparence et l'amélioration continue.

L'indice de l'engagement du personnel du Musée est de 75 %, dépassant la moyenne de référence de 72 %. Bien que ce résultat reflète l'engagement et le dévouement du personnel envers notre organisation, le sondage a également mis en évidence des domaines clés où une amélioration est nécessaire, et des plans d'action sont actuellement en cours d'élaboration pour répondre à ces conclusions.

L'exploitation des résultats du sondage et l'élaboration d'autres plans d'action seront des priorités clés au cours du premier trimestre de 2025-2026, pour que les idées se traduisent par des améliorations tangibles quant à l'expérience du personnel.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini plusieurs indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à la deuxième orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d'entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d'une brève analyse.

Indicateur : la participation globale aux réunions de l'ensemble du personnel reflète l'engagement du personnel quant aux priorités, aux politiques et aux activités de la société.

Participation globale aux réunions de l'ensemble du personnel	
Résultat en 2024-2025	60 %
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence)
Analyse En 2024-2025, le Musée a tenu un certain nombre de réunions du personnel et d'évènements d'engagement, y compris des réunions de l'ensemble du personnel, un barbecue pour le personnel et une célébration du temps des Fêtes. En moyenne, environ 60 % du personnel a participé à ces évènements.	

Indicateur : la participation globale et volontaire aux initiatives et aux réunions liées à la stratégie en matière d’EDIA montre jusqu’à quel point le personnel soutient l’équité, la diversité, l’inclusion et l’accessibilité sur le lieu de travail.

Participation globale et volontaire aux initiatives et aux réunions liées à la stratégie en matière d’EDIA	
Résultat en 2024-2025	62 %
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence)
Analyse Il s’agit de la première année de la nouvelle stratégie en matière d’EDIA de la société. Le taux de participation élevé pour ce genre d’initiatives montre que le personnel accepte l’intégration des principes de l’EDIA sur le lieu de travail. Environ 62 % du personnel a participé aux activités et formations proposées par la société pour favoriser une culture organisationnelle inclusive. Parmi les initiatives, il y a eu les espaces positifs et l’exercice des couvertures, ainsi qu’une formation sur les pratiques muséales qui tiennent compte des traumatismes et sur les biais inconscients, afin de lutter contre les microagressions. Les Musées ont célébré la diversité en distribuant environ 300 épinglettes LGBTQ+ et 300 épinglettes commémoratives pour souligner la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation. Pendant le Mois de l’histoire des Noirs, ils ont proposé des activités engageantes, dont un atelier de fabrication de bracelets, une conférence sur l’excellence noire, un repas-partage célébrant la diversité culturelle et un jeu-questionnaire sur l’histoire des Noirs.	

Indicateur : la participation globale aux groupes directeurs dirigés par des membres du personnel montre jusqu'à quel point les membres du personnel souhaitent orienter les mesures de la société qui les concernent directement, eux et leur travail.

Participation globale aux groupes directeurs dirigés par des membres du personnel	
Résultat en 2024-2025	63,5 %
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence)
Analyse Le taux de participation élevé, 63,5 %, reflète l'engagement du personnel dans la société et montre que le personnel souhaite orienter les politiques, les pratiques et les processus qui ont un impact sur son bien-être au travail.	

Indicateur : la participation globale au sondage sur l'engagement du personnel reflète jusqu'à quel point le personnel souhaite partager son opinion sur le lieu de travail, ainsi que son niveau de confiance dans la haute direction.

Participation globale au sondage sur l'engagement du personnel	
Résultat en 2024-2025	81 %
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence)
Analyse Le taux de participation extrêmement élevé, 81 %, suggère que le personnel souhaite vraiment partager son opinion et indique un niveau élevé de confiance dans la haute direction. Le sondage a été mené auprès de 481 personnes, et 388 d'entre elles y ont répondu.	

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : CONTRIBUER ACTIVEMENT À LA RÉCONCILIATION ET RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT À RECONNAÎTRE LES DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES

Résultats

Les perspectives et les droits des Premières Nations, des Inuits et des Métis sont intégrés à tous les aspects du travail des Musées.

Les Canadiens sont réceptifs aux efforts que font les Musées pour les inciter à mieux comprendre l'histoire des Premiers Peuples, les conséquences de la colonisation et l'importance de reconnaître les perspectives et les droits des Autochtones.

Initiatives clés

Le rapatriement proactif de matériel culturel autochtone, en accordant la priorité aux restes ancestraux et aux objets sacrés

Les pratiques de la société en matière de rapatriement continuent d'évoluer, l'accent étant mis de plus en plus sur un engagement proactif auprès des communautés autochtones en vue du retour respectueux de matériel culturel au Canada et depuis d'autres pays.

Des progrès ont été faits grâce à des consultations permanentes et à la sensibilisation, favorisant des partenariats plus solides avec les communautés autochtones en vue du rapatriement de biens culturels. Le Musée s'est également efforcé d'améliorer ses processus internes, notamment en mettant à jour les dossiers de rapatriement, en numérisant les documents pertinents et en redoublant d'efforts pour faire en sorte que le matériel culturel soit manipulé de manière

culturellement appropriée et qu'on y accède de la même manière. Ces efforts sont soutenus par la création d'espaces dédiés aux cérémonies de rapatriement, renforçant encore plus l'engagement du Musée en faveur des pratiques culturelles autochtones.

Faire progresser le renouvellement du Cadre orientant les relations avec les Autochtones, afin de renforcer les engagements des Musées envers les Premières Nations, les Inuits et les Métis

Dans le cadre de son engagement continu envers les peuples autochtones, la société met en œuvre des initiatives nationales d'engagement à l'appui du changement organisationnel et de la réconciliation. Ces initiatives comprennent une étude sur la réconciliation et la mise en place de conseils consultatifs autochtones.

En 2024-2025, les efforts de réconciliation ont progressé grâce à des initiatives stratégiques et à l'engagement des peuples autochtones. Un projet d'étude sur la réconciliation a été réalisé, comprenant un inventaire des initiatives existantes et un rapport final. Archipel Consulting a été chargé d'élaborer un plan d'engagement national axé sur l'intégration des commentaires des communautés autochtones pour éclairer la nouvelle stratégie de recherche, soutenir la réconciliation et faire progresser le rapatriement. Ces engagements contribueront au renouvellement du Cadre orientant les relations avec les Autochtones et permettront de déterminer les domaines clés sur lesquels il faudra concentrer les efforts dans les années à venir. Les conseils reçus par l'intermédiaire du Conseil national autochtone et du Conseil algonquin des Musées feront partie intégrante de ce travail.

POINTS SAILLANTS

Accroître l'accès aux collections

Depuis des décennies, le Musée de l'histoire accueille des représentants de communautés autochtones et facilite l'accès au matériel culturel et aux archives à des fins traditionnelles et pour des discussions importantes. Au cours de l'exercice, le Musée s'est entretenu en personne ou virtuellement avec des représentants de plus de 100 communautés et organisations autochtones pour leur permettre d'accéder à leurs biens culturels, de consulter les archives et d'écouter des documents sonores d'histoire orale.

Réconciliation et évolution des pratiques

Dans le cadre de son engagement permanent en faveur de la réconciliation, la société continue d'adapter ses relations avec les communautés autochtones. Tout au long de l'année, des collections ont été mises à disposition sur demande, des délégations ont été accueillies et des recherches sur les collections autochtones ont été partagées avec les communautés.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini plusieurs indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à la troisième orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d'entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d'une brève analyse.

Indicateur : le nombre total de politiques et de procédures qui ont été mises à jour ou élaborées en accord avec la DNUDPA montre comment la société continue d'harmoniser et d'adapter ses protocoles, ses politiques et ses pratiques en réponse à la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones.

Nombre total de politiques et de procédures qui ont été mises à jour ou élaborées en accord avec la DNUDPA	
Résultat en 2024-2025	2
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence)
Analyse Des consultations internes et externes ont été menées à bien cette année pour la politique de rapatriement et la politique relative aux restes humains. Le travail sur ces politiques clés reflète l'engagement de la société en faveur d'une réconciliation continue et d'un engagement respectueux auprès des communautés et des gouvernements autochtones.	

Indicateur : le nombre de projets / d’initiatives dirigés par des participants au programme de stages pour les Autochtones reflète l’engagement des stagiaires dans le processus de formation.

Nombre de projets / d’initiatives dirigés par des participants au programme de stages pour les Autochtones	
Résultat en 2024-2025	2
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence)
Analyse Bien que le programme de stages pour les Autochtones forme des Autochtones aux pratiques muséologiques depuis plus de 30 ans, c’est la première année que la société prend en compte le nombre de projets ou d’initiatives dirigés par des stagiaires. Deux stagiaires ont travaillé sur des projets vers la fin de l’année financière, un projet sur l’art et la photographie haïdas, et un autre sur la généalogie des Métis. Cette application pratique de leur formation aux Musées est un des résultats les plus importants du programme.	

Indicateur : le nombre de consultations de matériel culturel et/ou de collections d’archives autochtones indique la portée d’évènements et d’initiatives de sensibilisation dans tout le pays.

Nombre de consultations de matériel culturel et/ou de collections d’archives autochtones	
Résultat en 2024-2025	5 890
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence)
Analyse En 2024-2025, 5 890 objets liés au patrimoine culturel autochtone provenant de communautés de tout le pays ont été consultés. Au cours de trois des quatre trimestres de l’année, le matériel culturel et les collections d’archives autochtones ont représenté 98 % de toutes les consultations.	

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : ATTEINDRE UNE PLUS GRANDE RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE GRÂCE À DES PRATIQUES DURABLES

Résultat

La Société planifie et exerce ses activités de manière prévoyante et responsable.

Initiatives clés

Faire progresser l'élaboration d'un cadre de durabilité environnementale pour la société et d'une politique sur les pratiques durables

En 2024-2025, une nouvelle politique sur la durabilité environnementale a été rédigée, a fait l'objet de multiples consultations auprès des différents paliers de gouvernement et a été approuvée par la présidente-directrice générale du Musée canadien de l'histoire. Elle a été envoyée à tous les membres du personnel avant la fin de l'année financière. Une page Intranet a également été lancée sur le thème du développement durable, et une page Web sur le développement durable est en cours d'élaboration pour chaque Musée. Elle sera rendue publique en 2025-2026. Un plan d'action d'audit est en cours d'élaboration et tient compte des résultats. Il devrait être achevé au cours du premier trimestre de 2025-2026.

En outre, les modifications apportées récemment à la Loi sur la concurrence fédérale en matière d'écoblanchiment ont été résumées et communiquées à la haute direction de la société et à d'autres intervenants internes concernés. Vers la fin de l'année, une direction de la société, Personnes et culture, a commencé à répertorier des sources de formation sur le développement durable pour le personnel.

Mesure et analyse des risques

Un groupe de travail interne a été créé pour coordonner la mesure de l'empreinte environnementale de la société et préparer les données environnementales requises. Il s'agit notamment des émissions de gaz à effet de serre et d'autres mesures environnementales. Un sondage sur les déplacements des membres du personnel a également été mené avec succès pour estimer les émissions des personnes qui font la navette entre leur domicile et leur lieu de travail.

En outre, une évaluation exhaustive des risques et des possibilités sur le plan environnemental a été réalisée avec trois groupes de discussion représentant différents services de la société : Gestion des installations, Collections, et haute direction / Finances. Les résultats seront intégrés à une évaluation environnementale réalisée par les vérificateurs internes du Musée.

Dans le cadre du processus de mesure, plusieurs mesures ont été retenues et réalisées en 2024-2025. Il s'agit notamment d'intégrer le suivi des déchets dans les conditions générales de service que doivent respecter les entrepreneurs externes, d'interroger les personnes qui visitent les Musées sur leurs moyens de transport et leurs points d'origine, de mettre à niveau les compteurs d'eau du Musée de l'histoire et de demander l'accès aux données relatives à la consommation d'eau.

Rayonnement

Le Musée de l'histoire a participé à la réunion de la communauté de pratique sur l'écologisation des sociétés d'État, dirigée par le Secrétariat du Conseil du Trésor. Le Musée a également coordonné la réunion inaugurale du centre écologique de Patrimoine canadien, un espace de consultation pour les responsables du développement durable des sociétés d'État au sein du ministère du Patrimoine canadien.

En outre, des relations de travail ont été établies avec Tourisme Ottawa, afin d'améliorer la compréhension mutuelle de l'empreinte environnementale du tourisme et des voyages des personnes qui visitent les Musées, et la société a participé au Forum de la finance durable, organisé par l'Institut de la finance durable.

Accessibilité

La société s'est depuis longtemps engagée à accueillir les personnes en situation de handicap et à les inclure dans tous les domaines, des expositions aux pratiques de recrutement, en passant par les programmes et le contenu en ligne. L'amélioration de l'accessibilité est un processus continu et, pour s'assurer qu'elle reste consciente des développements et des préoccupations liés à l'accessibilité, la

société communique régulièrement avec des groupes de défense d'intérêts et des personnes en situation de handicap.

