



SOMMAIRE DU PLAN D'ENTREPRISE

POUR LA PÉRIODE DE PLANIFICATION DE 2018-2019
À 2022-2023 ET LES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT
ET D'IMMOBILISATIONS POUR 2018-2019



TABLE DES MATIÈRES

1. RÉSUMÉ	3
2. APERÇU	5
3. ENVIRONNEMENT OPÉRATIONNEL	8
4. OBJECTIFS, STRATÉGIES ET INDICATEURS DE RENDEMENT	13
5. ÉTATS FINANCIERS DE 2018-2019 À 2022-2023	28

1 RÉSUMÉ

RÉSUMÉ

Après avoir connu un succès remarquable en 2017-2018, un exercice financier marqué par l'ouverture de la salle de l'Histoire canadienne, le Musée canadien de l'histoire (MCH) envisage les cinq prochaines années avec confiance et optimisme.

Les cinq orientations stratégiques, établies par le conseil d'administration en 2014, continueront de guider les activités et les programmes de la Société :

- 1 Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne, au Canada et partout dans le monde.**
- 2 Tisser des liens entre les Canadiens et leur histoire, et refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience vécue au Musée.**
- 3 Développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada.**
- 4 Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel.**
- 5 Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat.**

Pour mettre en œuvre ces orientations stratégiques, la Société mènera des recherches sur des sujets clés de l'histoire canadienne, continuera d'acquérir des objets d'importance nationale et présentera des expositions sur des thèmes pertinents pour les publics du Musée. Tirant parti de l'ouverture de la salle de l'Histoire canadienne, la Société renforcera les offres éducatives, les activités de rayonnement et les outils numériques qu'elle propose. Elle poursuivra son travail de partenariat, collaborant avec des communautés autochtones, présentant dans la région de la capitale nationale des expositions d'autres musées qui reflètent de nouvelles perspectives communautaires, puis établissant de nouvelles

ententes avec des institutions, au pays et à l'international, qui partagent le même type de vocation. Enfin, elle continuera de développer des stratégies novatrices et responsables pour diversifier les sources de revenus, cultiver les liens, solliciter des dons et assurer une intendance auprès des donateurs et des donatrices ainsi que de ceux et celles qui appuient les Musées.

Lors de la période de planification en cours, la Société entreprendra un projet d'envergure : le renouvellement du Musée canadien des enfants. Elle devra déterminer la portée et les caractéristiques du projet, préciser l'approche interprétative, entreprendre des activités de consultation et de mobilisation et préparer une offre temporaire dynamique pour pallier la période de fermeture. Ce renouvellement, qui s'étalera sur trois ans, offre une occasion unique de trouver des façons nouvelles et originales d'interagir avec les jeunes enfants et leurs familles.

La Société anticipe toujours des défis en lien avec le financement des immobilisations et de l'entretien en 2018-2019. Si le financement est demeuré stable, les coûts non-discrétionnaires de la Société (services publics, entretien, paiements versés en remplacement d'impôts, sécurité, etc.) ont pour leur part augmenté. Au cours de la période de planification, les revenus provenant de la fréquentation devraient diminuer, par rapport à 2017-2018, année lors de laquelle les Musées ont connu un achalandage exceptionnel dans la foulée du 150^e anniversaire de la Confédération canadienne et de l'ouverture de la salle de l'Histoire canadienne. De plus, les coûts en personnel augmenteront en raison des hausses salariales associées aux nouvelles conventions collectives et de la hausse du salaire minimum en Ontario.

2 APERÇU



APERÇU

Le Musée canadien de l'histoire (MCH) a été constitué en société d'État autonome en vertu de la *Loi sur les musées* du 1^{er} juillet 1990, modifiée le 12 décembre 2013.

Il constitue une entité juridique distincte, appartenant entièrement à l'État, qui fonctionne de façon indépendante du gouvernement dans ses opérations quotidiennes, ses activités et ses programmes. La Société comprend deux musées : le Musée canadien de l'histoire (MCH) et le Musée canadien de la guerre (MCG). L'emploi des termes « les Musées » et « la Société » dans le présent document renvoie au MCH en tant qu'entité constituée.

La Société est soumise au régime de contrôle et d'imputabilité des sociétés d'État, lequel est établi en vertu de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, ainsi qu'à son règlement administratif 1. Elle se conforme à d'autres lois, dont la *Loi fédérale sur la responsabilité*, la *Loi sur l'accès à l'information*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles*, la *Loi sur les langues officielles* et son règlement ainsi que le *Code canadien du travail*, en plus d'harmoniser ses activités avec le Code de valeurs et d'éthique du secteur public par le truchement de son code de conduite. Elle rend compte au Parlement par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien et du Multiculturalisme.

Tel est le mandat du MCH :

Accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiennes et des Canadiens à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité nationales qu'ils ont façonnées, ainsi que les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures.

La Société réalise son mandat en s'acquittant des trois responsabilités essentielles suivantes, qui remplacent l'ancienne Architecture d'alignement des programmes :

- **Tenue d'expositions, activités éducatives et transmission de l'histoire canadienne**

Le Musée canadien de l'histoire élabore, maintient et diffuse des expositions, des programmes et des activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique et le respect d'expériences, de personnes et d'objets qui reflètent ou qui ont façonné l'histoire et l'identité canadiennes, en plus de sensibiliser la population canadienne à l'histoire du monde et aux autres cultures.

- **Activités de recherche et conservation de collections sur l'histoire canadienne**

Le Musée canadien de l'histoire acquiert et collectionne des artefacts afin de les préserver, d'effectuer des recherches et de documenter l'histoire humaine, sociale, culturelle, militaire et politique qui représente le patrimoine, l'histoire et l'identité du Canada.

- **Installations du Musée canadien de l'histoire**

Le Musée canadien de l'histoire gère ses installations et en assure l'entretien, en plus de veiller à la sécurité et d'offrir des services d'accueil, pour protéger les membres du public et du personnel, et pour présenter, préserver et protéger des artefacts revêtant une importance historique pour les Canadiens et les Canadiennes.

Faisant partie du portefeuille de Patrimoine canadien, la Société contribue à la réalisation des grands objectifs culturels du gouvernement du Canada. Son rôle en matière de politiques publiques est décrit dans le préambule de la *Loi sur les musées*, qui précise que chaque musée national (1) « joue un rôle fondamental [...] dans la conservation et la promotion, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, du patrimoine du Canada et de tous ses peuples, de même que dans la constitution de la mémoire collective de tous les Canadiens et dans l'affirmation

de l'identité canadienne », et (2) « représente tant une source d'inspiration et de connaissance qu'un lieu de recherche et de divertissement qui appartient à tous les Canadiens, et offre dans les deux langues officielles un service essentiel à la culture canadienne et accessible à tous ».

De plus, la Société collabore grandement à la concrétisation de la vision énoncée dans le cadre stratégique du Canada créatif de Patrimoine canadien. Le MCH est fier d'aider à faire connaître les récits du Canada, au pays et à l'étranger, et de contribuer au renforcement des industries créatives canadiennes. Ses responsabilités essentielles l'amènent à jouer

un rôle important en matière de préservation, d'interprétation et de promotion de la culture canadienne et de renforcement de la démocratie. Le MCH mobilise la population canadienne et les publics étrangers autour d'un dialogue civil, puis met en contact des auditoires avec le contenu traitant du Canada. De plus, il contribue aux industries créatives du Canada, par la création de contenu numérique visant à améliorer l'expérience de visite, par l'achat de services ou de produits du secteur créatif numérique ou encore par l'investissement, par le biais du Musée virtuel du Canada, dans des projets numériques entrepris par des établissements muséaux partout au pays.



3

ENVIRONNEMENT OPÉRATIONNEL



ENVIRONNEMENT OPÉRATIONNEL

Au moment d'établir des objectifs et de planifier ses activités, la Société considère un vaste éventail de facteurs, internes et externes, qui influent sur les Musées, tout en présentant à la fois des défis et des occasions.

Environnement interne

Renouveau du Musée canadien des enfants

La Société se lance dans le renouvellement en profondeur du Musée canadien des enfants (MCE). Depuis son inauguration en 1989, le MCE a connu une immense popularité, offrant des jeux de rôle dirigés et non dirigés, des objets à manipuler dans un cadre culturel et l'exploration des similitudes et des différences culturelles grâce à son thème central, celui de la « Grande Aventure » – un voyage autour du monde comptant 19 destinations.

Cependant, après presque 30 ans, il est temps que le MCE subisse une cure de rajeunissement. Les progrès importants dans le domaine du jeu et de l'apprentissage familial au cours des décennies justifient ces changements, d'autant plus qu'il faut tenir compte des nouvelles normes d'inclusion et d'accessibilité, auxquelles s'ajoutent des défis de l'empreinte actuelle et de l'aménagement. Ce renouvellement, qui est encore au stade de la planification, offre une occasion rêvée de trouver des façons nouvelles et originales d'interagir avec les enfants et leurs familles. À court terme, la fermeture temporaire du MCE devant s'amorcer en 2019-20 constitue une menace au maintien des niveaux de fréquentation. Pour atténuer ce risque, le MCH veillera à maintenir, tout au long de cette période de changements, une grande variété d'expositions et de programmes temporaires pouvant intéresser les familles. De plus, *l'Audit de la gouvernance de la gestion de projets* en 2018-2019 permettra d'évaluer les leçons retenues et les pratiques exemplaires du projet de la salle de l'Histoire canadienne afin de les adapter à celui du renouvellement du Musée canadien des enfants.

