



LIGNE DE RAVITAILLEMENT

Les affiches de propagande et d'information faisaient partie du quotidien au Canada pendant la guerre. Certaines incitaient les Canadiens et les Canadiennes à soutenir l'effort de guerre, et d'autres les encourageaient à s'enrôler. Quelques-unes faisaient la promotion de collectes de fonds, de la récupération et du recyclage, ou insistaient sur l'importance du secret. Beaucoup attiraient l'attention par leurs images fortes et leur conception audacieuse.

Reproduction

Affiches de propagande



To Victory (Vers la victoire)
Musée canadien de la guerre 20070104-083

Attaque sur tous les fronts
Musée canadien de la guerre 19730004-029

Des affiches omniprésentes

Des affiches étaient déjà largement utilisées à des fins publicitaires quand la Seconde Guerre mondiale a éclaté en 1939. Elles ont dès lors servi à promouvoir l'effort de guerre. Elles étaient partout : dans les espaces publics, dans les vitrines des magasins, dans les milieux de travail, dans les édifices gouvernementaux et dans les installations militaires.

Au début de la guerre, les affiches étaient remplies de mots pour transmettre leur message. Elles ont donné plus de place, plus tard, à de grandes images et à motifs graphiques percutants. Leur conception était souvent confiée à des dessinateurs professionnels. Même des artistes réputés en ont créé.

Les affiches dans la Boîte de découverte

Les affiches contenues dans la Boîte de découverte sont des reproductions de celles créées par le gouvernement fédéral, utilisées dans l'ensemble du Canada.

Dans celle intitulée *To Victory (Vers la victoire)*, un castor représentant le Canada porte un casque en acier avec une feuille d'érable ainsi qu'une ceinture fléchée avec la mention « Canada ». Il arbore aussi une arme, qu'il semble avoir faite lui-même.

Le lion, qui représente la Grande-Bretagne, est coiffé d'une couronne symbolisant la monarchie. Le bandage sur sa queue fait foi de sa détermination :

il est blessé, mais il continue le combat. Le cigare dans sa gueule est une référence au premier ministre britannique de l'époque, Winston Churchill.

Dans l'affiche *Attaque sur tous les fronts*, les Canadiens sont pressés de travailler ensemble pour la victoire. Une femme munie d'une binette symbolise ici l'effort consenti à l'agriculture et à la production d'aliments. L'homme portant des lunettes et tenant un pistolet à riveter représente le travail industriel pour la cause. Le soldat, coiffé d'un casque en acier et armé d'une mitrailleuse, est l'emblème des forces militaires sur cette affiche. Tous ont un rôle essentiel à jouer pour que la victoire soit remportée.

Le saviez-vous?

L'affiche *Attaque sur tous les fronts* compte parmi les plus célèbres à avoir été conçues par l'artiste canadien Hubert Rogers. Celui-ci a aussi réalisé les illustrations des couvertures de livres et de magazines de science-fiction dans les années 1930, 1940 et 1950. Il s'est plus tard consacré à la peinture de portraits.