Le Plan d'accessibilité triennal de la société reflète sa volonté d'examiner régulièrement ses politiques, pratiques et opérations, afin de repérer et de supprimer les obstacles à l'accessibilité. Il est publié ici : <https://www.museedelhistoire.ca/a-propos/plan-daccessibilite>.

Le Plan d'accessibilité décrit un engagement global visant à améliorer l'accessibilité dans l'ensemble des activités de la société. Il s'agit notamment de former le personnel à l'accessibilité et au handicap, d'améliorer les programmes, les visites guidées, les expositions et les sites Web pour mieux soutenir les personnes en situation de handicap, et d'inclure des renseignements détaillés sur l'accessibilité sur les sites Web des deux musées. Le plan, qui met l'accent sur l'utilisation d'un langage inclusif, respectueux et clair, précise que les personnes en situation de handicap peuvent être accompagnées d'une personne, pour qui l'entrée au Musée est gratuite, et inclut des points de contact clairs pour l'accès aux programmes et aux expositions du Musée dans des formats accessibles. La société s'attache également à favoriser un lieu de travail inclusif en indiquant clairement que les membres du personnel peuvent demander des adaptations, en revoyant les processus de recrutement et les offres d'emploi afin d'éliminer les obstacles pour les personnes en situation de handicap, et en veillant à ce que les sites Web internes soient accessibles. En outre, le Plan d'accessibilité prévoit une vérification de tous les bâtiments afin de déterminer ce qu'il faut comme améliorations en matière d'accessibilité, une assistance d'urgence renforcée pour les personnes en situation de handicap, la mise à disposition d'espaces calmes dans les deux musées et un engagement à donner la priorité à l'accessibilité dans tous les achats de la société.

Moderniser les modèles et les processus organisationnels

En 2024-2025, trois activités clés étaient liées à la modernisation des modèles et des processus : un audit de l'efficacité, un plan d'action du Bureau du vérificateur général, et un examen des politiques et des directives.

Audit de l'efficacité

L'audit de l'efficacité a été lancé au troisième trimestre. Il avait pour objectif d'examiner tous les processus internes de passation de marchés, de rechercher des gains d'efficacité et d'accroître la capacité. Certaines recommandations ont été mises en œuvre, ce qui a permis d'éliminer des

embouteillages dans des processus et d'améliorer les délais. D'autres recommandations seront mises en œuvre au cours du prochain exercice.

Plan d'action du Bureau du vérificateur général

La société continue de suivre les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs fixés lors de l'examen spécial du Bureau du vérificateur général (BVG) et de rendre compte de ces progrès. Elle est en bonne voie pour achever les travaux en cours, comme indiqué dans son plan d'action détaillé, soumis au Comité des comptes publics du gouvernement du Canada.

À la fin de l'exercice, trois recommandations étaient encore en cours de mise en œuvre. En ce qui concerne les acquisitions et les aliénations, la stratégie de recherche de la société a fait l'objet d'un examen interne, et un nouveau plan des collections suivra la finalisation de la stratégie. Quant aux autorisations d'accès, l'installation et la programmation de nouveaux contrôles d'accès aux deux musées sont en cours. En ce qui concerne la réalisation d'expositions et l'élaboration de programmes publics, le renouvellement des modèles, des lignes directrices et des documents relatifs au processus de développement de l'expérience est en cours.

Examen des politiques et des directives

Un certain nombre de politiques et de directives ont été révisées cette année, notamment celles qui portent sur l'EDIA, la dotation en personnel, la santé et la sécurité au travail, les langues officielles et le rapatriement. Pour une liste détaillée, veuillez consulter la section « Nombre de politiques examinées ou élaborées » ci-dessous.

Nouvelle structure d'avancement pour la collecte de fonds

En 2024-2025, le Musée a commencé à élaborer un cadre pour la création de la Fondation du Musée canadien de l'histoire. Au cours du dernier trimestre de l'année, trois administrateurs fondateurs ont été officiellement nommés au conseil d'administration de la fondation. Les travaux ont progressé en vue d'une demande de statut d'organisme de bienfaisance et de l'approbation du gouvernement de la nouvelle fondation.

Une nouvelle structure organisationnelle a également été mise en place, regroupant toutes les sources de recettes sous Avancement, afin de renforcer le rayonnement, l’engagement et la collecte de fonds, ainsi que le positionnement sur le marché et le positionnement de la marque.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini plusieurs indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à la quatrième orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d’entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d’une brève analyse.

Indicateur : la valeur, en dollars, des activités de financement mesure tous les montants reçus grâce aux dons annuels et aux dons majeurs, à l’appui des priorités de base de la société.

Valeur, en dollars, des activités de financement (en milliers de dollars)	
Résultat en 2024-2025	1 400 \$ (dons annuels, 828 \$; dons majeurs, 572 \$)
Cible en 2024-2025	2 300 \$ (dons annuels, 800 \$; dons majeurs, 1 500 \$)
Résultat en 2023-2024	1 810 \$
Analyse Au cours de l’exercice 2024-2025, les efforts de collecte de fonds des Musées n’ont pas atteint leurs objectifs en raison de plusieurs difficultés, notamment des manques à gagner marginaux lors des campagnes de marketing direct, une grève postale de quatre semaines au troisième trimestre qui a eu une incidence sur les appels aux dons et des retards dans le lancement de la campagne de renouvellement du Musée canadien des enfants, qui avait été incluse dans les projections initiales.	

Les dons majeurs et les dons planifiés ont également subi des revers en raison de retards dans le paiement des promesses de dons et d'une réorientation vers la création de la Fondation du Musée canadien de l'histoire, qui a réduit les ressources consacrées aux événements de reconnaissance des commanditaires et des personnes qui font des dons. Malgré ces obstacles, il y a eu une forte reprise au quatrième trimestre, les fonds reçus suite aux courriers d'appel aux dons atteignant 152 % de l'objectif de 119 000 \$ et la collecte de fonds de niveau intermédiaire atteignant 268 % de l'objectif de 30 000 \$, grâce à la réalisation d'un legs et à d'importants dons individuels, ce qui témoigne de la résilience de l'engagement des personnes qui font des dons.

Indicateur : la valeur, en dollars, des activités qui génèrent des recettes mesure tous les revenus générés par les activités du Musée. Cela comprend les droits d'entrée, les ventes dans nos boutiques (sur place et en ligne), les adhésions, et les revenus de la location d'espaces, des services de restauration et du stationnement.

Valeur, en dollars, des activités qui génèrent des recettes (en milliers de dollars)	
Résultat en 2024-2025	18 863 \$
Cible en 2024-2025	17 074 \$
Résultat en 2023-2024	17 482 \$
Résultat en 2019-2020 (résultat de référence, avant la pandémie)	17 016 \$
Analyse La valeur, en dollars, des activités qui génèrent des recettes continue de dépasser les cibles annuelles. Cela est dû, en partie, à une augmentation du nombre d'entrées payantes (malgré l'augmentation des prix d'entrée), à une participation accrue aux activités optionnelles payantes (programmes, visites guidées et événements), à de fortes ventes dans les boutiques, et à une forte demande de location d'espaces et de services de restauration. Les rendements élevés des investissements ont également contribué aux résultats de cette année.	

Les adhésions ont connu une réussite toute particulière cette année. À la fin de l'exercice, on comptait 5 959 membres, contre 5 198 en 2023-2024, soit une augmentation annuelle de 14,6 % et des recettes totales de 549 074 \$.

Indicateur : le nombre de politiques examinées ou élaborées mesure les progrès réalisés en matière de renouvellement et de maintien des politiques de la société.

Nombre de politiques examinées ou élaborées

Résultat en 2024-2025	12
Cible en 2024-2025	12
Résultat en 2023-2024	7

Analyse

Au cours de l'exercice 2024-2025, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont dépassé leur cible en matière d'élaboration et d'examen de politiques, renforçant ainsi considérablement la gouvernance institutionnelle. Parmi les principales politiques examinées et approuvées figurent la politique de dotation en personnel, la politique de santé et de sécurité au travail, la politique en matière d'EDIA, la politique sur la durabilité environnementale, la politique relative aux restes humains et la politique de rapatriement, ainsi que des directives sur les autorisations financières, le pouvoir en matière de gestion du personnel, les frais de déplacement, la gestion du matériel et les lieux de travail sans parfum. La politique sur l'apprentissage et le développement organisationnel, qui comprend des lignes directrices sur le remboursement des frais de scolarité et les congés de formation, a également été approuvée, tandis que l'examen de la politique sur les langues officielles a été achevé et est en attente d'approbation, ce qui témoigne d'un engagement solide en faveur de l'excellence opérationnelle et de l'inclusion.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 5 : TIRER PARTI DE LA TECHNOLOGIE POUR STIMULER L'INNOVATION ET ACCROÎTRE L'ACCÈS AUX ACTIVITÉS DU MUSÉE

Résultats

La pensée et la technologie numériques transforment tous nos domaines d'activité, nous permettant ainsi de mieux remplir notre mandat et servir la population du Canada.

Initiatives clés

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de transformation numérique

Dans le monde d'aujourd'hui, il est de plus en plus important pour les Musées d'utiliser les technologies numériques pour offrir des expériences innovantes en ligne, sur place et dans les communautés. En 2024-2025, la société a fait de grands progrès dans l'élaboration d'une stratégie de transformation numérique complète et réactive qui peut évoluer au fur et à mesure que les technologies numériques changent.

Grâce aux contributions des intervenants internes et au soutien des consultants de Nordicity, la société a élaboré une ébauche détaillée de feuille de route pour la transformation numérique ainsi qu'un plan de mise en œuvre, dont le lancement officiel est prévu pour 2025-2026. Ancrée sur deux piliers stratégiques – construire une organisation axée sur le numérique en optimisant le travail, les outils et les processus, et améliorer l'expérience du public – la feuille de route présente une vision de l'intégration de la technologie dans les opérations et tout ce que les Musées offrent au public. Les Musées ont adopté une approche consultative et se sont positionnés de manière à offrir des expériences plus accessibles, plus engageantes et plus innovantes au public et au personnel.

Dans le cadre de l'élaboration de la nouvelle stratégie de transformation numérique, plusieurs initiatives innovantes sont déjà en cours. Elles sont décrites dans la section « Points saillants » ci-dessous.

Établir des partenariats dans le domaine du progrès technologique

Les partenariats sont un élément essentiel de l'évolution du paysage numérique, et la société continue de tendre la main à des organisations locales, régionales et internationales afin d'améliorer sa capacité à offrir une expérience complète et significative au public.

Investir dans la technologie pour améliorer l'efficacité sur le lieu de travail

Le Musée investit activement dans la technologie afin d'améliorer l'efficacité dans tous ses services. Les initiatives clés comprennent l'adoption de l'intelligence artificielle (IA) pour permettre une transcription et une traduction efficaces d'histoires orales, les rendant facilement accessibles au public, et l'utilisation de la technologie d'impression 3D, qui permet au Musée de créer des répliques précises et de fabriquer des supports d'objets, réduisant ainsi considérablement le temps de production tout en maintenant la qualité.

Parmi les autres avancées, citons la formation offerte au personnel de la Division de la conservation et l'octroi de licences pour l'utilisation de l'analyseur portable à fluorescence X (XRF), qui fournit des données détaillées sur les matériaux des objets, permettant d'améliorer notre compréhension de la collection du CMH et des stratégies de conservation. Le Musée a également investi dans des découpeuses laser pour fabriquer plus rapidement des supports d'entreposage mieux adaptés. Un nouvel appareil de numérisation a renforcé la capacité du Musée à numériser des objets de la collection nationale, ce qui a permis d'augmenter la production annuelle. En outre, des technologies sonores innovantes sont à l'étude pour améliorer l'expérience audio dans les expositions, afin que le Musée continue d'exceller dans la présentation d'activités et de programmes engageants et efficaces destinés au public. Le Musée se renseigne également sur les logiciels de gestion de politiques pour simplifier les opérations, ainsi que sur les logiciels de traitement pour optimiser encore plus l'efficacité administrative en matière d'accès à l'information et de protection de la vie privée (AIPRP).

POINTS SAILLANTS

Nouvelles plateformes et contenus numériques

Ayant opté pour la transformation numérique en 2024-2025, les Musées ont lancé de nouveaux sites Web dynamiques pour les deux institutions et ont repensé les boutiques en ligne pour améliorer l'expérience des utilisateurs. L'introduction de trois modules Web engageants – *Le Canada en mouvement*, *Invasion! Les Canadiens et la bataille de Normandie, 1944* et *Leur histoire* – ainsi que 18 billets de blogue explorant des sujets tels que les flambeaux olympiques et l'ancien premier ministre Joe Clark, ont enrichi la narration numérique aux Musées.