Capacité de l'effectif et gestion des talents

La Société a eu l'avantage de connaître ces dernières années une équipe relativement stable de dirigeants, de dirigeantes et de cadres supérieurs. Toutefois, le personnel professionnel dans

certains domaines essentiels ainsi que des membres-clés de la direction sont près de leur retraite. Il sera essentiel de doter, en temps voulu, les principaux postes en sélectionnant des personnes compétentes détenant de l'expérience. En 2017, la Société a introduit un plan stratégique en matière de ressources humaines, en plus de mettre à jour les compétences essentielles recherchées. Un plan de relève précisant les postes et les talents-clés, ainsi que les compétences essentielles que recherche la Société au sein des Musées, est en cours d'élaboration. La Société travaille également à la préparation d'outils pour améliorer la mémoire organisationnelle, l'encadrement et le mentorat, mais aussi pour encourager la diversité, notamment la représentation des Autochtones, au moyen de mécanismes de recrutement mieux ciblés.

Planification financière

La Société est toutefois éprouvée par l'escalade des frais non discrétionnaires relatifs aux locaux et les réparations aux immobilisations. Elle a la responsabilité de deux institutions nationales emblématiques, dont l'un, le MCH, a près de 30 ans, de sorte que nombre de ses composantes ont atteint ou atteindront bientôt la fin de leur durée de vie utile prévue. Ces deux dernières années, le gouvernement du Canada a consenti au MCH des fonds pour des projets d'amélioration des immobilisations aux deux sites; plus de 15 millions de dollars ont été octroyés et 12 projets d'immobilisations en sont rendus à divers stades de réalisation ou d'achèvement. Néanmoins, le financement est toujours sous le seuil nécessaire pour maintenir un état raisonnable ou adéquat dans l'ensemble des infrastructures vieillissantes des Musées. Les crédits ont été constants et, malgré d'excellents résultats récents quant à la fréquentation et la génération de recettes, la Société ne pourra se fier uniquement à la croissance de ses revenus pour absorber ces coûts.

Gouvernance

La Société a eu le vif plaisir, en décembre 2017, d'accueillir un nouveau vice-président à son conseil d'administration et de reconduire le poste de président. Cela a été suivi par l'annonce, en mars 2018, de quatre nouvelles nominations et de la poursuite du mandat de deux administrateurs. Le fait qu'il y ait trois personnes assurant la continuité est un avantage important. Par ailleurs, les mandats ont été échelonnés afin qu'à l'avenir, le conseil d'administration puisse évoluer tout en reposant sur la mémoire, l'expérience et la stabilité organisationnelles. Les nominations au Conseil combrent les lacunes dégagées par les administrateurs dans sa matrice des compétences, apportant une diversité fort opportune quant à l'âge, aux ensembles de compétences et aux points de vue.

Environnement externe

Relations avec les peuples autochtones

La Commission de vérité et de réconciliation précisait dans son rapport, adopté par le gouvernement fédéral en 2015, que les musées nationaux « jouent un rôle-clé dans le processus de réconciliation nationale. » Parmi les appels à l'action figurent la mise en œuvre de la *Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones* et un examen national des politiques muséales pour déterminer leur degré de conformité avec cette déclaration. Le MCH est résolu à tirer profit de décennies de travail de pair avec les communautés et les peuples autochtones afin de contribuer à la réconciliation nationale. Si le rapatriement d'objets autochtones entraîne un important déploiement en ressources humaines et des répercussions sur les collections du MCH, il fournit également l'occasion de bâtir des relations durables dans l'ensemble du pays. Nous préparons une stratégie en vue d'étudier les politiques, les pratiques et les programmes du MCH liés aux collections et aux collectivités autochtones, qui nous permettra aussi de formuler des recommandations à cet égard.

Développement urbain

En raison de leur situation centrale, les Musées ne peuvent éviter les effets d'aménagements urbains adjacents, qu'ils soient positifs ou négatifs. Deux grands projets d'aménagement sont actuellement au stade de la planification, soit l'aménagement des plaines LeBreton et le projet Zibi, qui visent à mettre en valeur les terres industrielles sur les îles Chaudière et Albert ainsi que le long des berges à Gatineau. De plus, en avril 2018, la Commission de la capitale nationale (CCN) a présenté son *Plan*

d'aménagement des terrains riverains situés au nord de la rivière des Outaouais, dont le but est de mettre en valeur les rives et les terrains riverains fédéraux (y compris les terrains du MCH) le long du périmètre de sept kilomètres entourant l'île de Hull et le ruisseau de la Brasserie, puis d'améliorer leur accès.

Tendances touristiques et économiques

Le MCH et le MCG sont les musées les plus visités dans la région de la capitale nationale; ils détenaient ensemble 55 % des parts du marché en 2017-2018. L'offre muséale dans la région de la capitale nationale est particulièrement concurrentielle, après la rénovation majeure du Musée des sciences et de la technologie du Canada et sa réouverture en novembre 2017, le renouvellement des salles d'art canadien et autochtone au Musée des beaux-arts du Canada et l'ouverture de la nouvelle galerie de l'Arctique Canada Goose au Musée canadien de la nature.

La Société dépend considérablement de la fréquentation de ses institutions pour honorer son mandat et générer des recettes. La fréquentation des musées subit non seulement l'influence de la qualité, de la diversité et de l'intérêt de l'offre, mais également celles de l'économie et des marchés touristiques intérieurs et étrangers. Plus localement, la fermeture des édifices du Parlement pendant au moins 10 ans pourrait avoir des répercussions inattendues, positives ou négatives.

Le tourisme canadien a connu une année record en 2017. Les arrivées de l'étranger ont atteint un nouveau sommet, s'élevant à 20,8 millions de visites – une augmentation de 4 % comparativement à 2016 –, dépassant le record précédemment établi à 20 millions, en 2002. La célébration du 150^e anniversaire de la Confédération canadienne, la faiblesse du dollar canadien et une intensification des préoccupations mondiales en matière de sûreté et de sécurité ont été les principaux facteurs de la hausse observée en 2017. Malgré cette croissance impressionnante, et bien que le Canada demeure dans les 20 meilleures destinations mondiales quant au nombre de visites au total (18^e rang en 2016), l'Association de l'industrie touristique du Canada note que le pays accuse un recul important depuis quelques années, car il occupait le huitième rang en 2000.

Compte tenu de ces tendances, et dans la foulée de la nouvelle vision canadienne du tourisme, qui a pour objectif de connaître une augmentation de 30 % du nombre de touristes provenant de l'étranger d'ici 2020, la Société intensifie ses efforts pour attirer les grands marchés touristiques internationaux. La Société travaille

en étroite collaboration avec Tourisme Ottawa et participe à ses efforts sur le marché international, entre autres avec la mise en œuvre d'un programme incitatif pour les voyageurs.

Environnement numérique

Dans un monde où la technologie progresse à un rythme effréné, les musées doivent saisir les occasions et relever les défis du numérique. La Société a recours à la technologie pour s'acquitter de son mandat, ce qui exige d'importants investissements récurrents. Le site Web du Musée continue d'atteindre un vaste public partout au pays et à l'étranger : le public peut approfondir ses connaissances sur l'histoire canadienne grâce à une nouvelle visite virtuelle de la salle de l'Histoire canadienne, ou en consultant les collections en ligne. Il peut aussi planifier ses visites à l'aide d'un nouvel outil. Les Musées mènent des activités de marketing numérique à grande échelle grâce à leur utilisation des médias sociaux tels Facebook, Instagram et Twitter.

La technologie est également de plus en plus présente dans les expositions, avec beaucoup de contenu interactif qui encourage la participation du public et la création de liens avec lui. De plus, le programme d'investissement du Musée virtuel du Canada soutient les musées canadiens dans leur objectif de faire connaître leurs expositions par des projets en ligne.

Néanmoins, la Société reconnaît que les artefacts matériels doivent faire partie intégrante de l'expérience muséale. Les recherches menées auprès des gens qui visitent les musées démontrent clairement que les publics valorisent l'authenticité, et que la puissance de ce qui est « réel » compte parmi les éléments qui distinguent un musée des autres lieux. Les Musées s'efforcent de répondre aux attentes du public en trouvant l'équilibre adéquat entre ce qui est authentique et ce qui est numérique, tout en adoptant les nouvelles technologies pour améliorer l'expérience muséale et aménager un espace propice à la création de liens.

Rendement de la Société en 2016-2017

L'année 2016-2017 a été exceptionnelle pour les Musées. Malgré la fermeture de la salle du Canada pour faire place à la salle de l'Histoire canadienne, le nombre de fréquentations sur place et de billets vendus aux deux Musées s'est avéré beaucoup plus élevé que prévu. Ce résultat s'explique par une importante

sélection d'expositions temporaires, entre autres **Thomas et ses amis, Un ciel meurtrier – La guerre aérienne, 1914-1918** ainsi que **Napoléon et Paris**. À cela s'ajoutent de bonnes ventes auprès de groupes et un intérêt constant à l'égard des installations du Musée pour la tenue d'événements.

On constate un rendement exceptionnel en matière de recettes générées et de financement au cours de cette année financière. Les recettes tirées d'activités telles que les expositions itinérantes, les adhésions, la location d'installations, la tenue d'activités spéciales et l'offre de services alimentaires ont dépassé de plus de 20 % la cible annuelle. Les fonds recueillis ont aussi été considérablement supérieurs à la cible, s'établissant à 5,5 millions de dollars plutôt qu'à 4 millions de dollars. La Société continuera de tirer profit de ces succès durant la période de planification.

