

Propagande

Ressources: Autres documents de propagande de source primaire



Médaille du *Lusitania*, version britannique

Ce médaillon de bronze souvenir britannique fut créé comme outil de propagande en lien avec le torpillage du *Lusitania*. L'artiste Karl Goetz grava la médaille, qui avait été frappée en Allemagne. D'un côté, les paroles ironiques « aucune marchandise de contrebande » et l'image du navire coulé chargé de matériel de guerre suggèrent que les Allemands avaient raison de s'en prendre à un paquebot. De l'autre côté, on voit une file de passagers qui achètent volontiers leurs billets pour la mort, même s'ils ont été avisés de la menace des U-boot, comme le montre un journal. La médaille portait à l'origine la date inexacte du 5 mai 1915, deux jours avant l'attaque réelle. Les Britanniques se jetèrent sur cette occasion. Le dessin de la médaille fut reproduit en Grande-Bretagne et vendu bon marché à des fins de propagande, témoignage du militarisme allemand qui célébrait la mort de civils et, compte tenu de la date inexacte, insinuation que l'attaque contre le navire avait été planifiée.

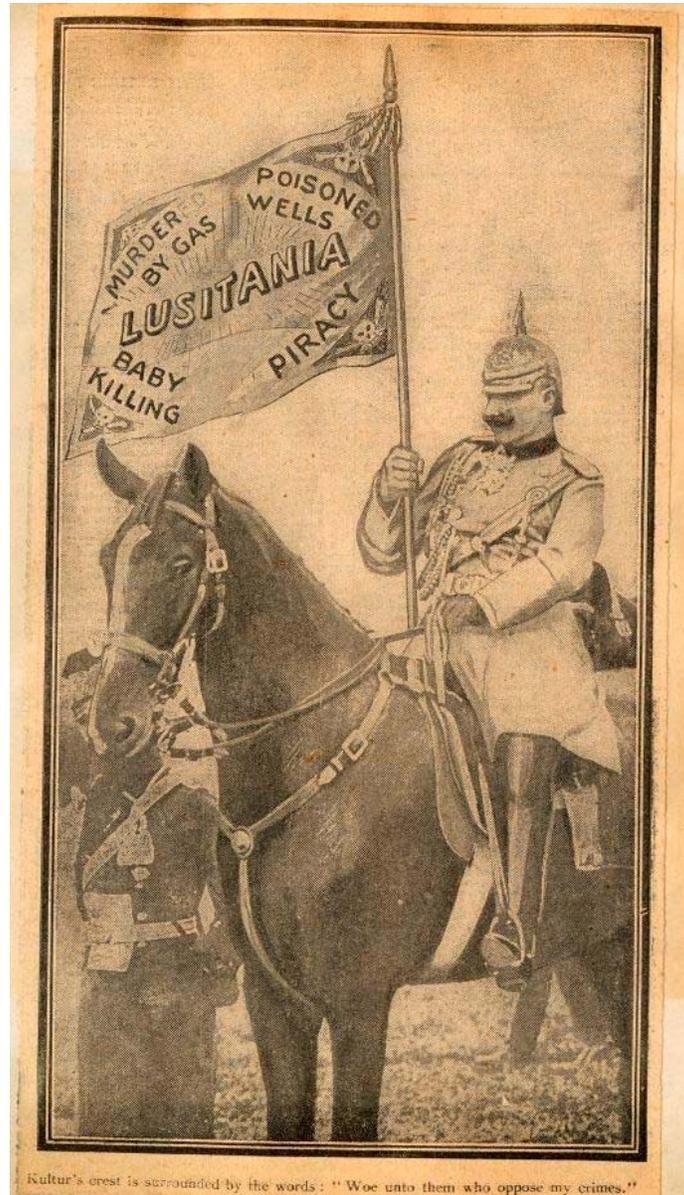
Médaillon commémorative MCG 19790136-001