La saison 2 du balado *Artéfactualité* – qui comprend 10 épisodes sur des sujets tels que le super partisan des Raptors de Toronto, la collection d'objets liés à la COVID-19, le Monument commémoratif des pensionnats pour Autochtones de Stanley C. Hunt et une discussion avec l'athlète olympique Donovan Bailey – a été amplifiée par une campagne de marketing solide, tandis que le site Web d'histoire orale *Le Canada en mouvement* a attiré 800 personnes par mois, chacune restant en moyenne cinq minutes sur le site. Le personnel a reçu une formation sur les caractéristiques des sites Web, et un audit de l'accessibilité a été réalisé, des modifications mineures étant prévues pour 2025-2026. Cela a permis de garantir l'inclusion et la fonctionnalité de l'offre en ligne, renforçant ainsi l'engagement des Musées en faveur d'un contenu numérique accessible et immersif.

Pour renforcer encore plus leur empreinte numérique, les Musées ont introduit des éléments d'exposition novateurs, tels qu'une vue à 360 degrés d'un couvre-théière métis, des kiosques interactifs pour l'exposition **Sorties des rangs** et des outils pilotés par l'IA pour le montage des médias dans la projection principale de l'exposition **Chypre – Une île divisée**, ainsi que des audioguides améliorés par l'IA. La série de vidéos *Pleins feux sur la recherche*, qui présente 10 profils de conservateurs et de conservatrices, a été lancée sur les nouveaux sites Web. On prévoit de la diffuser plus largement sur les médias sociaux. À l'interne, l'intranet de la société est consulté 6 000 fois par semaine, et le personnel a publié 70 messages rien qu'au cours du quatrième trimestre, dépassant ainsi le total de l'année précédente. Les modifications apportées à la plateforme de billetterie Galaxy ont permis de l'harmoniser avec l'esthétique des nouveaux sites Web, créant ainsi un écosystème numérique homogène qui a renforcé l'engagement du public et a positionné les Musées comme leaders en matière d'innovation culturelle.

Un projet pilote inédit a été lancé avec Ask Mona, une société spécialisée dans les solutions basées sur l’IA visant à enrichir l’expérience du public, pour le développement de deux robots conversationnels alimentés par l’IA : l’un pour aider les utilisateurs des sites Web à planifier des visites aux Musées, qui a fait l’objet de tests internes, et l’autre pour la médiation culturelle, permettant au public dans les salles des Musées d’interagir avec les objets dans les expositions à l’aide de leurs téléphones intelligents. Ce projet a non seulement fait progresser l’engagement numérique, mais aussi donné au personnel des renseignements précieux sur l’organisation du contenu pour les applications d’IA et sur les considérations éthiques liées à l’utilisation de l’IA, favorisant ainsi une approche de l’intégration technologique tournée vers l’avenir.

INDICATEURS DE RENDEMENT

La société a défini plusieurs indicateurs pour mesurer ses réalisations relatives à la cinquième orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d’entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données pertinentes et d’une brève analyse.

Indicateur : le **nombre de numérisations d’éléments des collections qui sont diffusées en ligne** mesure le nombre d’objets et de documents d’archives qui ont été photographiés ou numérisés et mis à la disposition du public sur les sites Web des Musées. La numérisation contribue à la préservation des collections et aide les deux musées à rendre leurs collections plus accessibles au grand public.

Nombre de numérisations d’éléments des collections qui sont diffusées en ligne	
Résultat en 2024-2025	25 820 (11 499 Musée de l’histoire ; 14 321 Musée de la guerre)
Cible en 2024-2025	12 000 (10 000 Musée de l’histoire ; 2 000 Musée de la guerre)
Résultat en 2023-2024	16 694

Analyse

La cible annuelle pour les numérisations d'éléments des collections diffusées en ligne a été largement dépassée cette année, en grande partie grâce à l'amélioration du déroulement du travail, et à l'investissement dans de nouvelles technologies et dans un nouveau matériel, dont un nouveau statif de reproduction au Musée de la guerre (MCG).

Au Musée de l'histoire (MCH), les efforts de numérisation ont porté sur un large éventail d'objets, notamment des kayaks photographiés pendant des traitements de préservation et une grande sélection d'objets de la collection de l'Ordre du sport, dont des épinglettes, des peluches, des cadres surdimensionnés, ainsi que des œuvres d'art et des photographies non encadrées. Un nombre important de négatifs des archives photographiques du Musée ont été numérisés, ainsi que des textiles et des objets culturels des Jeux olympiques de Pékin. De nombreux objets emblématiques ont été numérisés pour **Rétro – La musique populaire au Canada des années 60, 70 et 80**, une exposition à venir sur la musique populaire, notamment des tenues de scène portées par Anne Murray, Ra McGuire du groupe Trooper, et Denis L'Espérance, du groupe César et les Romains; un manuscrit de « Big Yellow Taxi », de Joni Mitchell; et des guitares utilisées par Rush, enrichissant ainsi les archives numériques d'éléments dynamiques de l'histoire culturelle du Canada.

Le MCG a poursuivi ses initiatives de numérisation en 2024-2025 en se concentrant sur des objets historiques importants qui éclairent le passé militaire du Canada. Le Musée a numérisé des photographies antérieures à la Première Guerre mondiale, des albums de photos, et des cartes liées à la résistance du Nord-Ouest et à la guerre sud-africaine, ainsi que des œuvres d'artistes de renom tels qu'Alex Colville, A. Y. Jackson et Molly Lamb Bobak. Parmi les ajouts notables figurent également un chandail des Oilers d'Edmonton ayant appartenu au soldat Colin Wilmot, médecin militaire canadien; deux collections de la plage Juno, dont celle du capitaine de corvette B. C. Lambert, de la Réserve de volontaires de la Marine royale, qui a été commandant sur la plage Juno; et un drapeau des Nations Unies offert par Roméo Dallaire. Le Musée a également numérisé une collection à multiples facettes des familles canadiennes-japonaises Shinobu et Yatabe, couvrant les deux guerres mondiales, ainsi que des albums documentant les activités de l'Aviation royale du Canada en Angleterre pendant la Seconde Guerre mondiale et une rare casquette d'uniforme de l'armée polonaise fabriquée au Canada et portée dans un camp d'entraînement à Owen Sound, en Ontario, préservant ainsi ces histoires poignantes pour les générations futures.

Indicateur : le **nombre d'éléments hybrides ou virtuels d'évènements et d'initiatives de rayonnement visant à accroître la participation à travers le pays** reflète les améliorations numériques et les améliorations du même genre apportées aux expositions et à d'autres formes de rayonnement.

Nombre d'éléments hybrides ou virtuels d'évènements et d'initiatives de rayonnement visant à accroître la participation à travers le pays	
Résultat en 2024-2025	11
Cible en 2024-2025	s/o (année de référence)
Analyse En 2024-2025, pour étendre la portée des évènements et des initiatives de rayonnement dans tout le Canada au moyen d'éléments hybrides et virtuels, les Musées ont diffusé des évènements majeurs en direct, y compris la cérémonie de passation de commandement du chef d'état-major de la défense, l'inauguration du Monument commémoratif des pensionnats pour Autochtones et la cérémonie du jour du Souvenir, ainsi que la diffusion en direct de la CPAC pour la conférence du 75e anniversaire de l'OTAN et la diffusion en ligne du Symposium du centenaire de l'Aviation royale canadienne. Les Musées ont également produit des vidéos promotionnelles pour l'inauguration des expositions Premiers royaumes d'Europe et Sorties des rangs, diffusées sur leurs sites Web et sur les médias sociaux, et ont lancé le module Web <i>Leur histoire</i>. Les collaborations, notamment la diffusion en direct, avec le Secrétariat de la Nation algonquine, de l'atelier national de recherche sur les revendications, pour les communautés autochtones éloignées, et l'organisation d'un évènement hybride dans le cadre d'Ukraine Artists United, avec la participation virtuelle d'une artiste ukrainienne, ainsi qu'<i>Une soirée en compagnie de Bruny Surin</i>, enregistrée et partagée sur YouTube, ont souligné l'importance que les Musées accordent à un engagement accessible et inclusif.	

RAPPORT SUR LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

En 2024-2025, la société a commencé à mesurer ses émissions de gaz à effet de serre (GES) et à publier un rapport environnemental annuel. Cette nouvelle divulgation répond à l'obligation qu'ont les sociétés d'État d'adopter le cadre du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques et de l'intégrer à leurs rapports sur leurs opérations.

Voici un résumé des émissions de GES directes (portée 1) et indirectes (portée 2) de la société en 2024-2025 :

Catégorie d'émissions	tCO ₂ eq (tonnes d'équivalent CO ₂)
Portée 1	2 483,1
Portée 2	222,8

Pour obtenir des données complètes sur les émissions et des renseignements détaillés sur la performance de la société et les risques environnementaux, veuillez consulter le rapport environnemental 2024-2025 (disponible en ligne à partir de l'automne 2025) :

<https://www.museedelhistoire.ca/a-propos/durabilite>.

GOVERNANCE

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État définie et établie en vertu de la Loi sur les musées. Bien qu'il soit indépendant du gouvernement du Canada dans son fonctionnement quotidien, le Musée aide le gouvernement à atteindre ses objectifs socioculturels en tant que société d'État relevant du portefeuille de Patrimoine canadien.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La société est régie par un conseil d'administration composé de 11 membres, incluant les personnes qui occupent la présidence et la vice-présidence. Le conseil d'administration est nommé par le ministère du Patrimoine canadien, avec l'approbation du gouverneur ou de la gouverneure en conseil. Ses membres viennent de partout au pays, et le processus de sélection est ouvert, transparent et fondé sur le mérite. Les membres représentent les régions du Canada, sa dualité linguistique officielle et sa diversité culturelle.

Les membres du conseil exercent un mandat d'une période maximale de quatre ans et peuvent siéger pendant trois mandats consécutifs (deux, dans les cas de la présidence et de la vice-présidence). S'il n'y a pas eu de nouvelle nomination au moment où un mandat arrive à échéance, la personne titulaire peut demeurer en poste jusqu'à la nomination de la personne qui lui succèdera. Au 31 mars 2025, il n'y avait aucun poste vacant au sein du conseil.

Le conseil rend des comptes au Parlement par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Il est indépendant de la haute direction de la société et est responsable de l'établissement des grandes orientations stratégiques, de la surveillance des opérations de la société et de l'évaluation annuelle du rendement de la présidente-directrice générale.

En 2024-2025, le conseil d'administration s'est réuni quatre fois dans la région de la capitale nationale et à plusieurs reprises en ligne, en plus de participer à des réunions des comités et à des séances ponctuelles selon les besoins. Reflétant l'importance que le conseil d'administration a toujours accordée à l'engagement national et à l'accessibilité, l'assemblée publique annuelle du conseil a eu lieu virtuellement. Cette approche permet aux Canadiens et aux Canadiennes de tout le pays de s'informer sur les activités des deux musées, de partager leurs points de vue et de communiquer avec l'institution, ses partenaires, ses commanditaires et les intervenants. L'assemblée publique annuelle de cette année a eu lieu le 15 avril 2025. La présidente-directrice générale, accompagnée de la présidente du conseil d'administration, a présenté le bilan de l'année écoulée et les initiatives à venir. Cette présentation a été suivie d'une séance de questions en direct du Musée de l'histoire.