Les objectifs fixés pour la recherche, les expositions temporaires, les acquisitions et les partenariats durant cette année ont été soit atteints, soit dépassés. Les projets de recherche ont surtout porté sur la salle de l'Histoire canadienne et les améliorations aux galeries 2 et 4 du MCG. Une fois ces projets majeurs terminés, les activités de recherche seront réalignées sur la stratégie de recherche de la Société. Les leçons apprises de l'offre importante d'expositions temporaires tout au long de la période de fermeture de la salle du Canada seront appliquées durant la période de fermeture prévue du Musée canadien des enfants.

Il y a eu 25 ouvertures d'expositions itinérantes en 2016-2017 alors que la cible était de 28. L'écart s'explique par l'annulation de deux réservations et d'un report. La Société continuera de promouvoir ses expositions itinérantes auprès d'autres établissements lors de congrès nationaux et internationaux, puis dans ses réseaux.

Le Musée n'a pas atteint son objectif quant au nombre de partenariats amorcés par l'intermédiaire du Réseau des musées d'histoire : seuls deux projets ont été lancés en 2016-2017, alors que l'objectif était de dix. Le Musée continuera d'accroître les adhésions au Réseau des musées d'histoire et de tenir des réunions bisannuelles pour rassembler les membres et créer des occasions de partenariats dans des domaines d'intérêt mutuel, comme les expositions, la recherche, les programmes, les ressources, les installations et les collections.

Harmonisation avec les priorités et les orientations du gouvernement

Les plans du Musée canadien de l'histoire sont alignés sur les priorités et les orientations du gouvernement du Canada. Au cours de la période de planification, le MCH contribuera au renouvellement de la relation de nation à nation avec les peuples autochtones, fondée sur la reconnaissance des droits, le respect, la collaboration et le partenariat. À titre de musée le plus visité au Canada, il continuera de jouer un rôle important dans l'économie nationale et contribuera au maintien d'une qualité de vie élevée, en plus de favoriser la diversité et le renforcement de l'identité nationale par ses expositions et ses programmes. Par surcroît, la Société s'est engagée à mettre en œuvre des principes de construction verte et d'assurer la durabilité et la résilience de son portefeuille de biens immobiliers.

La Société aide au rayonnement d'un gouvernement ouvert et transparent par ses pratiques opérationnelles dans des secteurs comme l'accès à l'information, les ressources humaines et l'approvisionnement. Ces dernières sont également gérées conformément à des accords commerciaux internationaux qui appuient la transparence, l'absence de discrimination et l'accès aux marchés publics. La Société appuie activement la politique du gouvernement fédéral sur les langues officielles en proposant une formation appropriée en langue seconde et des examens de validation, en plus de répondre à des normes élevées en matière de services à la clientèle en français et en anglais auprès du grand public.



4

OBJECTIFS, STRATÉGIES ET INDICATEURS DE RENDEMENT



OBJECTIFS, STRATÉGIES ET INDICATEURS DE RENDEMENT

En 2014, le conseil d'administration avait établi les orientations stratégiques suivantes afin de guider les activités et les programmes de la Société de 2015-2016 à 2019-2020 :

- 1 Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne, au Canada et partout dans le monde.
Tisser des liens entre les Canadiens et leur histoire, et refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience vécue au Musée.
- 2 Développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada.
- 3 Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel.
- 4 Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat.

Ces orientations stratégiques correspondent aux trois responsabilités essentielles de la Société et fixent des paramètres pour la planification et la production de rapports.

Priorités de haut niveau, activités et indicateurs de rendement

La Société est fière de pouvoir bien planifier et atteindre des résultats. La haute direction met en œuvre un cadre de mesure du rendement pour s'assurer de respecter les orientations stratégiques du conseil. Ce cadre contient des priorités de haut niveau liées à des responsabilités essentielles et à des indicateurs de rendement clés pour permettre la surveillance des activités et la production de rapports au conseil, ainsi que pour éclairer l'exercice de planification annuel de la Société. La haute direction fixe des cibles mesurables tous les trimestres, qui permettront aux Musées d'atteindre leurs objectifs stratégiques.



ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne au Canada et partout dans le monde.

Indicateurs et cibles

La Société a établi trois indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particuliers du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de l'orientation stratégique 1 :

1. La fréquentation des musées - le nombre de personnes qui entrent dans les édifices du MCH et du MCG.

2. Les entrées payées - le nombre de personnes qui ont acheté un billet d'entrée.

Ces indicateurs sont des mesures concrètes de la capacité des Musées d'attirer le public par les expositions, les programmes et les activités qu'ils offrent. Cela leur permet de se positionner comme une plaque tournante en histoire canadienne.

Indicateur de mesure du rendement	2017-2018 Cible annuelle	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle
Fréquentation des musées (en milliers)						
MCH	1 250	1 175	1 225	1 225	1 225	1 225
MCG	450	525	525	525	525	525
Total	1 700	1 700	1 750	1 750	1 750	1 750
Entrées payées (en milliers)						
MCH	500	447	465	465	465	465
MCG	220	250	250	250	250	250
Total	720	697	715	715	715	715

3. Le nombre de projets de recherche clés mesure la progression de projets de recherche dans la portée de la stratégie de recherche.

La recherche est essentielle à la réputation de la Société de même qu'à l'influence et aux retombées qu'elle peut avoir, constituant donc un indicateur clé de son rendement en tant que plaque tournante en histoire canadienne au Canada et partout dans le monde.

Indicateur de mesure du rendement	2017-2018 Cible annuelle	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle
Nombre de projets de recherche clés progressant comme prévu ou terminés						
MCH	23	23	23	23	23	23
MCG	11	9	11	11	11	11
Total	34	32	34	34	34	34



Activités clés et priorités

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau à l'appui de cette orientation stratégique :

a) Tirer parti de l'ouverture de la salle de l'Histoire canadienne et renforcer les offres éducatives et les activités de rayonnement en découlant

La salle de l'Histoire canadienne (SHC), qui propose l'exposition sur l'histoire canadienne la plus vaste et la plus détaillée à ce jour, a été inaugurée le 1^{er} juillet 2017. Son ouverture a été saluée tant par la critique que par le grand public. Elle concrétise l'un des projets les plus ambitieux jamais menés par le Musée : raconter environ 15 000 ans d'histoire lié au territoire correspondant à l'actuel Canada et à sa population, sous différentes perspectives, en intégrant l'histoire autochtone à la trame narrative.

Pour exploiter pleinement ce potentiel et favoriser l'engagement du public, le MCH est en train d'élaborer une importante série d'offres éducatives et d'activités de rayonnement, dans différents formats et adaptées à divers publics. Le *Programme d'apprentissage du Musée canadien de l'histoire*, généreusement soutenu par la famille Rossy, est un projet s'étalant sur cinq ans, qui vise à faciliter les rencontres scolaires comportant un volet d'apprentissage par l'étude (sur place et en ligne) de divers thèmes présentés dans la SHC.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Continuer de mettre en œuvre des programmes scolaires lancés en 2017-2018 (*Les femmes et les hommes de la traite des fourrures* et *Les traditions des Anishinabés*), des expériences interactives pour le grand public dans la SHC ainsi que La Grande Tournée, axée sur la Grande Galerie et la SHC.
- Lancer deux nouveaux programmes scolaires (*Rendez-vous avec l'histoire* et *Chaque objet a son histoire*).
- Procéder à l'essai pilote d'un outil de planification de visites scolaires.
- Procéder à l'essai pilote d'un programme d'enseignement par le conte.
- Offrir des activités spéciales, comme *Un toast aux Pères fondateurs* – une soirée de dégustation de mets et vins inspirée par la Conférence de Charlottetown de 1864.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Préparer un programme scolaire traitant des pensionnats autochtones.
- Préparer un programme scolaire traitant de l'histoire des femmes.
- Élaborer et lancer des ressources en ligne à l'intention du personnel enseignant (artéfacts, guides, vidéos et modules en ligne).
- Élaborer et lancer des ressources itinérantes (trousses pédagogiques).

b) Mener des recherches et présenter des expositions sur des thèmes clés de l'histoire canadienne

La recherche et la préparation d'expositions sont au cœur même des activités des deux Musées et constituent le fondement essentiel de la collecte et de la sauvegarde des collections nationales. Elles s'inscrivent dans le rôle de la Société : aider la population canadienne à comprendre l'histoire du pays. Les connaissances et les points de vue nouveaux découlant de la recherche transitent par une vaste gamme de canaux, notamment par les expositions. Une stratégie de recherche s'échelonnant sur 10 ans définit les principes directeurs et neuf principaux secteurs d'activité. En plus de projets de recherche particuliers, dont bon nombre sont pluriannuels, les Musées entreprennent des activités de recherche récurrentes, touchant l'examen des acquisitions et des collections, ainsi que la négociation de traités et le rapatriement.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Réaliser une recherche exploratoire sur de grandes expositions à venir.
- Réaliser une recherche et plus de 40 entrevues avec des réfugiés syriens au Canada.
- Collaborer avec la Ville d'Ottawa en vue d'inhumations au cimetière de Barrack Hill.
- Tenir une table ronde internationale sur les normes et les pratiques nord-américaines régissant le rapatriement d'artéfacts autochtones, en collaboration avec l'ambassade des États-Unis.
- Procéder à la recherche et au développement d'expositions sur des thèmes liés à la Première et à la Seconde Guerre mondiale (dans le contexte des 100^e et 75^e anniversaires).
- Réaliser une recherche exploratoire sur les victimes canadiennes de la guerre de Corée et sur les activités de commémoration en leur honneur.

