

Document d'archive

Affiche – Club des 25 (The 25 Club)

Des affiches comme celle-ci encourageaient les Canadiennes et les Canadiens à se joindre au « Club des 25 » en achetant des timbres d'épargne de guerre.

Les timbres étaient vendus pour recueillir des fonds pour l'effort de guerre; ils coûtaient 25 cents chacun. Vendus en partie par des jeunes femmes portant des tabliers et des chapeaux colorés « Miss Canada »; pour quatre dollars de timbres vendus, cinq dollars seraient générés après la fin de la guerre.

Musée canadien de la guerre 19790385-146

Transcription

Entrez dans le Club des 25

Ce joli livret est donne gratis aux membres

Achetez un Timbre d'Épargne de guerre maintenant et devenez membre « Livret du civisme »