Membres du conseil d'administration

(au 31 mars 2025)

Membre	Mandat(s)	Notice biographique
Carole Beaulieu Présidente Toronto (Ontario)	De mai 2021 à mai 2025 (premier mandat)	Leader innovante avec une grande expertise en gouvernance d'entreprise, gestion stratégique, marketing, pensée créative et affaires publiques. Ancienne vice-présidente de l'avancement à l'Université de l'École d'art et de design de l'Ontario, et présidente du conseil d'administration du Groupe Média TFO.
Narmin Ismail-Teja Vice-présidente Calgary (Alberta)	De janvier 2019 à juillet 2028 (troisième mandat en cours)	Consultante, animatrice et formatrice spécialisée dans la diversité, l'équité et l'inclusion, le leadership stratégique, la planification stratégique et la gouvernance de conseils d'administration. Bénévole active au sein de sa communauté, elle possède une grande expérience en tant que membre de conseils d'administration, entrepreneuse et cadre supérieure dans les secteurs des affaires et des œuvres de bienfaisance, notamment à la Calgary Foundation, à l'Université de Calgary et au YMCA.
Manmeet Bhatia Administrateur Vancouver (Colombie-Britannique)	De février 2025 à février 2029 (premier mandat)	Cadre dirigeant avec près de 30 ans d'expérience dans les services financiers, notamment en tant que président-directeur général de Fiduciary Trust Canada et vice-président principal d'Aviso Wealth. Détient les titres CFA, CLU et CFP, ainsi qu'un certificat CFA Sustainable Investing. Son expérience

		comme administrateur comprend les conseils d'administration de Decoda Literacy Solutions et d'OceanRock Investments. Il apporte son expertise en matière de développement stratégique, d'innovation et de gouvernance.
Richard Boudreault Administrateur Montréal (Québec)	De juin 2024 à juin 2028 (premier mandat)	Expert en matière de gouvernance, de développement durable et d'innovation, avec une formation en génie et en entrepreneuriat, et de l'expérience militaire. Fondateur de 19 entreprises ayant une expérience acquise au sein de plus de 30 conseils d'administration, il a notamment assumé des fonctions de direction à EACL et à la Station canadienne de recherche dans l'Extrême-Arctique. Président du conseil d'administration de l'Université des Premières Nations du Canada, et membre de la Société royale du Canada et de l'Académie canadienne du génie.
Alex MacBeath Administrateur Murray Harbour (Île-du-Prince-Édouard)	De mai 2019 à mai 2025 (deuxième mandat en cours)	Fondateur et associé directeur d'Island Capital Partners, un fonds de capital de risque, après 35 ans de carrière chez Grant Thornton L.L.P., dont huit comme directeur général. Vaste expérience en stratégie d'entreprise, gestion des risques et gestion du changement au sein d'organisations complexes, et connaissance approfondie des marchés nationaux et internationaux.
Kendra MacDonald Administratrice St. John's, Terre-Neuve-et- Labrador	De mai 2024 à mai 2028 (premier mandat)	Directrice générale de la Supergrappe des océans du Canada, elle stimule l'innovation et la collaboration pour développer l'économie océanique du Canada par des moyens numériques, durables et inclusifs. En tant que directrice générale, elle est reconnue comme étant parmi les 50 personnes les plus performantes qui occupent cette fonction au

		Canada atlantique et comme leader Clean50 en matière de développement durable. Elle a dirigé la Supergrappe de sa création jusqu'à son impact. Auparavant associée chez Deloitte et directrice de l'audit de Deloitte Global, elle apporte une expertise profonde en matière de leadership, de risque et de transformation intersectorielle et transfrontalière.
Nicolas Marcotte Administrateur Montréal (Québec)	De décembre 2022 à décembre 2026 (premier mandat)	Officier de la Marine royale canadienne, ingénieur et entrepreneur d'origine métisse de Nipissing. Vaste expérience en matière de stratégie, de gouvernance, de finances, de gestion des parties prenantes, et de promotion de la diversité et de l'inclusion. Il soutient l'éducation, l'opéra, et les causes des ex-militaires avec des organisations telles que le Fonds du Souvenir et le Champ d'honneur national.
Rodney Nelson Administrateur Ottawa (Ontario)	De mars 2018 à juin 2026 (deuxième mandat en cours)	Professeur à l'École de commerce Sprott de l'Université Carleton, comptant plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs public et privé, et spécialiste en gouvernance et en développement économique.
Jennifer Pereira Administratrice Saskatoon (Saskatchewan)	De mars 2018 à septembre 2025 (deuxième mandat en cours)	Associée chez Robertson Stromberg L.L.P., spécialisée dans l'assurance et la défense. Elle a une vaste expérience en gouvernance dans le secteur des arts et a siégé au conseil d'administration de nombreuses organisations.
Laurier Turgeon Administrateur Québec (Québec)	De septembre 2018 à février 2025 (deuxième mandat)	Professeur d'ethnologie et d'histoire à l'Université Laval, titulaire de nombreuses chaires et postes de direction prestigieux, dont une chaire de recherche du Canada. Professeur invité à Harvard, Yale, la Sorbonne et d'autres universités. Auteur de près de 100 livres, articles et chapitres de livres. Membre de la Société royale du Canada.

Mahalia Verna Administratrice Westmount (Québec)	De juin 2022 à juin 2026 (premier mandat)	Stratège de la croissance et de l'impact, et productrice polyvalente, avec plus de 20 ans d'expérience au sein d'organisations telles que l'ONF et la CBC. Expertise dans les domaines du marketing, des communications, de la collecte de fonds et du développement, et vaste expérience comme membre de conseils d'administration. Passionnée par l'équité, l'inclusion, les talents de la prochaine génération et la capacité numérique.
William Young Administrateur Ottawa (Ontario)	De juin 2018 à août 2028 (troisième mandat en cours)	Ancien bibliothécaire parlementaire du Canada, il possède une expérience considérable en matière de leadership stratégique et innovant visant à renforcer l'excellence institutionnelle. Historien, auteur et professeur d'université canadien prolifique, il a de l'expérience au sein de nombreux conseils d'administration et d'associations professionnelles. Il est membre fondateur du conseil d'administration de Samara Canada.

Comités du conseil d'administration

Le conseil d'administration reçoit des conseils de deux comités et d'un groupe consultatif. Les membres du conseil doivent participer à au moins un de ces trois instances.

Membres	Description
Alex MacBeath (président) Carole Beaulieu Narmin Ismail-Teja Kendra MacDonald Nicolas Marcotte Jennifer Pereira	Le Comité des finances, de l'audit et de la gestion des risques donne son avis au conseil sur les questions liées à l'audit, assure le maintien d'un système sain de contrôle interne, et examine les plans d'audit internes, les états financiers, les risques et les stratégies d'atténuation des risques, ainsi que les observations du vérificateur général ou de la vérificatrice générale du Canada sur la société. Il formule également des recommandations au conseil sur la reddition de comptes et la planification dans le domaine financier.
Rodney Nelson (président) Laurier Turgeon (vice-président) Carole Beaulieu Richard Boudreault Narmin Ismail-Teja Mahalia Verna William Young	Le Comité de gouvernance et des ressources humaines conseille le conseil d'administration et veille à ce que le Musée respecte les normes les plus élevées en matière de gouvernance, d'éthique et de gestion des ressources humaines. Le comité aide le conseil à améliorer son rendement en évaluant son efficacité et en faisant des recommandations pour faciliter l'amélioration continue de son cadre de gouvernance.
Tous les membres du conseil d'administration	Le Groupe consultatif du Musée canadien de la guerre donne des conseils sur les questions qui concernent le Musée de la guerre. Il comprend des personnes qui représentent les forces armées et des organisations d'ex-militaires.

GESTION DE LA SOCIÉTÉ

La présidente-directrice générale, soutenue par la haute direction, veille à la gestion quotidienne de la société, à sa viabilité à long terme et à l'atteinte de ses objectifs.

Haute direction (au 31 mars 2025) :

Caroline Dromaguet, présidente-directrice générale

Daniel Archambault, vice-président, Personnes et culture

Éric Doiron, dirigeant principal des finances et vice-président, Finances, Infrastructure et Services aux visiteurs

James Whitham, vice-président, Recherche, Collections et Expositions, et directeur général, Musée canadien de la guerre

Heather Paszkowski, directrice principale de la stratégie et vice-présidente, Réconciliation, Engagement et Affaires gouvernementales

Lisa Walli, directrice principale de l'expérience et vice-présidente, Affaires publiques, Avancement et Numérique

DONS ET COMMANDITES

La société est profondément reconnaissante envers les personnes qui font des dons et les commanditaires pour leurs généreuses contributions. Leur soutien est essentiel pour aider le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre à atteindre leurs objectifs en matière d'expositions, de programmation et de développement des collections.

Dons 2024-2025

100 000 \$ et plus

Amis du Musée canadien de la guerre

Power Corporation du Canada

De 10 000 \$ à 99 999 \$

John Anderson

La famille Colwell

Commissionnaires Ottawa

Corps canadien des commissionnaires

John Scott Cowan

Arthur B. C. Drache, C.M., K.C., et Judy Young
Drache

La succession d'Ivan Elkan

Fondation Douglas Utting

Fondation Keith et Betty Beedie

Fondation RBC

Groupe Banque TD

Ajon Moriyama

Mark Michi Moriyama

Murina Moriyama

Heather Petit

John et Donna Schwartzburg

Loubert et Midori Suddaby

De 1 000 \$ à 9 999 \$

Ricki Anglin

Association navale du Canada

Linda et Mitch Banks

Patricia Lynch et Marc Richard

Alex MacBeath

James Mackie

The BC Regiment (DCO) Association
Charitable Trust
Carole Beaulieu
Adam Belyea
Bradley et Tricia Betts
Jason Brazeau et Heather MacLeod
Priscilla Brooks-Hill
Wayne Brownrigg
P. E. Bryden
CFN Consultants
Collège Lower Canada
Dre Gretchen Conrad, à la mémoire de Walter
L. Conrad
Barbara Currie
Dawne Deeley
Nadia Descollines et Hayden Moher
Caroline Dromaguet
Maurice Dupasquier
Helen Edwards
Russell C. Finch
Fondation de la famille D. P. Martin
Fondation Hay
Fondation Scott Griffin
Fondation Stephen et Barbara Allatt
Fonds Brodhead – Fondation communautaire
d'Ottawa
Richard French
Eleanor Palmer Friesen
Paul Gibbons

Bruce MacLellan
Tony Manson
Russel et Bonnie Marcoux
Richard Maxfield
Michael et Sheryle McAfee
Anson R. McKim
Virginia McLaughlin
Patrick Merritt
Bruce J. Morrison
Constance O'Donnell
Brigadier-général Jack Partington
Kenneth D. Percy
Jennifer Pereira, K.C. et Kurt Soucy
Jacqueline Plumb
Sherry Richardson
D. C. Rowland
Anthony Rubin
Don et Jean Rutherford
William et Alma Rutledge
Roger Sarty
Marinus Scheffer
Mark et Pat Shields
Eddy Smet
Robert W. Smith
Murray Snyder et Jennifer Post
David Stratton, K.C.
Joanne R. Sutherland et Robert C. Douglas
Allan R. Taylor
Fondation Tenaquip

Ian et Jan Gibson
Elinor Gill Ratcliffe, C.M., O.N.L., LL.D. (hc)
Walter Gorecki
R. Allan Gould
J. L. Granatstein
Diane Grant
Elaine Harrington
Général (retr.) Raymond R. Henault, C.M.M.,
M.S.C., C.D.
Norman Hillmer et Susan Whitney
Darren Hines
Rhonda Hofman
Vanda Incretolli
Geoffrey P. Joyner
Audrey Kenny
Linda Kincaid
Karen Kitz
Bruce Lazenby et Diane Aubé
Légion royale canadienne, filiale 239
Bill et Marion Leithead
Litens Automotive Group

Jean Teron
Laurier Turgeon
Lisa Walli
Richard Warrell
Marianne et John Worton
Jack et Donna Lee Zaleski
Anonymes (28)

Cercle du patrimoine

J. L. Granatstein
Geoffrey P. Joyner
Paul Kavanagh

Ann R. Mooney
John et Donna Schwartzburg
Murray Snyder et Jennifer Post
Sous-lieutenant Richard Iorweth Thorman, R.C.A.
Anonymes (25)

L'honorable René J. Marin, C.M., O.M.M., Kt.St.,
C.D. (K.C.), J.D., LL.D. (Hon.) et Mme Thérèse
B. Marin, R.N, O.S.J.

ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2025

RAPPORT DE GESTION

VUE D'ENSEMBLE

La Société s'est engagée à maintenir de solides bases financières et opérationnelles afin d'assurer la prestation de services et de programmes muséaux de qualité. En réponse à l'orientation stratégique de son Conseil d'administration, la Société a instauré une culture de gestion profondément ancrée, qui privilégie l'excellence et l'adaptation aux meilleures pratiques d'amélioration continue. Dans l'exercice de son mandat, elle relève du Parlement ainsi des Canadiennes et Canadiens.

Le marché touristique canadien a montré des signes de stabilisation en 2024, avec une augmentation de la fréquentation des visiteurs américains, mexicains et européens, soutenue par de nouveaux vols directs vers Londres et Paris. Toutefois, la reprise des marchés de l'Asie-Pacifique reste lente. Le Musée continue de développer des stratégies de marketing ciblées pour attirer les visiteurs internationaux tout en renforçant l'engagement national pour assurer une fréquentation soutenue.

DIRECTION STRATÉGIQUE

En 2022, le Conseil d'administration de la Société a dévoilé cinq orientations stratégiques s'appuyant sur les orientations précédentes et conservant leur intention générale. Un ensemble détaillé d'objectifs est fixé pour chaque aspect. Les cinq orientations stratégiques de la Société sont les suivantes :

1. Inciter les gens de partout au Canada à découvrir divers récits et chapitres d'histoire.
2. Favoriser une culture organisationnelle novatrice qui suscite le respect, l'équité et l'appartenance.
3. Faire progresser la réconciliation et renforcer notre engagement à reconnaître les droits des peuples autochtones.
4. Atteindre une plus grande résilience organisationnelle grâce à des pratiques durables.
5. Exploiter la technologie pour stimuler l'innovation et approfondir l'accès aux activités du Musée.

ÉTATS DES RÉSULTATS

Les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2025 reflètent un excédent de 1 million de dollars, comparativement à un excédent de 0,7 million de dollars pour l'exercice précédent.