- Réaliser une recherche sur la peintre Mary Riter Hamilton et le 100^e anniversaire de l'Association des Amputés de guerre.
- Travailler avec l'Université de Moncton à un projet de recherche sur les infirmières canadiennes qui ont apporté une aide humanitaire aux enfants orphelins ainsi qu'aux personnes réfugiées et déplacées en Grèce, en Turquie et en Arménie dans les années 1920 et 1930.
- Poursuivre les démarches du Programme d'histoire orale du Musée canadien de la guerre.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Élaborer un projet archéologique national sur l'érosion côtière, de concert avec l'Association canadienne d'archéologie et d'autres partenaires, avec pour point de départ un atelier de travail en mai 2018.
- Lancer un projet d'histoire orale d'envergure nationale sur des Canadiens et des Canadiennes remarquables de notre époque.
- Lancer une recherche sur les tendances alimentaires et la culture populaire au Canada.
- Participer à des travaux collaboratifs sur la culture matérielle de la Nation Peskotomuhkati du Maine et du Nouveau-Brunswick.
- Effectuer des travaux sur le terrain pour un projet sur l'histoire ancienne du Sud de l'Alberta, en collaboration avec des partenaires locaux.
- Réaliser une recherche exploratoire sur l'expérience de la vie le long de la frontière canado-américaine.
- Poursuivre le travail du Programme d'histoire orale du Musée canadien de la guerre.
- Procéder à la recherche et au développement d'expositions portant sur le rôle du Canada dans le monde du 21^e siècle, sur les femmes et la guerre, et sur la guerre et la technologie.
- Réaliser une recherche exploratoire sur des publications et des améliorations aux sections traitant de la Guerre froide et le maintien de la paix.

c) Mener à bien et lancer le projet de renouvellement du Musée canadien des enfants

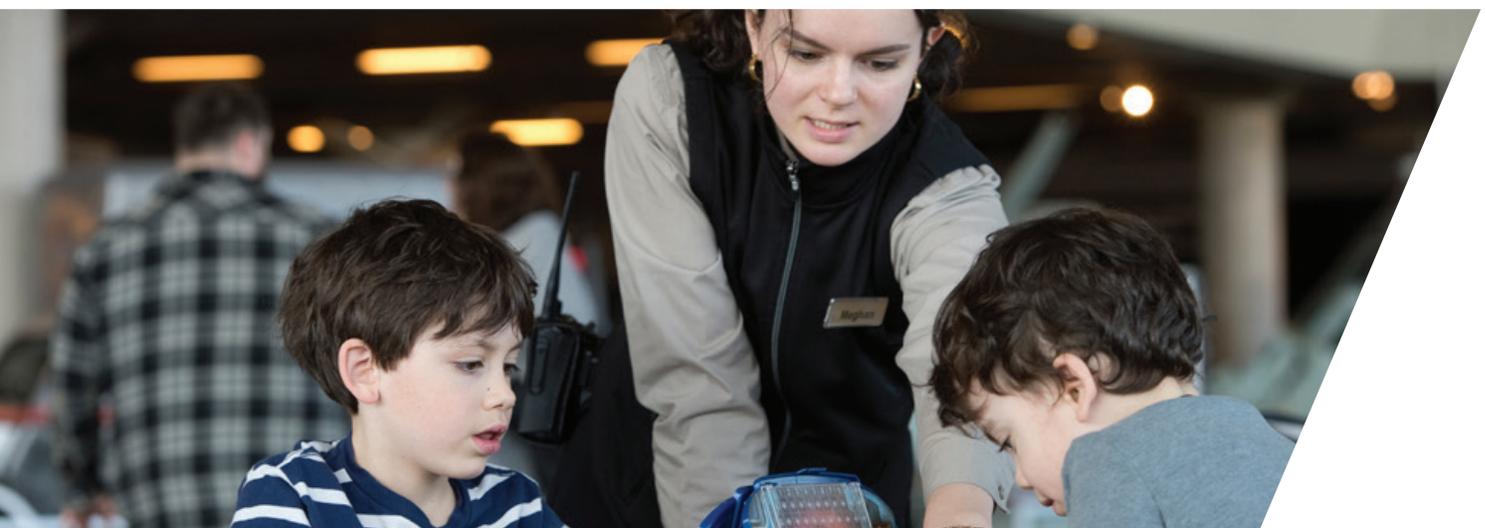
Le renouvellement du Musée canadien des enfants (MCE) s'étendra sur une période de trois ans et occupera le même espace qu'actuellement (environ 14 000 pieds carrés). Une offre temporaire dynamique palliera la période de fermeture. Des activités de consultation et de mobilisation avec le public et des spécialistes apporteront un soutien au renouvellement pour la recherche de solutions novatrices et la collaboration à des défis communs.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Consultations, recherches et activités favorisant l'engagement.
- Approfondir l'approche d'interprétation et la conception.
- Finaliser le budget et l'échéancier du projet.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2020-2021

- Lancer et mener à bien le projet de renouvellement.



ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : Tisser des liens entre les Canadiens et leur histoire, et refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience vécue au Musée.

Indicateurs et cibles

La Société a établi deux indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particuliers du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de l'orientation stratégique 2 :

1. Le nombre d'expositions temporaires apportant un angle communautaire au récit national

sert à mesurer la quantité d'expositions spéciales provenant d'autres musées qui aident les Musées à raconter le Canada par l'expression de points de vue communautaires ou régionaux favorisant la création de liens entre la population canadienne et son histoire.

Indicateur de mesure du rendement	2017-2018 Cible annuelle	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle
Nombre d'expositions temporaires qui apportent un angle communautaire au récit national						
MCH	5	1	2	1	1	1
MCG	3	0	1	1	1	1
Total	8	1	3	2	2	2

La réduction de la cible à partir de 2018-2019 est attribuable à une révision de l'indicateur, qui fait en sorte que les résultats ne comprendront plus les expositions temporaires faites à l'interne qui ajoutent une perspective communautaire.

2. Le nombre d'inaugurations d'expositions itinérantes qui tissent des liens entre la population canadienne et son histoire

correspond au nombre d'expositions itinérantes réalisées par le MCH et le MCG qui comprennent du contenu canadien, font l'objet d'une tournée nationale, sont présentées dans des lieux considérés comme étant des musées traditionnels ou d'autres types d'endroits nouveaux.

Indicateur de mesure du rendement	2017-2018 Cible annuelle	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle
Nombre d'inaugurations d'expositions itinérantes qui tissent des liens entre la population canadienne et son histoire						
MCH	21	22	20	20	20	20
MCG	18	15	15	15	15	15
Total	39	37	35	35	35	35



Activités clés et priorités

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau à l'appui de cette orientation stratégique :

a) Concevoir des expositions sur des thèmes interpellant personnellement les publics du Musée

À une époque où les changements sociaux et technologiques sont de plus en plus rapides, et dans un contexte récréatif très concurrentiel, les Musées se soucient plus que jamais du concept de pertinence. Le MCH et le MCG s'efforcent d'atteindre la pertinence, non seulement dans le choix des thèmes des expositions, mais également dans le mode d'élaboration de celles-ci. Les conservateurs et les conservatrices, les spécialistes du développement créatif et les scénographes cherchent des moyens originaux d'offrir des expériences participatives et de faciliter l'établissement de liens afin que des publics nouveaux et plus vastes se reconnaissent dans les programmes des Musées.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- **Victoire 1918 – Les 100 derniers jours** : la dernière exposition proposée pour souligner le centenaire de la Première Guerre mondiale explore le rôle du Corps canadien dans la victoire des Alliés sur le front occidental durant les cent derniers jours décisifs du conflit.
- **Blessés** : cette exposition de portraits d'anciens combattants canadiens et de leurs proches par le photojournaliste Stephen Thorne met en lumière le coût d'une guerre moderne.
- **L'Europe médiévale – Pouvoir et splendeur** : cette exposition présente de rares et magnifiques artefacts du British Museum. Pour la rendre encore plus pertinente auprès du public canadien, le MCH a ajouté une section sur l'héritage médiéval au Canada.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- **Trésors de Bibliothèque et Archives Canada** : les quatrième et cinquième expositions d'une série phare, réalisée en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada (BAC), feront valoir le patrimoine documentaire canadien.
- **Le Canada et la Seconde Guerre mondiale** : cette exposition portera sur la fin du conflit et sur la participation du Canada à celui-ci sur le front intérieur et outre-mer.
- **Les libertés civiles au Canada** : cette exposition sondera l'importance et la fragilité des libertés civiles au Canada à travers le prisme de la *Loi sur les mesures de guerre*, qu'a invoquée le gouvernement fédéral durant les deux guerres mondiales et pendant la crise d'octobre.
- **Récits autochtones, au-delà des frontières** : cette exposition explorera une période de 400 ans marquée par les voyages d'Autochtones en tant que diplomates, acteurs, actrices, artistes, intellectuels, intellectuelles et militaires.

b) Présenter dans la capitale nationale des expositions conçues par des musées canadiens qui ajoutent des perspectives communautaires au récit national

Le MCH et le MCG, des musées nationaux, se sont engagés à offrir aux publics l'accès aux expositions d'autres établissements de partout au pays. Par l'intermédiaire du Réseau des musées d'histoire, les Musées offrent une vitrine au contenu, au savoir et aux collections qui ajoutent au récit national les points de vue de diverses communautés, régionales, sociales et culturelles.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- **Notman – Une vision moderne** : cette exposition spéciale, réalisée par le Musée McCord, explore le travail et le legs de William Notman, un pionnier de la photographie au Canada.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- **Empreintes de pas – Une marche à travers les générations** : cette exposition spéciale, réalisée par Aanischaaukamikw (Institut culturel cri), sondera l'importance de la marche dans la culture crie.
- **Fragments d'humanité – Archéologie du Québec** : cette exposition spéciale, réalisée par Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, portera sur 50 ans d'archéologie au Québec.
- Expositions d'autres musées canadiens, à déterminer.

c) Continuer de joindre les publics du Musée par des projets comme le Musée virtuel du Canada et d'autres outils numériques

Les Musées trouvent dans les outils et les projets numériques de précieuses occasions d'étendre leur rayonnement et d'enrichir l'expérience muséale. Le programme d'investissement du Musée virtuel du Canada (MVC) aide les musées et les organismes patrimoniaux de l'ensemble du pays à diffuser en ligne leur contenu narratif et leurs collections dans deux volets d'investissement : les volets Expositions virtuelles, pour les projets d'envergure réalisés sur plusieurs années, et Histoires de chez nous, pour les petits projets portant sur l'histoire locale.

Les projets du MVC offrent aux musées des possibilités pour joindre et mobiliser leur public et d'en atteindre de nouveaux, tout en renforçant leur capacité dans le domaine du numérique. Le MVC change et s'adapte aux besoins de ses principales parties intéressées; son renouvellement passera par l'ajout de volets d'investissement améliorés ainsi que par la conception d'un site Web et d'une nouvelle image de marque.

Pour veiller à ce que le MCH et le MCG demeurent à jour dans l'univers numérique, la Société s'est dotée d'une direction des technologies numériques qui se consacre à la création d'expériences numériques à différents points de contact avec le public.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Mener à bien l'analyse de la transformation des activités et amorcer le processus de simplification pour le projet de renouvellement du MVC.
- Créer une nouvelle image de marque pour le MVC et entreprendre la conception du nouveau site Web.
- Investir 2,2 millions de dollars dans les projets culturels numériques entrepris par des musées partout au pays.
- Mettre au goût du jour la présence en ligne du MCH et du MCG pour assurer une meilleure adaptation à l'évolution des attentes et des habitudes des publics en ligne, créer un espace en ligne inclusif et adopter les meilleures pratiques émergentes dans l'expérience et l'apprentissage des utilisateurs et des utilisatrices.
- Concevoir une application mobile en mandarin fournissant un contenu traduit des principales expositions du Musée, notamment la salle de l'Histoire canadienne.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Lancer le nouveau site Web du MVC.
- Continuer de simplifier les mécanismes, les systèmes et les outils du MVC.
- Investir annuellement 2,2 millions de dollars dans des projets culturels numériques entrepris par des musées dans l'ensemble du pays.
- Poursuivre la transformation de la façon dont les Musées interagissent avec la population canadienne en créant continuellement de profondes expériences de participation aux points de contact numériques émergents, en offrant des possibilités d'apprentissage novatrices et en restant à l'avant-garde de l'expérience numérique du public, en ligne ou sur place.
- Explorer la possibilité de créer une application mobile présentant le contenu de la salle de l'Histoire canadienne et des autres salles du Musée dans différentes langues.



ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : Développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada.

La Société supervise cette orientation au moyen du rapport trimestriel du PDG au conseil d'administration.

Activités clés et priorités

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau à l'appui de cette orientation stratégique :

a) Faire en sorte que les stratégies d'acquisition soient axées sur la collection d'objets revêtant une importance nationale

Le *Plan de développement des collections* énonce une vision cohérente de la Société afin de guider le développement et le perfectionnement des collections au MCH et au MCG de 2016 à 2026. Il établit les priorités pour le développement de nouvelles collections, tout en enrichissant la collection actuelle et en renforçant le mandat national des deux Musées. Fait à noter, ce document introduit un nouveau critère de sélection, celui de l'« intérêt national ». Un examen des forces et des faiblesses des collections y est aussi prévu, harmonisé avec la *Stratégie de recherche* de la Société afin de guider les priorités relatives aux nouvelles acquisitions.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Acquisition d'artefacts à l'appui d'expositions en développement.
- Acquisition de Croix de Victoria décernées à des Canadiens durant la Première et Seconde Guerre mondiale.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Enrichir des collections qui rendent compte de la réalité politique, des questions de justice, des causes sociales et des mouvements de masse de l'époque contemporaine.
- Enrichir des collections qui rendent compte des relations canado-américaines, des enjeux liés à la frontière, de l'influence canadienne ou des activités du Canada à l'étranger dans tous les domaines.
- Enrichir des collections qui reflètent la présence des peuples autochtones dans les affaires contemporaines, notamment les politiques et les affaires publiques, la souveraineté et le patrimoine.
- Enrichir des collections qui reflètent les Canadiens et les Canadiennes qui se mobilisent ou qui se préparent pour la guerre ou des activités liées à la guerre.
- Enrichir des collections qui reflètent l'histoire militaire du Canada dans les conflits contemporains afin de mieux interpréter la position canadienne au *xxi*^e siècle.
- Enrichir des collections qui reflètent la façon dont la population canadienne a réagi aux conflits ou s'est façonnée à partir de ceux-ci.

b) Intensifier les efforts déployés pour faire des acquisitions en tissant des liens avec les collectionneurs et les collectionneuses, tout en poursuivant activement les projets sur ce plan

Les conservateurs, les conservatrices et les spécialistes des collections entreprennent, dans le cadre de leurs fonctions courantes, des recherches sur les ajouts éventuels à la collection, tout en travaillant à établir et à maintenir des relations avantageuses avec ceux et celles qui pourraient faire des dons. Les acquisitions peuvent se faire de diverses manières (achat, don, legs, transfert ou travail de terrain). Il est essentiel de procéder soigneusement à la sélection et d'évaluer les acquisitions potentielles, en lien avec le mandat et les ressources des Musées. Les priorités sur le plan des collections renforcent celles relatives à la recherche qui ont été établies dans la *Stratégie de recherche* du MCH.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Analyser les collections des fonds d'œuvres d'art autochtones pour cerner les lacunes ou les possibilités.
- Analyser les collections liées aux enfants et les fonds connexes pour appuyer le renouvellement du Musée canadien des enfants.
- Surveiller régulièrement les ventes aux enchères pour repérer les articles prioritaires, notamment ceux liés aux sports, aux affaires contemporaines et à la culture matérielle autochtone moderne.
- Renforcer le partenariat entre le Musée canadien de la guerre et le ministère de la Défense nationale pour enrichir les collections et aider à documenter la culture matérielle à partir de récentes expériences dans le domaine militaire.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Achever le plan de mise en œuvre visant l'enrichissement des collections.
- Collectionner des articles auprès de Canadiens et de Canadiennes remarquables dans la foulée du projet d'histoire orale.
- Collectionner des artefacts qui documentent l'histoire canadienne durant la Seconde Guerre mondiale.
- Axer les analyses des collections sur les domaines prioritaires, comme la culture populaire et les politiques, conformément au *Plan de développement des collections*.

c) Positionner les Musées en tant que dépositaires nationaux d'objets reflétant et ayant façonné l'histoire du Canada

Les collections muséales sont une source inestimable de renseignements pour les chercheurs, les chercheuses, les groupes scolaires, les journalistes et le public en général; ils permettent de mieux saisir la complexité de l'expérience canadienne. Les soins accordés à la conservation, à l'entreposage et à la sécurité s'allient au souci de veiller à ce que les collections demeurent accessibles. Les Musées travaillent à faire connaître leurs collections par des activités scientifiques et des programmes destinés au grand public, des prêts et les nouvelles technologies. Les acquisitions de prestige sont annoncées au moyen de communiqués et du blogue sur les sites Web, ou encore lors d'expositions.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Une évaluation des risques auxquels sont exposées les collections sera menée pour bien cerner les besoins, notamment les conditions d'entreposage et de présentation requises.
- Des objets sélectionnés de la collection du « plus grand amateur des Maple Leafs qui soit » se trouvent au centre de ressources du MCH.
- Des partenariats en matière de gestion des collections ont été conclus entre le MCG, Recherche et développement pour la défense Canada et le Musée des sciences et des technologies du Canada afin de préserver plus de 75 ans d'histoire de développement pour la défense au Canada.
- La participation au réseau Cultures of Sound, une initiative du MCH menée en partenariat avec l'Université de l'Alberta, l'Université Memorial et le Smithsonian Center for Folklife and Cultural Heritage, stimulera le dialogue et la collaboration entre différents secteurs afin de rendre accessibles au public des enregistrements historiques et de faciliter une nouvelle recherche dans le domaine de l'expression culturelle et du son.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Les activités sont à déterminer, en fonction des domaines prioritaires dont fait état le *Plan de développement des collections*.



ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel.

Indicateurs et cibles

La Société a établi deux indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particuliers du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de l'orientation stratégique 4 :

1. Le nombre de partenariats et/ou de projets de collaboration amorcés

mesure les partenariats ou les collaborations qui voient le jour grâce à la signature d'un accord de partenariat ou d'un protocole d'entente.