Crédits parlementaires

La Société a comptabilisé 96,6 millions de dollars de crédits parlementaires en 2024–2025, une augmentation de 4,8 millions de dollars par rapport à l'exercice 2023–2024.

Produits de placement

Les produits de placement ont totalisé 4,5 millions de dollars en 2024–2025 et 3,9 millions de dollars pour l'exercice comparatif. Cette augmentation de 0,6 million de dollars est principalement attribuable à des taux d'intérêt plus favorables sur les investissements pour l'année en cours.

Produits d'exploitation

Les revenus générés en 2024–2025 s'élèvent à 14,4 millions de dollars au total, comparativement à 13,6 millions pour l'exercice précédent, soit une augmentation de 0,8 million. Les résultats des produits d'exploitation pour l'année en cours sont plus élevés par rapport à l'exercice précédent, mais restent inférieurs aux niveaux antérieurs à la pandémie.

Charges

Les dépenses de fonctionnement totalisent 117,5 millions de dollars en 2024–2025, comparativement à 111,3 millions de dollars en 2023–2024. Cette augmentation de 6,2 millions de dollars s'explique en partie par l'augmentation des coûts de fabrication et location d'éléments d'exposition ainsi que des coûts en réparations et entretien. Le Musée a aussi connu une augmentation au niveau des coûts en personnel et en opération des bâtiments due à des heures d'ouverture prolongées et à un plus grand nombre d'événements organisés cette année comparativement à l'exercice précédent.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Les actifs nets non affectés du Musée au 31 mars 2025 représentent 8,7 millions de dollars, alors qu'ils étaient de 7,7 millions de dollars au 31 mars 2024.

À ce jour, le Musée a affecté des actifs nets d'un montant total de 20 millions de dollars au renouvellement des galeries d'exposition permanente, y compris la transformation du Musée canadien des enfants. En 2017–2018, le renouvellement d'une galerie permanente a été complétée au Musée canadien de la guerre. La diminution des actifs nets affectés est équivalente à l'amortissement des coûts de cette amélioration.

PERSPECTIVE

Les incertitudes économiques actuelles, notamment l'inflation et le ralentissement de la croissance, ont un impact sur les activités et la fréquentation des Musées. Les pressions salariales et les pénuries de main-d'œuvre constituent des défis supplémentaires, tandis que l'augmentation du coût de la vie affecte les dépenses discrétionnaires consacrées aux arts et à la culture. Le Musée continue d'explorer de nouveaux modèles de revenus et de financement ainsi que des partenariats pour faire face efficacement à ces pressions et incertitudes économiques.

Le Musée a reçu un financement annuel de base pour les immobilisations de 2,5 millions de dollars en 2024–2025. Ce financement de base reste inférieur à ce qui est nécessaire pour maintenir en bon état deux bâtiments vieillissants et pour répondre aux exigences liées à l'infrastructure des technologies de l'information et de la sécurité. Le budget 2023 a prévu un montant supplémentaire de 5,1 millions de dollars pour 2023–2024 et 2024–2025. La Société continuera de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien afin de trouver une solution à long terme pour relever des défis opérationnels tels que l'escalade des coûts non discrétionnaires et le besoin de faire avancer des projets d'immobilisations majeurs.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, s'appliquant aux organismes sans but lucratif du secteur public, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. L'information financière présentée dans le rapport annuel est en conformité avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient l'utilisation de registres et documents comptables, de dossiers, de systèmes de contrôle financier et de gestion, de systèmes d'information et de pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une certitude raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les avoirs sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et aux règlements qui en découlent ainsi qu'à la *Loi sur les musées*, aux règlements administratifs de la Société et la directive émise en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité des finances, de l'audit et de la gestion des risques (FAGR), composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité des FAGR a revu les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a à son tour revu et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit la vérificatrice générale du Canada, examine les états financiers et fait rapport au Ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes, responsable du Musée canadien de l'histoire.



Caroline Dromaguet
Présidente-directrice générale



Éric Doiron, CPA
Dirigeant principal et vice-président Finances, infrastructures et services aux visiteurs

Le 18 juin 2025



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Au ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Musée canadien de l'histoire (la « Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2025, et l'état des résultats, l'état des gains et pertes de réévaluation, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2025, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Rapport relatif à la conformité aux autorisations spécifiées

Opinion

Nous avons effectué l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées des opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers. Les autorisations spécifiées à l'égard desquelles l'audit de la conformité a été effectué sont les suivantes : la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, la *Loi sur les musées* et ses règlements, les règlements administratifs du Musée canadien de l'histoire ainsi que l'instruction donnée en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

À notre avis, les opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux autorisations spécifiées susmentionnées. De plus, conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, nous déclarons qu'à notre avis les principes comptables des Normes comptables canadiennes pour le secteur public ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Responsabilités de la direction à l'égard de la conformité aux autorisations spécifiées

La direction est responsable de la conformité du Musée canadien de l'histoire aux autorisations spécifiées indiquées ci-dessus, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la conformité du Musée canadien de l'histoire à ces autorisations spécifiées.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées

Nos responsabilités d'audit comprennent la planification et la mise en œuvre de procédures visant la formulation d'une opinion d'audit et la délivrance d'un rapport sur la question de savoir si les opérations dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont en conformité avec les exigences spécifiées susmentionnées.

Pour la vérificatrice générale du Canada,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Duvnjak', with a stylized flourish at the end.

Dusan Duvnjak, CPA, CMA
Directeur principal

Ottawa, Canada
Le 18 juin 2025

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Exercice terminé le 31 mars 2025

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de la situation financière

Au 31 mars

(en milliers de dollars)

	2025		2024	
Actif				
Actif à court terme				
Trésorerie	7 067	\$	15 211	\$
Trésorerie et placements affectés (note 3)	3 393		4 328	
Placements (note 4)	8 118		20 089	
Créances	3 184		3 407	
Stocks	662		665	
Charges payées d'avances	1 372		1 128	
	23 796		44 828	
Placements affectés (note 3)	14 409		13 890	
Placements (note 4)	86 018		75 311	
Collection (note 5)	1		1	
Immobilisations, nettes (note 6)	178 258		179 785	
	302 482	\$	313 815	\$
Passif et actif net				
Passif à court terme				
Créditeurs et charges à payer (note 7)	20 655	\$	20 359	\$
Apports reportés (note 8)	23 164		24 002	
Produits constatés d'avance	732		597	
	44 551		44 958	
Apports reportés - Fonds de la collection nationale (note 9)	11 893		11 471	
Apports reportés liés aux immobilisations (note 10)	153 464		166 878	
Avantages sociaux futurs (note 11)	18 107		16 869	
Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations (note 12)	4 385		5 164	
	232 400		245 340	
Actif net				
Non affecté	8 707		7 705	
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes (note 13)	19 621		19 664	
Investissement en actifs immobilisés	40 868		40 868	
Gains de réévaluation cumulés	886		238	
	70 082		68 475	
	302 482	\$	313 815	\$

Éventualités et obligations et droits contractuels (notes 17 et 18)

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :



Présidente



Administrateur

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des résultats

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2025		2024
Produits			
Dons et commandites (note14)	2 980	\$	2 784
Produits d'intérêts	4 506		3 920
Exploitation (tableau 1)	14 357		13 562
	21 843		20 266
Charges (tableau 2)			
Collection et recherche	16 376		16 164
Exposition, éducation et communication	31 373		27 731
Locaux	43 392		41 886
Gestion de la Société	26 322		25 554
	117 463		111 335
Excédent des charges sur les produits avant les crédits parlementaires	(95 620)		(91 069)
Crédits parlementaires (note 15)	96 579		91 752
Résultat net	959	\$	683

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des gains et pertes de réévaluation

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2025		2024	
Gains (pertes) de réévaluation cumulés, début de l'exercice	238	\$	(357)	\$
Gains non réalisés attribués aux placements	876		505	
Montants reclassés dans l'état des résultats – placements	(228)		90	
Changement net dans les gains de réévaluation accumulés pour l'exercice	648		595	
Gains de réévaluation cumulés, fin de l'exercice	886	\$	238	\$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	Non affecté	Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	Investissement en immobilisations	Gains de réévaluation cumulés	2025	2024
Actif net, début de l'exercice	7 705	\$ 19 664	\$ 40,868	\$ 238	\$ 68 475	\$ 67 197
Résultat net	1 002	(43)	-	-	959	683
Changement net dans les gains de réévaluation cumulés	-	-	-	648	648	595
Actif net, fin de l'exercice	8 707	\$ 19 621	\$ 40,868	\$ 886	\$ 70 082	\$ 68 475

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2025	2024
Activités de fonctionnement :		
Rentrées de fonds provenant de clients et autres recevables	18 993 \$	18 792 \$
Rentrées de fonds provenant des crédits parlementaires	73 835	80 042
Fonds payés à des employés et en leur nom	(51 173)	(42 898)
Fonds payés à des fournisseurs	(48 547)	(55 566)
Apports affectés et revenus de placements connexes	1 921	1 253
Intérêts reçus	3 780	3 762
Total des flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	(1 191)	5 385
Activités de placement :		
Augmentation des placements et des placements affectés	(28 831)	(59 239)
Diminution des placements et des placements affectés	31 957	55 802
Total des flux de trésorerie provenant des activités de placement	3 126	(3 437)
Activités d'investissement en immobilisations :		
Acquisition d'immobilisations	(20 524)	(14 050)
Activités de financement :		
Crédits parlementaires pour l'acquisition d'immobilisations	9 454	5 349
Diminution de la trésorerie et de la trésorerie affectée	(9 135)	(6 753)
Trésorerie et trésorerie affectée, début de l'exercice :		
Trésorerie	15 211	20 648
Trésorerie affectée	2 383	3 699
	17 594	24 347
Trésorerie et trésorerie affectée, fin de l'exercice :		
Trésorerie	7 067	15 211
Trésorerie affectée	1 392	2 383
	8 459 \$	17 594 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat

Le Musée canadien de l'histoire (la « Société »), anciennement le Musée canadien des civilisations a été créé le 12 décembre 2013 au terme d'une modification à la *Loi sur les musées*. Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État mandataire nommée à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et n'est pas assujetti à l'impôt sur le revenu en vertu des dispositions de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)*. La Société gère également le Musée canadien de la guerre.

Sa mission, telle qu'elle est énoncée dans la *Loi sur les musées*, est la suivante :

« accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiens à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, qu'ils ont façonnées, ainsi que de les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures »

Les activités du Musée canadien de l'histoire sont réparties en quatre secteurs qui se complètent mutuellement et qui se conjuguent pour lui permettre de réaliser tous les aspects de son mandat. Ces quatre secteurs sont :

Collection et recherche

Gérer, développer, conserver et faire de la recherche sur les collections afin d'améliorer l'exécution des programmes et d'accroître les connaissances scientifiques.

Exposition, éducation et communication

Développer, maintenir et diffuser les expositions, les programmes et les activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique de même que le respect et le degré d'appréciation de toutes les réalisations culturelles et du comportement de l'humanité.

Locaux

Gérer et maintenir toutes les installations ainsi que les services de sécurité et d'accueil.

Gestion de la Société

Gouvernance, gestion de la Société, vérification et évaluation, collecte de fonds, activités commerciales, finances et administration, ressources humaines et systèmes d'information.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat (suite)

Dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements

Au mois de juillet 2015, la Société a reçu, de même que d'autres sociétés d'États fédérales, une directive (P.C. 2015-1105) conformément à l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pour harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements avec les politiques, directives et instruments connexes sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements du Conseil du Trésor, d'une manière qui est conforme à ses obligations légales; et rendre compte de la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise.

La Société a respecté cette directive, y compris la mise en œuvre des modifications ultérieures de la directive du Conseil du Trésor sur les frais de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements.

2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public. La Société a préparé les états financiers en appliquant la série 4200 des normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, et la méthode du report pour la comptabilisation des apports.

Les principales conventions comptables sont les suivantes :

(a) Actifs financiers et passifs financiers

Lors de leur comptabilisation initiale, la trésorerie affectée et non affectée, les placements en obligations de sociétés et de gouvernements ainsi que les certificats de placement garanti qui sont détenus jusqu'à l'échéance sont classés dans la catégorie de la juste valeur marchande. Ils sont ensuite évalués à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif, au moyen de l'état des résultats. Les frais de transactions liés à l'acquisition de placements sont ajoutés au coût amorti.

Lors de la comptabilisation initiale, les investissements en obligations de sociétés et de gouvernements qui ont un élément de négociation actif sont enregistrés à leur juste valeur. Après la comptabilisation initiale, ces obligations seront réévaluées trimestriellement à chaque date d'établissement des états financiers et peuvent être évaluées de manière fiable en utilisant les prix cotés sur des marchés actifs pour des investissements similaires. Les gains ou les pertes non réalisés découlant du changement de la juste valeur des placements sont comptabilisés dans l'état des gains et des pertes de réévaluation.