Indicateur de mesure du rendement	2017-2018 Cible annuelle	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle
Nombre de partenariats et/ou de projets de collaboration amorcés						
MCH	15	30	27	27	27	27
MCG	7	14	12	12	12	12
Total	22	44	39	39	39	39

2. Le nombre de projets lancés par l'intermédiaire du Réseau des musées d'histoire

mesure le nombre de projets amorcés grâce à ce réseau par le MCH ou par un autre établissement, que le MCH y participe ou non et pour lequel il est au moins informé. Les projets peuvent inclure des partenariats dans des domaines tels les expositions, la recherche, les programmes et les collections.

Indicateur de mesure du rendement	2017-2018 Cible annuelle	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle
Nombre de projets lancés par l'intermédiaire du Réseau des musées d'histoire	10	10	10	10	10	10



Activités clés et priorités

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau sous cette orientation stratégique :

a) S'appuyer sur le succès de l'approche collaborative utilisée avec les communautés autochtones dans la réalisation de la salle de l'Histoire canadienne

Même si le MCH consulte depuis longtemps les peuples autochtones, la SHC a été une initiative sans précédent, par sa portée et son inclusion des points de vue autochtones. Le processus de consultation mis en place pour la SHC comportait une collecte d'information à l'échelle nationale, l'obtention des avis d'un comité consultatif autochtone et des rencontres à l'échelle communautaire afin de raconter des récits personnelles à l'intérieur de l'exposition. Il offrait aussi un modèle éprouvé pour de futures collaborations.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Suivant le conseil d'un groupe de consultation, le MCH a fait poser une plaque permanente dont le texte reconnaît sa situation sur le territoire traditionnel des Anishinabeg (Algonquins).
- En partenariat avec la Nation Peskotomuhkati, le MCH a récemment acquis une collection privée d'artéfacts wakanakis au Nouveau-Brunswick. Cette collection sera transportée au MCH en 2018-2019 pour y être conservée, et elle y sera gardée en fiducie jusqu'à ce que la Nation Peskotomuhkati soit prête à l'abriter sur son territoire.
- Une entente de dispositions en matière de garde (possession partagée d'une partie de la collection nationale) a été négociée avec la Nation Nisga'a.
- En vue d'une prochaine exposition sur les expériences vécues par des autochtones ailleurs dans le monde, le MCH externalisera des récits de l'ensemble du pays, créera un comité consultatif et consultera les collectivités autochtones.
- Un projet visant l'exploration archéologique de la rive sud de la Nouvelle-Écosse et l'identification de sites côtiers menacés par l'érosion a été développé en collaboration avec la Première Nation Acadia.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Le MCH et la Nation Peskotomuhkati collaboreront à des recherches dans la collection wabenaki pour créer une exposition et une publication.
- Cinq ententes de dispositions en matière de garde avec diverses Premières Nations Nuuchah-nulth devraient être conclues.
- En tenant compte de l'avis du comité consultatif et en travaillant avec lui, le MCH préparera une exposition sur les expériences vécues par des Autochtones ailleurs dans le monde.
- Des travaux d'identification et des fouilles se poursuivront dans des sites côtiers menacés en Nouvelle-Écosse, de concert avec la Première Nation Acadia.

b) Lancer ou prendre part à des partenariats avec des institutions qui ont une vocation similaire, au pays ou à l'étranger

Les Musées cherchent toujours à établir des partenariats avec des institutions et des organismes de même vocation pour la tenue d'événements dans leurs édifices ou à l'extérieur. Ces partenariats augmentent la visibilité et les perspectives de rayonnement des Musées auprès de publics de l'ensemble du pays et à l'étranger, renforçant la place du Musée comme carrefour de l'histoire qui attire des publics nouveaux et diversifiés. De plus, le MCH dirige le Réseau des musées d'histoire, un réseau national qui fait la promotion d'une meilleure connaissance de l'identité, de l'histoire, des arts et de la culture du Canada dans l'ensemble du pays et à l'étranger, et qui favorise le développement des partenariats dans les domaines des collections et des expositions, de la recherche et de la programmation et de l'accès aux ressources et aux installations.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Nouveau partenariat avec le Centre canadien de la diversité des genres et de la sexualité.
- Nouveau partenariat avec le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés.
- Nouveau partenariat avec la North American Textile Conservation Conference.
- Mise à profit de partenariats existants avec divers organismes, notamment avec Histoire Canada, Historica Canada, la Société géographique royale du Canada, le ministère des Relations Couronne-Autochtones, le ministère du Patrimoine canadien, le

ministère de la Défense nationale, la BBC, l'Institut Macdonald-Laurier et l'Université Carleton, dans le contexte d'activités et d'évènements divers.

- Nouveaux partenariats entre le MCG, l'Office national du film et Bibliothèque et Archives Canada.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Poursuivre la recherche de nouveaux partenariats et tirer parti de ceux existants.

c) Continuer d'établir et de mettre à profit des partenariats internationaux pour faire mieux connaître aux Canadiens et aux Canadiennes l'histoire et les cultures du monde

Les Musées tirent parti des congrès et d'autres occasions de tisser des liens avec d'importants musées partout dans le monde, afin de dégager des initiatives d'intérêt mutuel qui aideront à transmettre aux publics canadiens les connaissances, les collections et les récits de l'histoire et des cultures du monde.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- **Europe médiévale – Pouvoir et splendeur** : cette exposition, réalisée en partenariat avec le British Museum, permet de découvrir les trésors et la culture matérielle de l'élite dirigeante ainsi que des classes moins fortunées, ouvrant ainsi une fenêtre sur l'univers du Moyen Âge.
- **Armure** : cette exposition, réalisée par Contemporanea Progetti en collaboration avec le Musée Stibbert (Florence, Italie) et le MCG, éclaire différentes facettes de l'armure, à toutes les époques et dans toutes les cultures – sur les champs de bataille et les terrains sportifs, ou encore comme symbole de statut ou objet de la culture populaire.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- **Néandertal** : cette exposition, réalisée en partenariat avec le Musée de l'Homme de Paris, présentera les connaissances scientifiques les plus récentes sur Néandertal et retracera l'évolution des perceptions sur cette espèce.
- **Guerriers des Highlands** : cette exposition, créée par Nomad Exhibitions (UK) en collaboration avec les Glasgow Museums, le Highlanders Museum et le MCG, portera sur les traditions militaires, l'histoire et le symbolisme des soldats des Highlands et leur manifestation dans la culture de l'Europe et de l'Amérique du Nord modernes.
- **Reines d'Égypte** : cette exposition, réalisée par le MCH en partenariat avec Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, proposera une adaptation d'une exposition du Museo Egizio de Turin.



Indicateurs et cibles

La Société a établi deux indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particuliers du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de l'orientation stratégique 5 :

1. La valeur des activités de financement

mesure toutes les sommes recueillies pour soutenir l'atteinte des grandes priorités de la Société. En 2018-2019, la Société continuera de rendre compte des progrès réalisés dans les campagnes de la salle de l'Histoire canadienne et de la Première Guerre mondiale. Les activités de financement sont terminées dans ces deux campagnes, qui demeurent toutefois actives en raison des obligations d'intendance et des promesses de don. Les activités de financement en 2018-2019 seront axées sur les grandes priorités ciblées par la Société. Trois volets de financement – les dons majeurs, les dons annuels et les commandites – seront mis à profit pour atteindre la cible fixée.

Indicateur de mesure du rendement	2017-2018 Cible annuelle	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle
Valeur des activités de financement (en milliers de dollars)						
MCH et MCG	1 500	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000

2. La valeur des activités génératrices de recettes

mesure toutes les sommes recueillies grâce aux activités des Musées, y compris les entrées, les recettes tirées des ventes dans les boutiques et aux comptoirs alimentaires, de la location d'installations, et des frais de stationnement.

Indicateur de mesure du rendement	2017-2018 Cible annuelle	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle
Valeur des activités génératrices de recettes						
MCH et MCG	16 357	17 137	17 045	17 045	17 045	17 045



Activités clés et priorités

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau à l'appui de cette orientation stratégique :

a) Continuer d'élaborer des stratégies novatrices et responsables pour diversifier les sources de revenus

Environ 80 % du financement des Musées provient de crédits annuels du gouvernement du Canada; les 20 % restants sont des revenus de provenance non gouvernementale. Les recettes commerciales, qui incluent les droits d'entrée, les frais de stationnement, la location de salles, les ventes des boutiques et des comptoirs d'aliments ainsi que les frais d'adhésion des membres, sont essentielles à la mise en œuvre des priorités opérationnelles et à la viabilité des Musées. La Société est toujours à la recherche de moyens novateurs d'accroître ses recettes dans ces secteurs.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Trouver des moyens de rendre les Musées plus attrayants auprès d'une clientèle touristique internationale qui évolue rapidement.
- Poursuivre la collaboration avec les voyagistes et participer à des occasions communes avec Tourisme Ottawa, Destination Ontario et Destination Canada.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Continuer d'ouvrir des débouchés pour la location d'installations et la hausse des ventes dans les boutiques des Musées.

b) Continuer de mettre en œuvre de nouvelles stratégies de financement

La Société continuera de mettre en œuvre ses stratégies de financement et de suivre les pratiques exemplaires de l'industrie pour cultiver les liens, solliciter des dons et assurer une intendance auprès de donateurs et des donatrices pour atteindre les cibles fixées en matière de recettes.

Points saillants des activités pour 2018-2019

- Élaborer un plan de financement triennal qui établira des mesures de collectes de fonds pouvant être suivies, dégagera des possibilités de soutien et créera de nouveaux programmes de financement afin d'accroître la capacité.
- Atteindre des cibles de financement par la sollicitation de dons auprès de personnes, d'entreprises et de fondations à l'appui des priorités du Musée.
- Lancer une nouvelle stratégie de gérance favorisant la « loyauté » des donateurs et des donatrices intermédiaires ainsi que des gens qui versent des dons sur une base mensuelle.

Points saillants des activités prévues de 2019-2020 à 2022-2023

- Atteindre des cibles de financement par la sollicitation de dons auprès de personnes, d'entreprises et de fondations à l'appui des priorités du Musée.
- Préparer une analyse de rentabilité pour le projet de renouvellement du Musée canadien des enfants et cultiver les liens avec les gens qui pourraient faire un don au moyen d'une série d'événements ciblés.
- Lancer un nouveau programme de fidélisation des donateurs et des donatrices intermédiaires ainsi que des gens qui versent des dons sur une base mensuelle.
- Mettre à jour le mur des donateurs et des donatrices du MCG.
- Actualiser le plan de financement triennal.

c) Continuer de sensibiliser l'actionnaire afin de développer un nouveau modèle de financement

Les installations du MCH ont presque 30 ans, et les coûts des réparations augmentent, d'autant plus que les risques de défaillances des systèmes s'accroissent. La Société continue de faire valoir l'importance d'un modèle de financement plus durable qui comprend un volet de financement accru pour les réparations majeures et un volet de protection contre l'inflation comme approche à préconiser face aux défis opérationnels.

Points saillants des activités pour 2018-2020 à 2022-2023

- Continuer de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien à une solution à long terme pour relever les défis opérationnels tels que l'escalade des coûts non discrétionnaires, les paiements versés en remplacement d'impôts et le besoin de faire avancer des projets d'immobilisations majeurs.

5

ÉTATS FINANCIERS DE 2018-2019 À 2022-2023

ÉTATS FINANCIERS DE 2018-1019 À 2022-2023

BILAN PRO FORMA

au 31 mars

(milliers de dollars)	2016-17 Réal	2017-18 Réal	2018-19 Projection	2019-20 Projection	2020-21 Projection	2021-22 Projection	2022-23 Projection
ACTIF							
Actif à court terme							
Trésorerie	4 449	9 376	7 037	5 740	5 665	6 022	6 574
Encaisse affecté	5 078	1 821	1 276	1 016	841	941	1 041
Placements affectés	1 002	1 808	1 696	3 647	2 190	584	1 316
Placements	3 719	3 755	10 000	7 800	4 000	4 500	8 000
Créances	2 847	2 914	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Stocks	843	806	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Charges payées d'avances	720	592	500	500	500	500	500
	18 658	21 072	23 509	21 703	16 196	15 547	20 431
Autres actifs							
Encaisse et placements affectés	11 488	10 610	10 814	8 863	10 320	11 926	11 194
Placements	53 232	53 013	47 318	47 415	47 390	44 140	40 688
Collection	1	1	1	1	1	1	1
Immobilisations	247 181	238 727	231 440	226 081	219 737	207 994	193 509
	311 902	302 351	289 573	282 360	277 448	264 061	245 392
	330 560	323 423	313 082	304 063	293 644	279 608	265 823
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES							
Passif à court terme							
Créditeurs et charges à payer	15 252	16 201	15 201	14 701	14 201	14 201	14 201
Apports reportés et produit reporté	12 371	10 157	9 762	9 652	9 627	9 877	10 127
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs	1 557	1 597	750	750	750	750	750
	29 180	27 955	25 713	25 103	24 578	24 828	25 078
Autres passifs							
Avantages sociaux futurs	8 976	9 571	10 171	10 771	11 371	11 971	12 571
Crédit parlementaire reporté - Fonds de la collection nationale	10 489	10 295	10 145	9 995	9 845	9 695	9 545
Apports reportés liés aux immobilisations	216 107	208 963	200 491	191 674	181 372	167 278	154 035
	235 572	228 829	220 807	212 440	202 588	188 944	176 151
Actif net							
Non affecté	9 940	10 813	10 778	10 778	10 778	10 778	10 778
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	15 000	14 958	14 916	14 874	14 832	14 190	12 948
Investissement en actif immobilisé	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868
	65 808	66 639	66 562	66 520	66 478	65 836	64 594
	68 660	66 180	66 180	66 180	66 180	65 780	64 980
	330 560	323 423	313 082	304 063	293 644	279 608	265 823

Note: Préparé en utilisant les normes comptables du secteur public canadien

ÉTAT DES RÉSULTATS PRO FORMA

pour les exercices terminés le 31 mars 2017 à 2023

(milliers de dollars)	2016-17 Réal	2017-18 Réal	2018-19 Projection	2019-20 Projection	2020-21 Projection	2021-22 Projection	2022-23 Projection
Financement gouvernemental							
Crédit parlementaire - MCH	66 369	66 538	70 577	70 572	70 572	70 572	70 572
Plus: Budget 2016							
Financement pour projets d'immobilisations	1 107	2 331	5 375	5 046	1 604	0	0
Financement pour PÉRI	7 200	0	0	0	0	0	0
Financement de fonctionnement	3 070	3 070	0	0	0	0	0
Prévision du financement à recevoir:							
Revendications territoriales	0	464	0	0	0	0	0
Transferts d'autres départements gouvernementales	0	348	0	0	0	0	0
Conventions collectives	0	1 263	450	1 148	1 861	2 561	3 261
Montant reporté pour des projets particuliers	(9 597)	(7 389)	(2 200)	(2 200)	(2 200)	(2 200)	(2 200)
Crédits parlementaires reportés utilisés durant l'année	1 909	1 630	3 110	3 540	5 910	2 750	2 715
Montant utilisé pour l'acquisition d'immobilisations corporelles	(6 296)	(4 403)	(8 785)	(8 596)	(7 304)	(3 050)	(3 015)
Amortissement du financement reporté pour les immobilisations	14 126	16 404	17 257	17 413	17 606	17 144	16 258
	77 888	80 256	85 784	86 923	88 049	77 888	87 591
Revenus de la Société							
Droits d'entrée et programmes	6 665	8 864	7 723	7 880	7 880	7 880	7 880
Location d'installations, événements et concessions	3 059	3 387	2 620	2 620	2 620	2 620	2 620
Ventes - Boutiques	2 089	2 570	2 075	2 135	2 135	2 135	2 135
Stationnement	1 979	2 168	1 934	1 995	1 995	1 995	1 995
Intérêt sur liquidités et placements	4 155	1 720	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500
Expositions itinérantes	318	443	700	350	350	350	350
Adhésions	389	522	385	400	400	400	400
Autres	434	326	200	165	165	165	165
Sous-total	19 088	20 000	17 137	17 045	17 045	17 045	17 045
Dons - Fonds de la collection nationale	93	692	200	200	200	200	200
Dons - Projet d'histoire	0	3 901	1 345	980	695	620	620
Autres dons et commandites	1 955	4 024	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Use of other donations/sponsorships	21 136	28 617	19 682	19 225	18 940	18 865	18 865
Dépenses							
Collection et recherche	13 435	17 993	14 033	14 575	14 768	14 936	14 962
Expositions, éducation et communication	27 359	30 527	30 636	30 523	30 630	31 056	31 801
Installations	38 894	40 224	40 602	40 791	41 277	40 974	40 522
Gestion de la Société	18 221	19 298	20 237	20 301	20 356	20 318	20 413
	97 909	108 042	105 508	106 190	107 031	107 284	107 698
Résultat net excédentaire	1 115	831	(42)	(42)	(42)	(642)	(1 242)

Note: Préparé en utilisant les normes comptables du secteur public canadien.

Le déficit prévu pour les années financières 2018-19 et suivantes découle de l'utilisation des actifs nets pour le renouvellement des salles d'exposition permanentes.

ÉTAT PRO FORMA DES FLUX DE TRÉSORERIE

pour les exercices terminés le 31 mars

(milliers de dollars)	2016-17 Réal	2017-18 Réal	2018-19 Projection	2019-20 Projection	2020-21 Projection	2021-22 Projection	2022-23 Projection
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT							
Encaissements (clients)	20 387	24 550	15 704	15 545	15 545	15 545	15 545
Encaissements (crédit parlementaire)	62 534	63 648	68 527	69 220	69 933	70 633	71 333
Décaissements (personnel)	(34 905)	(36 690)	(37 161)	(38 333)	(38 849)	(39 591)	(40 121)
Décaissements (fournisseurs)	(54 630)	(56 040)	(51 293)	(51 235)	(47 224)	(47 750)	(45 969)
Apports affectés et revenus de placement connexes	4 968	2 542	2 000	1 920	1 720	1 920	1 920
Intérêts reçus	1 557	1 568	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500
Flux de trésorerie net provenant des activités de fonctionnement	(89)	(422)	(723)	(1 383)	2 625	2 257	4 208
ACTIVITÉS DE PLACEMENT							
Remboursement du capital des placements	9 964	231	0	0	0	0	0
Augmentation de l'encaisse et placements affectés	(21 522)	(4 897)	(6 809)	(11 696)	(11 147)	(7 440)	(8 084)
Diminution de l'encaisse et placements affectés	4 718	4 795	5 558	12 572	11 472	6 190	5 043
Flux de trésorerie net provenant des activités de placement	(6 840)	129	(1 251)	876	325	(1 250)	(3 041)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS							
Acquisition d'immobilisations	(21 298)	(8 160)	(8 785)	(8 596)	(7 304)	(3 050)	(3 015)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT							
Crédit parlementaire pour l'acquisition d'immobilisations	15 431	10 123	7 875	7 546	4 104	2 500	2 500
Augmentation (diminution) de la trésorerie et encaisse affectée	(12 796)	1 670	(2 884)	(1 557)	(250)	457	652
Trésorerie et encaisse affectée, début de l'exercice:							
Trésorerie	20 481	4 449	9 376	7 037	5 740	5 665	6 022
Encaisse affecté	1 842	5 078	1 821	1 276	1 016	841	941
	22 323	9 527	11 197	8 313	6 756	6 506	6 963
Trésorerie et encaisse affectée, à la fin de l'exercice:							
Trésorerie	4 449	9 376	7 037	5 740	5 665	6 022	6 574
Encaisse affecté	5 078	1 821	1 276	1 016	841	941	1 041
	9 527	11 197	8 313	6 756	6 506	6 963	7 615