Les dates d'échéance des placements à court terme sont prévues au cours du prochain exercice.

Les instruments financiers sont testés annuellement pour vérifier s'ils ont subi une baisse de valeur à la date de l'état financier, et toute baisse de valeur permanente est indiquée dans l'état des résultats.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(a) Actifs financiers et passifs financiers (suite)

La trésorerie est constituée de dépôts auprès d'institutions financières dont les fonds peuvent être retirés sans préavis ni pénalité.

Les créances, les créditeurs et charges à payer : Après leur évaluation initiale à la juste valeur, elles sont évaluées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif par le truchement de l'état des résultats.

(b) Stocks

Les stocks, qui sont constitués d'articles pour les boutiques et de publications, sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

(c) Collection

La collection d'artefacts constitue la partie la plus importante des biens de la Société. Une valeur symbolique de 1 \$ lui est attribuée à l'état de la situation financière, en raison de la difficulté de donner une valeur significative à ces biens.

Les objets achetés pour la collection de la Société sont passés en charges au cours de l'exercice d'acquisition.

(d) Immobilisations

Les immobilisations qui sont la propriété de la Société sont évaluées au coût, moins amortissement cumulé. Les bâtiments appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, moins amortissement cumulé. Les terrains appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, et un montant correspondant est crédité directement à l'actif net.

Les expositions permanentes représentent des coûts directement attribuables à l'exposition et cadrent avec la définition d'immobilisations. Elles peuvent inclure le salaire et les avantages sociaux payés aux employés, les honoraires pour services professionnels, les coûts liés aux structures d'expositions permanentes et d'immeuble ainsi qu'aux images et droits d'auteur.

Les travaux en cours représentent les coûts engagés à ce jour pour un projet d'immobilisations incomplet et non utilisé, ou pour la mise en œuvre de systèmes, lorsque le système n'est pas complété à la fin de l'exercice. Les projets d'immobilisation incomplets ne sont pas amortis.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(d) Immobilisations (suite)

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, pendant la durée de vie utile estimative de l'actif, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Améliorations des bâtiments	10 ans
Matériel technique et informatique	5 et 8 ans
Mobilier et matériel de bureau	8 ans
Véhicules motorisés	5 ans
Expositions permanentes	10 ans

(e) Conversion des devises

Les transactions en devises étrangères sont converties en dollars canadiens au taux de change en vigueur au moment où elles sont effectuées. L'actif et le passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au taux en vigueur le 31 mars. Les gains et pertes réalisés découlant de la conversion des devises étrangères sont présentés dans l'état des résultats.

(f) Avantages sociaux futurs

(i) Régime de retraite

Les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées établi par la loi dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Aux termes des textes de loi en vigueur, la Société n'a pas une obligation juridique ou implicite de verser des cotisations supplémentaires pour financer le coût des services passés ou un déficit de capitalisation. Par conséquent, les cotisations sont passées en charges dans l'exercice au cours duquel les employés rendent les services et elles représentent l'obligation totale de la Société au titre des prestations de retraite.

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi

La Société donne des congés de maladie aux employés qui s'accumulent, mais qui ne s'acquièrent pas. La Société comptabilise un passif et une charge pour les congés de maladie au cours de la période pendant laquelle les employés fournissent leurs services par rapport aux prestations.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(f) Avantages sociaux futurs (suite)

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi (suite)

Les salariés ont droit à des indemnités de départ, tel que le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est comptabilisé au fur et à mesure que les indemnités sont gagnées par les salariés. Depuis le 1 avril 2013, les employés n'accumulent plus d'indemnités en cas de démission ou de départ à la retraite. Par conséquent, les employés ont eu le choix entre recevoir le paiement de leur indemnité de départ immédiatement ou en reporter le paiement à la retraite, ou encore, ils ont pu choisir une combinaison de ces deux options, en fonction de leurs années de service continu avec la Société au 31 mars 2013. Les indemnités de départ représentent la part que les employés choisissent de reporter.

La Société offre aux retraités et aux salariés admissibles un régime sans capitalisation de soins de santé et dentaires à prestations déterminées.

Le coût des obligations au titre des prestations constituées gagnées par les salariés est déterminé par calculs actuariels à l'aide de la méthode de répartition des prestations au prorata des services et des meilleures estimations de la direction concernant les coûts et événements à venir. Les gains (pertes) actuariels de l'obligation au titre des prestations constituées proviennent de l'écart entre les résultats réels et les résultats prévus et des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des salariés des membres actifs qui devraient recevoir des prestations en vertu du régime. Chaque exercice financier donne lieu à un tableau distinct des gains ou pertes non amortis.

(g) Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont des coûts que l'on s'attend à engager en raison de la mise hors service ou de la cession d'une immobilisation corporelle. La Société comptabilise un passif dans l'état de la situation financière lorsque :

- i) il existe une obligation légale d'engager des coûts de mise hors service à l'avenir; ii) les transactions ou activités passées à l'origine du passif se sont produites; iii) on s'attend à ce que des avantages économiques futurs soient abandonnés; et iv) il est possible de procéder à une estimation raisonnable du montant du passif.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(h) Constatation des produits

(i) Activités du Musée

Les produits des activités du Musée découlent de la vente des droits d'entrée et des programmes, de la location d'installations, événements et concessions, des ventes des boutiques, du stationnement et autres revenus. Ces produits sont comptabilisés au moment où l'obligation de performance est accomplie. Les revenus des expositions itinérantes et des adhésions sont comptabilisés sur la période au cours de laquelle les obligations de performance sont fournies.

(ii) Intérêts sur la trésorerie et les placements

Les intérêts sur la trésorerie et les placements sont comptabilisés au cours de l'exercice où ils sont gagnés.

(iii) Dons monétaires, commandites et apports

Les dons, commandites et apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans l'état des résultats au moment où ils sont reçus, ou à recevoir si le montant à recevoir peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception est raisonnablement assurée.

Les dons, commandites et apports affectés à l'externe à des fins précises sont reportés à l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées. Les revenus de placements grevés d'affectations sont comptabilisés à titre de revenus dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées.

Les apports affectés avec restrictions externes pour l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(iv) Commandites en nature et dons d'artéfacts

Les produits des biens et des services reçus en nature ainsi que les charges compensatoires sont comptabilisés à la juste valeur au moment de la réception. Les dons d'artéfacts sont comptabilisés à titre de revenus selon leur juste valeur dans la période où ces quatre critères précis sont respectés : i) le don de l'objet d'intérêt muséologique a été approuvé par le Comité d'acquisition des collections de la Société, ii) le transfert légal a eu lieu entre le donateur et la Société et iii) une juste valeur a été assignée à l'objet d'intérêt muséologique donné et iv) le don d'artéfact est utilisé dans le cours normal des activités et aurait autrement été acheté. La comptabilisation des dons d'objets d'intérêt muséologique entraîne l'établissement d'une dépense compensatoire afférente aux acquisitions pour la collection.

(v) Services de bénévoles

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'attribuer une juste valeur à ces services, les apports sous la forme de services ne sont pas comptabilisés dans les présents états financiers.

(vi) Crédits parlementaires

Le gouvernement du Canada verse des fonds sous forme de contribution à la Société au moyen de crédits parlementaires.

Les crédits parlementaires affectés avec restrictions externes à l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

Les crédits parlementaires affectés à des dépenses précises sont reportés sur l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle ces dépenses sont engagées. Les crédits parlementaires qui ne sont pas affectés à une fin précise sont comptabilisés à titre de revenus dans l'état des résultats de la période pour laquelle le crédit est autorisé.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(i) Éventualités

Dans le cours normal des activités de la Société, il arrive que diverses revendications ou actions judiciaires soient intentées contre elle. Certains passifs éventuels peuvent devenir des passifs réels lorsqu'au moins une situation future se produit ou ne se produit pas. Dans la mesure où il est probable qu'une situation future ait lieu ou n'ait pas lieu et que l'on peut établir une estimation raisonnable de la perte, un passif estimatif et une charge sont comptabilisés dans les états financiers de la Société.

(j) Incertitude relative à la mesure

Pour établir des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges pour l'exercice. Les principaux éléments faisant l'objet d'estimations sont les avantages sociaux futurs, dons d'artéfacts, la durée de vie utile estimative des immobilisations et les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations. Les montants réels pourraient différer de façon importante des estimations.

(k) Opérations entre apparentés

(i) Opérations inter-entités

Les opérations inter-entités sont des opérations effectuées entre des entités contrôlées sous contrôle commun. Les opérations inter-entités, autres que les transactions de restructuration, sont comptabilisées à leur montant brut et évalué à la valeur comptable, sauf pour ce qui suit :

- Les opérations inter-entités sont évaluées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont entreprises à des conditions semblables à celles adoptées lorsque les entités négocient sans lien de dépendance, ou lorsque les frais fournis sont recouvrés.
- Les biens ou les services échangés gratuitement par des entités contrôlées sous contrôle commun, lorsqu'ils sont utilisés dans le cadre des activités habituelles de la Société et sans quoi ils auraient été achetés, sont consignés comme des revenus et des dépenses à leur juste valeur estimative.

(ii) Autres opérations entre apparentés

Les opérations entre apparentés, autres que les opérations inter-entités, sont comptabilisées à leur valeur d'échange.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

3. Trésorerie et placements affectés

Les actifs affectés reflètent la pratique de la Société consistant à désigner des fonds requis au titre des obligations futures, comme suit :

	2025		2024	
Apports reportés de sources non gouvernementales	6 069	\$	6 903	\$
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 9)	11 893		11 471	
	17 962	\$	18 374	\$

La trésorerie et les placements affectés sont les suivants :

	2025		2024	
Trésorerie affectée	1 392	\$	2 383	\$
Certificats de placement garanti	6 165		5 780	
Obligations de sociétés et de gouvernements	10 245		10 055	
	17 802		18 218	
Trésorerie affectée à court terme	(1 392)		(2 383)	
Placements affectés à court terme	(2 001)		(1 945)	
	(3 393)		(4 328)	
Portion à long terme	14 409	\$	13 890	\$

Au 31 mars 2025, la Société détenait des certificats de placement garanti et des obligations à long terme d'une valeur nominale de 16 754 \$ (16 113 \$ en 2024). Leur rendement annuel variait entre 1,40 % et 5,07 % (entre 1,90 % et 5,07 % en 2024), et arriveront à échéance entre le 2 juin 2025 et le 2 juin 2034 (entre le 15 juin 2024 et le 2 juin 2034 en 2024). La juste valeur des placements affectés est de 16 729 \$ (15 788 \$ en 2024).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

4. Placements

	2025		2024	
Obligations de sociétés et de gouvernements	82 148	\$	78 602	\$
Certificats de placement garanti	11 988		16 798	
	94 136		95 400	
Portion venant à échéance au cours du prochain exercice	(8 118)		(20 089)	
	(8 118)		(20 089)	
Portion à long terme	86 018	\$	75 311	\$

Obligations et certificats de placement garanti

Le 31 mars 2025, la Société détenait des obligations de sociétés et du gouvernement et des certificats de placement garanti d'une valeur nominale de 95 711 \$ (96 779 \$ en 2024); leur rendement annuel variait entre 1,25 % et 5,47 % (entre 0,95 % et 5,47 % en 2024) et leur échéance allait du 26 mai 2025 au 13 mai 2035 (entre le 2 avril 2024 et le 2 juin 2034 en 2024). La juste valeur des placements est de 96 075 \$ (95 068 \$ en 2024).

Des actifs supplémentaires, compris dans la trésorerie et les placements et totalisant 35 548 \$ (45 622 \$ en 2024), sont liés aux fins de crédits parlementaires reportés (notes 8 et 10).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

5. Collection

La Société assure la conservation des collections d'artefacts, d'objets et de spécimens liés aux cultures matérielles ainsi que de l'information qui s'y rapporte. Ces collections sont constituées par diverses divisions de recherche de la Société. Les collections sont réparties en sept groupes liés à différentes disciplines :

Ethnologie – Collections ethnographiques et d'œuvres d'art concernant principalement les premiers peuples nord-américains après qu'ils soient venus en contact avec les Européens.

Culture traditionnelle – Collections d'objets liés à la culture traditionnelle et aux métiers d'art et illustrant la diversité des influences ayant contribué à façonner la culture canadienne.

Histoire – Collections qui illustrent le vécu des gens ordinaires ainsi que de Canadiens célèbres.

Musée canadien des enfants – Collections qui mettent l'accent sur la compréhension et les expériences interculturelles et s'assortissent d'un riche programme d'animation.

Histoire vivante – Collections de biens, de costumes et de ressources didactiques que les animateurs, les éducateurs et les autres membres du personnel utilisent afin de promouvoir la programmation du Musée et de la rendre vivante.