Note: compiled using Public Sector Accounting Standards

ÉTAT PRO FORMA DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF

pour les exercices terminés le 31 mars

(milliers de dollars)	2016-17 Réal	2017-18 Réal	2018-19 Projection	2019-20 Projection	2020-21 Projection	2021-22 Projection	2022-23 Projection
Non affecté							
Actif net, début de l'exercice	23 825	9 940	10 813	10 813	10 813	10 813	10 813
Résultat net excédentaire	1 115	873	0	0	0	0	0
Transfert à l'actif affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	(15 000)	0	0	0	0	0	0
Variation nette d'investissement en actif immobilisé	0	0	0	0	0	0	0
	9 940	10 813	10 813	10 813	10 813	10 813	10 813
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes							
Actif net, début de l'exercice	0	15 000	14 958	14 916	14 874	14 832	14 190
Résultat net excédentaire	0	(42)	(42)	(42)	(42)	(642)	(1 242)
Transfert d'actif non affecté	15 000	0	0	0	0	0	0
Variation nette d'investissement en actif immobilisé	0	0	0	0	0	0	0
	15 000	14 958	14 916	14 874	14 832	14 190	12 948
Investissement en actif immobilisé							
Actif net, début de l'exercice	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868
Résultat net excédentaire	0	0	0	0	0	0	0
Variation nette d'investissement en actif immobilisé	0	0	0	0	0	0	0
	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868

Note: Préparé en utilisant les normes comptables du secteur public

BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET D'IMMOBILISATIONS PAR RESPONSABILITÉ

pour les exercices terminés le 31 mars 2018 à 2023

(milliers de dollars)	2016-17 Budget	2017-18 Budget	2018-19 Budget	2019-20 Budget	2020-21 Budget	2021-22 Budget	2022-23 Budget
Collection et recherche	14 523	14 738	14 033	14 575	14 768	14 936	14 962
Expositions, éducation et communication	40 990	31 544	28 296	30 517	31 174	30 002	27 159
Installations	33 963	32 354	35 655	35 438	34 389	30 285	30 679
Gestion de la Société	18 133	18 720	20 237	20 301	20 356	20 318	20 413
Total partiel	107 609	97 356	98 221	100 831	100 687	95 541	93 213
Moins: revenus	19 528	28 617	19 682	19 225	18 940	18 865	18 865
actifs nets affectés	0	701	1 227	3 500	4 000	2 993	0
financement reporté	10 757	(5 759)	910	1 340	3 710	550	515
Budget total requis	77 324	73 797	76 402	76 766	74 037	73 133	73 833

Note: Préparé en utilisant la méthode de la comptabilité de la trésorerie

SOMMAIRE DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET D'IMMOBILISATIONS

pour les exercices terminés le 31 mars 2018 à 2023

(milliers de dollars)	2016-17 Budget	2017-18 Budget	2018-19 Budget	2019-20 Budget	2020-21 Budget	2021-22 Budget	2022-23 Budget
Fonctionnement	84 402	89 734	88 209	88 735	89 383	89 498	90 198
Immobilisations	23 207	7 622	10 012	12 096	11 304	6 043	3 015
Total partiel	107 609	97 356	98 221	100 831	100 687	95 541	93 213
Moins: revenus	19 528	28 617	19 682	19 225	18 940	18 865	18 865
actifs nets affectés	0	701	1 227	3 500	4 000	2 993	0
financement reporté	10 757	(5 759)	910	1 340	3 710	550	515
Budget total requis	77 324	73 797	76 402	76 766	74 037	73 133	73 833

Note: Préparé en utilisant la méthode de la comptabilité de la trésorerie

BUDGET DE FONCTIONNEMENT ET D'IMMOBILISATIONS AU NIVEAU DES SOUS-ACTIVITÉ DE RESPONSABILITÉS

(milliers de dollars)	2016-17 Budget	2017-18 Budget	2018-19 Budget	2019-20 Budget	2020-21 Budget	2021-22 Budget	2022-23 Budget
EXPOSITION, ÉDUCATION ET COMMUNICATION							
Collections							
Musée canadien de l'histoire	3 483	4 165	2 287	2 411	2 451	2 489	2 491
Musée canadien de la guerre	2 228	2 479	1 440	1 499	1 518	1 535	1 537
	5 711	6 644	3 727	3 910	3 969	4 024	4 028
Recherche							
Musée canadien de l'histoire	4 031	4 434	5 265	5 467	5 542	5 608	5 616
Musée canadien de la guerre	1 192	996	1 000	1 041	1 059	1 076	1 077
	5 223	5 430	6 265	6 508	6 601	6 684	6 693
Bibliothèque et Archives							
Musée canadien de l'histoire	2 801	2 317	3 153	3 229	3 256	3 274	3 285
Musée canadien de la guerre	788	347	888	928	942	954	956
	3 589	2 664	4 041	4 157	4 198	4 228	4 241
	14 523	14 738	14 033	14 575	14 768	14 936	14 962
EXPOSITION, ÉDUCATION ET COMMUNICATION							
Expositions							
Musée canadien de l'histoire	11 024	13 018	11 473	11 374	11 390	11 290	11 360
Musée canadien de la guerre	2 570	3 313	2 700	2 642	2 731	2 703	2 721
	13 594	16 331	14 173	14 016	14 121	13 993	14 081
Programmes							
Musée canadien de l'histoire	5 005	3 869	4 893	4 828	4 819	4 782	4 810
Musée canadien de la guerre	955	751	741	752	757	758	761
	5 960	4 620	5 634	5 580	5 576	5 540	5 571
Publications							
Musée canadien de l'histoire	229	329	381	373	371	368	370
Musée canadien de la guerre	88	62	84	83	83	82	82
	317	391	465	456	454	450	452
Communications							
Musée canadien de l'histoire	5 870	6 528	5 228	5 366	5 414	5 421	5 442
Musée canadien de la guerre	1 649	1 987	1 569	1 599	1 609	1 605	1 613
	7 519	8 515	6 797	6 965	7 023	7 026	7 055
Projets immobiliers							
Musée canadien de l'histoire	13 600	1 687	1 227	3 500	4 000	2 993	0
Musée canadien de la guerre	0	0	0	0	0	0	0
	13 600	1 687	1 227	3 500	4 000	2 993	0
	40 990	31 544	28 296	30 517	31 174	30 002	27 159
GESTION DE LA SOCIÉTÉ							
Activités générant des revenus							
Musée canadien de l'histoire	5 389	5 584	6 740	6 659	6 648	6 603	6 640
Musée canadien de la guerre	1 310	1 315	1 389	1 347	1 337	1 320	1 329
	6 699	6 899	8 129	8 006	7 985	7 923	7 969
Services à la société							
Musée canadien de l'histoire	6 996	7 212	7 553	7 626	7 660	7 660	7 694
Musée canadien de la guerre	2 210	2 143	2 236	2 274	2 288	2 294	2 302
	9 206	9 355	9 789	9 900	9 948	9 954	9 996
Gouvernance							
Musée canadien de l'histoire	1 658	1 847	1 738	1 793	1 815	1 828	1 833
Musée canadien de la guerre	570	619	581	602	608	613	615
	2 228	2 466	2 319	2 395	2 423	2 441	2 448
	18 133	18 720	20 237	20 301	20 356	20 318	20 413
INSTALLATIONS							
Gestion immobilière							
Musée canadien de l'histoire	19 184	20 781	20 936	20 956	21 170	21 315	21 716
Musée canadien de la guerre	5 172	5 638	5 934	5 886	5 915	5 920	5 948
	24 356	26 419	26 870	26 842	27 085	27 235	27 664
Projets immobiliers							
Musée canadien de l'histoire	9 332	5 723	7 303	8 096	6 804	2 550	2 515
Musée canadien de la guerre	275	212	1 482	500	500	500	500
	9 607	5 935	8 785	8 596	7 304	3 050	3 015
	33 963	32 354	35 655	35 438	34 389	30 285	30 679
Total Musée canadien de l'histoire	75 002	75 807	76 950	78 178	77 340	73 188	73 772
Total Musée canadien de la guerre	19 007	19 862	20 044	19 153	19 347	19 360	19 441
Grand Total	107 609	97 356	98 221	100 831	100 687	95 541	93 213

Note: Préparé en utilisant la méthode de la comptabilité de la trésorerie