Musée canadien de la guerre – Collections d'armes et d'artefacts à caractère technologique qui illustrent l'évolution des techniques militaires; collections d'uniformes, de médailles, d'accessoires et d'insignes des Forces armées canadiennes et des forces alliées, et collections de peintures, de dessins, d'estampes et de sculptures réalisés dans le cadre des programmes d'œuvres d'art militaires et œuvres modernes illustrant la participation canadienne à des missions de maintien de la paix.

Archéologie – Collections archéologiques de culture matérielle, d'anthropologie physique, de flore et de faune provenant de sites archéologiques et illustrant principalement la culture autochtone nord-américaine avant l'arrivée des Européens.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2025, la Société a acheté 899 \$ (1 080 \$ en 2024) et reçu des dons de 557 \$ (645 \$ en 2024) dans le cadre de l'acquisition de pièces pour ses collections.

La Société n'a pas enregistré de recettes liées à la vente de pièces de collection au cours des exercices terminés le 31 mars 2025 et 2024.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

6. Immobilisations

Coût				
	Solde d'ouverture	Acquisitions et ajustements	Aliénations	Solde de clôture
Terrains	40 868 \$	- \$	- \$	40 868 \$
Bâtiments	356 909	-	-	356 909
Améliorations des bâtiments	88 084	3 395	-	91 479
Matériel technique et informatique	13 217	2 109	-	15 326
Mobilier et matériel de bureau	1 938	39	-	1 977
Véhicules motorisés	344	45	(32)	357
Expositions permanentes	32 835	-	-	32 835
Travaux en cours	20 949	8 859	-	29 808
	555 144 \$	14 447 \$	(32) \$	569 559 \$

Amortissement cumulé				
	Solde d'ouverture	Acquisitions et ajustements	Aliénations	Solde de clôture
Terrains	- \$	- \$	- \$	- \$
Bâtiments	264 895	8 922	-	273 817
Améliorations des bâtiments	77 509	2 399	-	79 908
Matériel technique et informatique	8 992	1 228	-	10 220
Mobilier et matériel de bureau	1 324	176	-	1 500
Véhicules motorisés	338	10	(32)	316
Expositions permanentes	22 300	3 240	-	25 540
Travaux en cours	-	-	-	-
	375 358 \$	15 975 \$	(32) \$	391 301 \$

Valeur comptable nette	2025	2024
Terrains	40 868 \$	40 868 \$
Bâtiments	83 092	92 014
Améliorations des bâtiments	11 571	10 575
Matériel technique et informatique	5 106	4 225
Mobilier et matériel de bureau	477	614
Véhicules motorisés	41	5
Expositions permanentes	7 295	10 535
Travaux en cours	29 808	20 949
	178 258 \$	179 785 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

7. Crédoiteurs et charges à payer

Les crédoiteurs et charges à payer se présentent comme suit :

	2025		2024	
Comptes fournisseurs	9 521	\$	11 185	\$
Ministères et organismes gouvernementaux et sociétés d'État	7 591		2 834	
Salaires et avantages sociaux à payer	3 529		6 339	
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 11)	14		1	
	20 655	\$	20 359	\$

8. Apports reportés

Les apports reportés correspondent à des apports provenant de sources non gouvernementales et à des crédits parlementaires reçus par la Société, qui sont affectés à des fins précises et sont reportés jusqu'à ce qu'ils soient dépensés à ces fins.

La variation du solde des apports reportés au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Entités non-gouvernementales		Crédits parlementaires		2025		2024	
Solde, début de l'exercice	6 903	\$	17 099	\$	24 002	\$	26 026	\$
Ajouts :								
Montants reçus au cours de l'exercice	554		2 200		2 754		3 141	
Produits de placements reportés	296		-		296		261	
	850		2 200		3 050		3 402	
Déductions :								
Montants comptabilisés à titre de produits	(1 684)		(2 204)		(3 888)		(5 426)	
Solde, fin de l'exercice	6 069	\$	17 095	\$	23 164	\$	24 002	\$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

9. Fonds de la collection nationale

Le Fonds de la collection nationale est constitué des fonds destinés à l'acquisition d'artefacts pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Les fonds sont retirés du Fonds de la collection nationale lors de l'acquisition d'artefacts sélectionnés.

La variation du solde des apports reportés pour le Fonds de la collection nationale au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Crédits parlementaires	Entités non- gouvernementales	2025	2024
Solde, début de l'exercice	10 337	\$ 1 134	\$ 11 471	\$ 11 142
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	-	55	55	1
Produits de placements reportés	454	50	504	391
	454	105	559	392
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(27)	(110)	(137)	(63)
Solde, fin de l'exercice	10 764	\$ 1 129	\$ 11 893	\$ 11 471

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

10. Apports reportés liés aux immobilisations

La variation du solde des apports reportés liés aux immobilisations au cours de l'exercice se présente comme suit :

	<u>Utilisés pour faire des acquisitions</u>		<u>Destinés à être utilisés pour acquisitions</u>			
	Entités non-gouvernementales	Crédits parlementaires	Crédits parlementaires		2025	2024
Solde, début de l'exercice	1 379 \$	135 976 \$	29 523 \$		166 878 \$	171 276 \$
Ajouts :						
Acquisitions d'immobilisations	-	13 588	-		13 588	11 200
Crédits parlementaires reportés en vue d'acquisitions future d'immobilisations	-	-	-		-	8 500
	-	13 588	-		13 588	19 700
Déductions :						
Montants utilisés au cours de l'exercice	(66)	(15 866)	(11 070)		(27 002)	(24 098)
Solde, fin de l'exercice	1 313 \$	133 698 \$	18 453 \$		153 464 \$	166 878 \$

Les apports en capital reportés provenant d'entités non gouvernementales correspondent à la part non amortie de dons provenant d'entités non gouvernementales affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables.

Le financement d'immobilisations reporté au moyen de crédits parlementaires correspond à la part non amortie des crédits parlementaires affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables, ou affectés en vue d'être utilisés pour de futures acquisitions d'immobilisations amortissables.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs

À la date de l'état de la situation financière, les renseignements sont les suivants :

	Avantages postérieurs à l'emploi	Congé de maladie	Indemnités de départ	2025	2024
Solde, début de l'exercice	16 143	\$ 554	\$ 172	\$ 16 869	\$ 15 503
Charges pour l'exercice	1 620	186	28	1 834	2 035
Utilisation des avantages et paiements de prestations	(354)	(227)	(1)	(582)	(668)
Solde, fin de l'exercice	17 409	513	199	18 121	16 870
Moins : tranche à court terme	-	-	(14)	(14)	(1)
Tranche à long terme	17 409	\$ 513	\$ 185	\$ 18 107	\$ 16 869

(a) Avantages postérieurs à l'emploi

Le 1 juillet 2006, la Société a instauré des régimes à prestations déterminées pour les soins de santé et les soins dentaires pour les salariés admissibles. Le coût de ce régime est imputé aux résultats au fur et à mesure que les avantages sont gagnés par les salariés, en fonction des services rendus. Les régimes ne sont pas capitalisés, ce qui produit un déficit pour les régimes qui est égal à l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces avantages postérieurs à l'emploi qui est 13,1 ans.

(b) Congés de maladie

Le coût des obligations au titre des prestations constituées liées aux crédits de congé de maladie acquis par les employés est déterminé de manière actuarielle. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces congés de maladie qui est 13,2 ans.

(c) Indemnités de départ

Ces indemnités de départ étant sans capitalisation, elles ne détiennent aucun actif et présentent un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces indemnités de départ qui est 12,3 ans.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(d) Obligation au titre des prestations constituées

L'évaluation actuarielle extrapolée la plus récente relative aux avantages postérieurs à l'emploi, aux congés de maladie et aux indemnités de départ a été effectuée par un actuaire indépendant en date du 31 mars 2025. Sur la base d'un cycle de trois ans, la prochaine évaluation actuarielle complète aura lieu en 2027–2028. La Société mesure l'obligation au titre des prestations constituées aux fins comptables le 31 mars de chaque exercice.

Le rapprochement de l'obligation et du passif au titre des prestations constituées est comme suit :

	2025		2024
Obligation au titre des prestations constituées, début de l'exercice	17 964	\$	18 895
Coût des services rendus au cours de l'exercice	1 003		1 085
Frais d'intérêts	607		580
Gain actuariel (perte)	1 233		(1 927)
Prestations payées	(582)		(669)
Obligation au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	20 225		17 964
Pertes actuarielles non amorties	(2 104)		(1 094)
Passif total au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	18 121		16 870
Moins : tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 7)	(14)		(1)
	18 107	\$	16 869
			\$

Les principales hypothèses actuarielles utilisées sont les suivantes :

	2025	2024
Taux d'actualisation utilisé pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées :		
Avantages postérieurs à l'emploi	3,20 %	3,34 %
Indemnités de départ et congés de maladie	3,09 %	3,42 %
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins dentaires	4 % par année	4 % par année
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins de santé	Moyenne pondérée de 4,70 %	Moyenne pondérée de 4,70 %
Augmentation du salaire réel	Maximum de 0,75 % par année	Maximum de 0,75 % par année

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(e) Régime de retraite

Tous les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le Régime). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées, établi par la loi, dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Le gouvernement du Canada établit les cotisations de l'employeur, lesquelles représentent un multiple des cotisations des employés. Le taux de cotisation requis de l'employeur dépend de la date où l'employé a adhéré au régime. Pour les dates de début du régime précédant le 1^{er} janvier 2013, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,01 fois (1,02 en 2024) la cotisation de l'employé; et pour les dates de début du régime postérieures au 31 décembre 2012, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,00 fois (1,00 en 2024) la cotisation de l'employé.

Au cours de l'exercice, les cotisations de la Société et des employés au Régime se présentaient comme suit :

	2025		2024	
Cotisations de la Société	3 761	\$	3 746	\$
Cotisations des salariés	3 823	\$	3 362	\$

Le gouvernement est tenu par la loi de verser les prestations associées au Régime. Les prestations de retraite s'accumulent sur une période maximale de 35 ans au taux de 2 % par année des services validables, multiplié par la moyenne des cinq meilleures années salariales consécutives. Les prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec et sont indexées à l'inflation.

12. Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Les changements survenus au cours de l'exercice dans les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont comme suit :

	2025		2024	
Solde, début de l'exercice	5 164	\$	5 164	\$
Passifs réglés	(438)		-	
Révision des estimations	(341)		-	
Charge de désactualisation	-		-	
Solde, fin de l'exercice	4 385	\$	5 164	\$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

13. Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes

Au cours de l'exercice, la Société n'a pas affecté d'actifs nets (0 \$ en 2024) aux fins de renouvellement des expositions permanentes.

14. Dons et commandites

Les produits de dons et de commandites se composent de :

	2025		2024	
Dons en argent et commandites	2 423	\$	2 139	\$
Commandites en nature et dons d'artéfacts	557		645	
	2 980	\$	2 784	\$

15. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits se présentent comme suit :

	2025		2024	
Montant du budget principal des dépenses à l'égard des dépenses de fonctionnement et des dépenses en capital	83 117	\$	73 251	\$
Budgets supplémentaires des dépenses et virements	110		12 313	
	83 227		85 564	
Moins les crédits parlementaires de l'exercice en cours qui ne sont pas comptabilisés à titre de produits :				
Utilisés pour les acquisitions d'immobilisations	(2 518)		(2 500)	
Reportés pour les acquisitions futures d'immobilisations	-		(8 500)	
Affectés à des fins précises	(2 200)		(2 200)	
Plus les crédits parlementaires de l'exercice précédent comptabilisés à titre de produits pour l'exercice en cours :				
Amortissement du financement d'immobilisations reporté	15 866		15 332	
Montants affectés utilisés durant l'exercice en cours	2 204		4 056	
Crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits	96 579	\$	91 752	\$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

16. Opérations entre apparentés

La Société est liée à tous les ministères et les organismes du gouvernement du Canada, à toutes les sociétés d'État fédérales, ainsi qu'aux membres importants du personnel de gestion qui ont le pouvoir et la responsabilité de planifier, de diriger et de contrôler les activités de la Société. Parmi ces personnes se trouvent les membres de la haute direction et du Conseil d'administration ainsi que les membres de la famille immédiate de ceux-ci. La Société conclut des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés. Au cours de l'exercice, la Société a engagé des charges de l'ordre de 18 671 \$ (19 510 \$ en 2024), principalement liées aux paiements versés en remplacement d'impôts fonciers et à la contribution de l'employeur aux avantages sociaux des employés. La Société a comptabilisé des produits d'exploitation de 375 \$ (261 \$ en 2024) par suite d'opérations avec ces apparentés.

Au 31 mars, la Société avait comptabilisé les montants suivants à l'état de la situation financière pour des opérations réalisées avec des apparentés :

	2025		2024
Crédits parlementaires à recevoir	110	\$	173 \$
Taxes remboursables	807		824
Autres créances	88		15
Créditeurs et charges à payer	7 591		2 834
Produits constatés d'avance	81		81

17. Éventualités

Au 31 mars 2025, la Société n'avait reconnu aucun passif éventuel dans l'État de la situation financière.

18. Obligations et droits contractuels

Les droits contractuels sont des droits aux ressources économiques découlant de contrats ou d'accords qui résulteront en des actifs et à des revenus ultérieurement. Les obligations contractuelles sont des obligations d'un gouvernement envers des tiers, qui deviennent des passifs au moment où les conditions prévues par les contrats ou les accords en cause sont remplies.

Au 31 mars 2025, les droits contractuels de la Société découlent de contrats à production de recettes, notamment les dons et les commandites, la location d'installations, les événements, la vente d'aliments et les expositions itinérantes.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

18. Obligations et droits contractuels (suite)

Les obligations contractuelles de la Société sont dues aux ententes conclues avec des fournisseurs en ce qui concerne notamment les technologies de l'information, le fonctionnement et l'entretien des immeubles, la sécurité et les services de points de vente impartis. Les paiements minimaux futurs correspondants se répartissent comme suit :

	Droits contractuels		Obligations contractuelles	
2025-2026	1 418	\$	17 766	\$
2026-2027	243		7 730	
2027-2028	133		3 034	
2028-2029	127		8	
	1 921	\$	28 538	\$

19. Gestion des risques financiers

La Société est exposée aux risques suivants en raison de son recours aux instruments financiers : risque de crédit, risque de marché et risque de liquidité.

Le Conseil d'administration veille à ce que la Société recense les principaux risques qui pèsent sur elle et à ce que la direction surveille et contrôle ces risques. Le Comité des FAGR supervise l'application des systèmes et des méthodes de contrôle interne de la Société et s'assure que ces contrôles contribuent à l'appréciation des risques et à leur atténuation. Le Comité des FAGR rend compte périodiquement de ses activités au Conseil d'administration.

(a) Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque que la Société subisse une perte financière si un client ou une contrepartie à un instrument financier manque à ses obligations contractuelles. Un tel risque découle principalement de certains des actifs financiers de la Société qui sont constitués des créances, de la trésorerie et la trésorerie et placements affectés et placements à long terme.

L'exposition maximale de la Société au risque de crédit au 31 mars 2025 correspond à la valeur comptable de ces actifs.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

19. Gestion des risques financiers (suite)

(a) Risque de crédit (suite)

(i) Créances

L'exposition de la Société au risque de crédit lié aux créances est évaluée à faible principalement dû aux données démographiques de ses débiteurs, notamment la catégorie du débiteur et le pays où celui-ci mène ses activités.

L'exposition maximale au risque de crédit lié aux créances se présente comme suit par catégorie de client au 31 mars :

	2025		2024	
Gouvernement du Canada	1 017	\$	808	\$
Autres gouvernements	770		880	
Consommateurs	392		674	
	2 179		2 362	
Institutions financières	1 005		1 045	
	3 184	\$	3 407	\$

La Société cherche à réduire son exposition au risque de crédit en vérifiant la solvabilité de ses clients avant de consentir à leur accorder du crédit et en obtenant des dépôts ou des paiements anticipés quand cela est jugé approprié.

La Société établit une provision pour créances douteuses qui représente la perte de valeur estimative de ses créances. La provision est constituée en tenant compte de comptes particuliers et en se fondant sur les connaissances de la Société à l'égard de la situation financière de ses clients, de l'âge des créances et d'autres facteurs applicables. Les créances de gouvernements représentent plus de 82 % (71 % en 2024) des créances de la Société, en excluant les intérêts, et aucune provision n'a été constituée à l'égard de ces montants.

Un classement chronologique des comptes débiteurs se présente comme suit :

	2025		2024	
Moins de 30 jours après la date de facturation	1 584	\$	1 617	\$
Entre 30 et 60 jours après la date de facturation	413		382	
Entre 61 et 90 jours après la date de facturation	3		188	
Plus de 90 jours après la date de facturation	179		175	
	2 179		2 362	
Intérêts courus	1 005		1 045	
	3 184	\$	3 407	\$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

19. Gestion des risques financiers (suite)

(a) Risque de crédit (suite)

(ii) Trésorerie, placements et trésorerie et placements affectés

La Société gère ses risques de crédit propres à la trésorerie, à la trésorerie et aux placements affectés et aux placements à long terme en transigeant uniquement avec des banques et des institutions financières réputées et en prenant ses décisions de placement en vertu d'une politique sur les placements. La Société investit les fonds excédentaires de manière à obtenir des revenus de placement, tout en cherchant à protéger le capital et à disposer de liquidités suffisantes pour répondre aux besoins en matière de flux de trésorerie.

Le risque financier est considérablement limité par le fait qu'on s'assure que les actifs sont placés dans des instruments constituant des titres des gouvernements fédéral ou provinciaux du Canada et des banques canadiennes figurant à l'annexe I.

(b) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. La Société n'est pas exposée à un risque de prix important.

(i) Risque de change

La Société mène principalement ses activités au Canada, mais elle est appelée, dans le cours normal de son exploitation, à échanger des expositions et des collections avec d'autres parties à l'échelle internationale. De plus, elle détient de la trésorerie et des placements qui sont libellés en devises étrangères. Le risque de change découle d'opérations concernant des expositions et des collections qui sont effectuées dans une devise autre que le dollar canadien, ce dernier constituant la monnaie de fonctionnement de la Société. Pour la plupart, ces opérations sont réalisées en dollars canadiens, en dollars américains et en euros.

La Société estime que ses instruments financiers ne l'exposent pas à un risque de change important en raison de la fréquence et de la valeur relativement faible de ses transactions libellées en devises.

(ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque de fluctuation de la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

Les actifs financiers et les passifs financiers dont les taux d'intérêt sont variables exposent la Société au risque de taux d'intérêt pour les flux de trésorerie. Les placements de la Société comprennent des obligations à taux fixe et des billets à taux flottant.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

19. Gestion des risques financiers (suite)

(b) Risque de marché (suite)

(ii) Risque de taux d'intérêt (suite)

La direction surveille l'exposition aux variations des taux d'intérêt, mais elle n'applique aucune politique de gestion des taux d'intérêt pour contrecarrer ces variations.

Au 31 mars 2025, si les taux d'intérêt en vigueur augmentaient ou diminuaient de 1 %, que la courbe de rendement évoluait de la même façon, et que toutes les autres variables demeuraient constantes, la valeur des instruments financiers de la Société diminuerait ou augmenterait d'un montant net d'environ 3 886 \$ (3 053 \$ en 2024), soit environ 3,41 % de la juste valeur des placements (2,73 % en 2024).

(c) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve des difficultés à honorer ses engagements financiers à l'échéance.

La stratégie de gestion du risque de liquidité de la Société consiste à surveiller sans cesse les flux de trésorerie réels et futurs des activités de fonctionnement et des activités prévues de placement, investissement en immobilisations et de financement.

En date du 31 mars 2025, tous les passifs financiers de la Société ont une échéance contractuelle de moins de 365 jours (2024 – 365 jours).

(d) Juste valeur des instruments financiers

Le tableau suivant résume les informations sur la hiérarchie des évaluations à la juste valeur des actifs de la Société au 31 mars. La hiérarchie des évaluations à la juste valeur est en fonction des techniques d'évaluation utilisées pour déterminer la juste valeur d'un instrument financier selon que les données sur lesquelles reposent ces techniques sont observables ou non observables :

- Niveau 1 – Les instruments financiers de niveau 1 sont évalués aux prix cotés sur des marchés actifs pour des actifs et des passifs identiques.
- Niveau 2 – Les instruments financiers de niveau 2 sont évalués au moyen des prix cotés pour des actifs et des passifs semblables, des prix cotés sur des marchés qui ne sont pas actifs ou de modèles reposant sur des données observables.
- Niveau 3 – Les instruments financiers de niveau 3 sont évalués au moyen de modèles d'évaluation, de méthodes d'actualisation des flux de trésorerie ou de techniques semblables et au moins une hypothèse ou donnée importante du modèle n'est pas observable.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

19. Gestion des risques financiers (suite)

(d) Juste valeur des instruments financiers (suite)

Des transferts sont effectués entre les niveaux hiérarchiques de juste valeur en raison de changements à la disponibilité de prix cotés sur des marchés actifs ou de données du marché observables dû aux conditions changeantes du marché.

	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2025
Placements				
Obligations	92 393 \$	- \$	- \$	92 393 \$
Certificats de placement garanti	18 153	-	-	18 153
	110 546 \$	- \$	- \$	110 546 \$

	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2024
Placements				
Obligations	88 657 \$	- \$	- \$	88 657 \$
Certificats de placement garanti	22 578	-	-	22 578
	111 235 \$	- \$	- \$	111 235 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Tableau 1 – Produits d'exploitation

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

	2025		2024	
Droits d'entrée et programmes	6 723	\$	6 317	\$
Location d'installations, événements et concessions	3 161		3 258	
Stationnement	1 923		1 683	
Ventes - Boutiques	1 847		1 695	
Adhésions	499		451	
Expositions itinérantes	60		75	
Autres	144		83	
	14 357	\$	13 562	\$

Tableau 2 – Charges

Exercice terminé le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

	2025		2024	
Coût du personnel	51 687	\$	50 429	\$
Amortissement des immobilisations	15 975		15 441	
Paiements versés en remplacement d'impôts fonciers	9 935		11 508	
Opération des bâtiments	8 157		6 791	
Services professionnels et spéciaux	5 178		4 522	
Réparations et entretien	4 645		3 825	
Aide aux programmes en ligne	4 115		3 926	
Fabrication et location d'éléments d'exposition	3 718		1 705	
Services publics	3 105		2 758	
Infrastructure et systèmes TI	2 396		2 233	
Marketing et publicité	1 915		1 921	
Matériel et fournitures	1 911		1 676	
Acquisitions de pièces de collection (note 5)	1 456		1 725	
Dépenses de voyage et d'accueil	1 038		789	
Coût des marchandises vendues	1 008		914	
Locations et baux	266		292	
Redevances	114		98	
Réduction de valeur – Immobilisations	-		-	
Autres	844		782	
	117 463	\$	111 335	\$

Annexe - Services professionnels et spéciaux

en dollars	Montant total dépensé en 2024-2025	Versements totalisant
Services commerciaux	1 835 963	
Cartier Communication Marketing Inc, Montréal, Québec		375 323
Obox.Studio Inc, Montréal, Québec		120 772
BDO Canada LLP, Ottawa, Ontario		115 146
Paielements de service inférieurs à 100 000 \$ (115 bénéficiaires)		1 224 723
Services techniques et d'architecture	145 458	
Paielements de service inférieurs à 100 000 \$ (13 bénéficiaires)		145 458
Services d'interprétation et de traduction	234 590	
Paielements de service inférieurs à 100 000 \$ (31 bénéficiaires)		234 590
Services juridiques	155 280	
Paielements de service inférieurs à 100 000 \$ (8 bénéficiaires)		155 280
Services de conseillers en gestion	403 374	
Paielements de service inférieurs à 100 000 \$ (20 bénéficiaires)		403 374
Services scientifiques et de recherche	625 197	
Paielements de service inférieurs à 100 000 \$ (135 bénéficiaires)		625 197
Services d'aide temporaire	824 644	
Randstad Interim Inc, Saint-Laurent, Québec		302 544
Robert Half Canada Inc, Toronto, Ontario		140 585
Altis Recruitment & Technology Inc, Ottawa, Ontario		109 920
Sodexo Québec Ltd, Gatineau, Québec		100 150
Paielements de service inférieurs à 100 000 \$ (10 bénéficiaires)		171 445
Services d'enseignement et de formation	170 200	
École de Gestion Telfer, Ottawa, Ontario		170 200
Autres services	782 892	
Paielements de service inférieurs à 100 000 \$ (139 bénéficiaires)		782 892
Total	5 177 598	5 177 598

SOURCES DES PHOTOS

Page de couverture	IMG2018-0032-0054-Dm
Page de couverture	CWM2012-0064-0109-Dm
p. 2	IMG2018-0032-0029-Dm
p. 2	CWM2019-0032-0020-Dm
p. 3	IMG2018-0032-0029-Dm
p. 3	CWM2019-0032-0020-Dm
p. 4	IMG2018-0032-0117-Dm
p. 4	CWM2024-0018-0004-Dm
p. 5	Martin Isklander
p. 7	Mark Holleron
p. 10	IMG2018-0032-0013-Dm
p. 10	CWM2019-0032-0014-Dm
p. 11	IMG2022-0022-0067-Dm
p. 11	CWM2015-0055-0001-Dp1
p. 12	IMG2018-0032-0037-Dm
p. 13	CWM2024-0028-0016-Dm
p. 15	IMG2018-0032-0202-Dm
p. 15	CWM2015-0057-0004-Dm
p. 18	IMG2022-0022-0078-Dm
p. 18	CWM2011-0052-0014-Dm