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Propagande

Ressources: Autres documents de propagande de source primaire



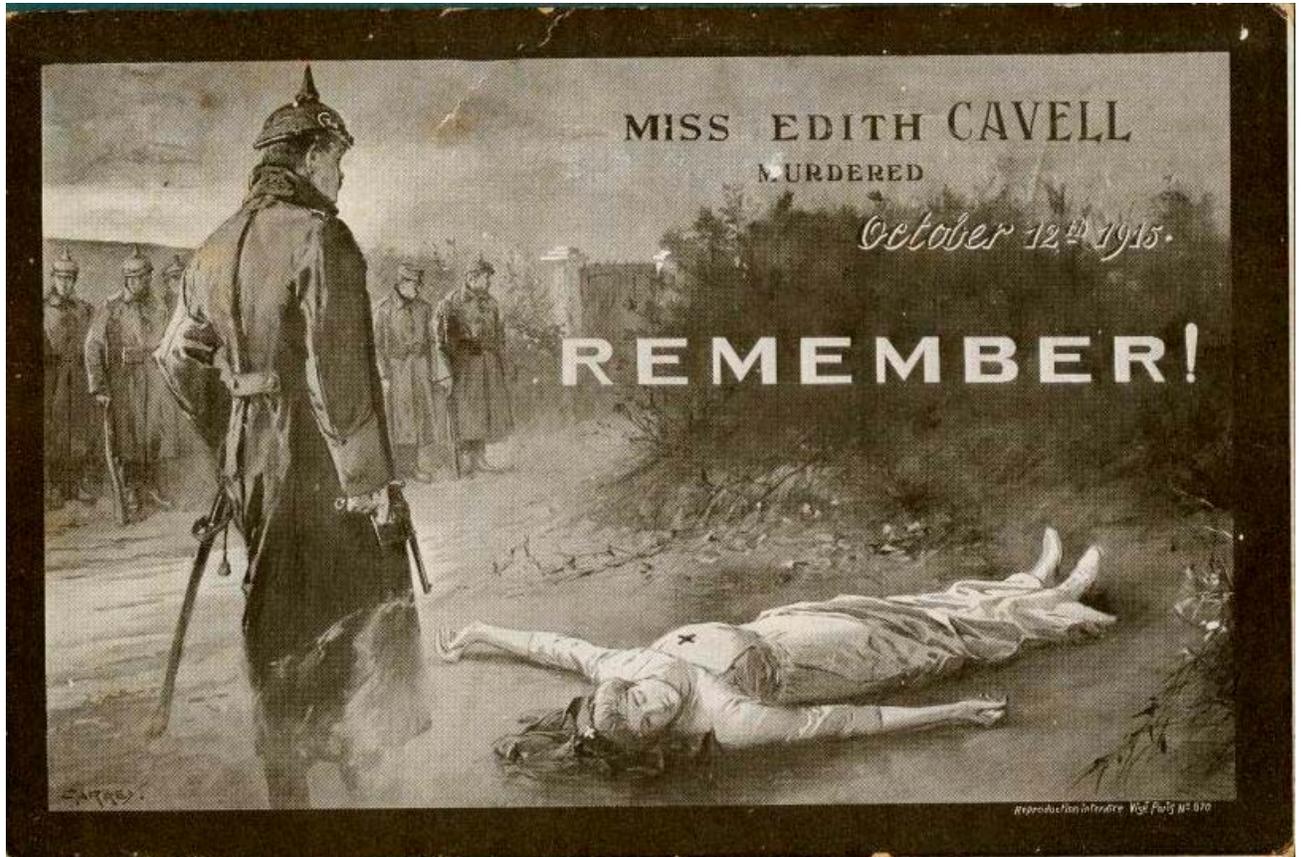
L'emblème de la Kultur (Kultur's Crest)

Dessin humoristique politique évoquant des atrocités à la fois réelles et imaginaires et des actions illégales de la part des militaires allemands, souvent résumées sous le nom de « Kultur ». La nouvelle de l'utilisation de gaz toxiques par les Allemands à Ypres en 1915, de la guerre sous-marine sans restriction, d'atrocités contre des civils belges et du torpillage du *Lusitania* contribua à rallier l'opinion publique alliée contre l'Allemagne.

Collection d'archives George-Metcalf MCG 19960077-001

Propagande

Ressources: Autres documents de propagande de source primaire



Souvenez-vous d'Edith Cavell

Cette carte postale représente un officier allemand debout au-dessus du corps de l'infirmière Edith Cavell. Le peloton d'exécution qui l'a tuée observe la scène à l'arrière-plan. La carte accuse les Allemands de meurtre. Cavell avait été accusée de trahison pour avoir aidé des soldats alliés blessés à fuir la Belgique pour gagner les Pays-Bas neutres. Son exécution indigna l'Empire britannique.

Collection d'archives George-Metcalf

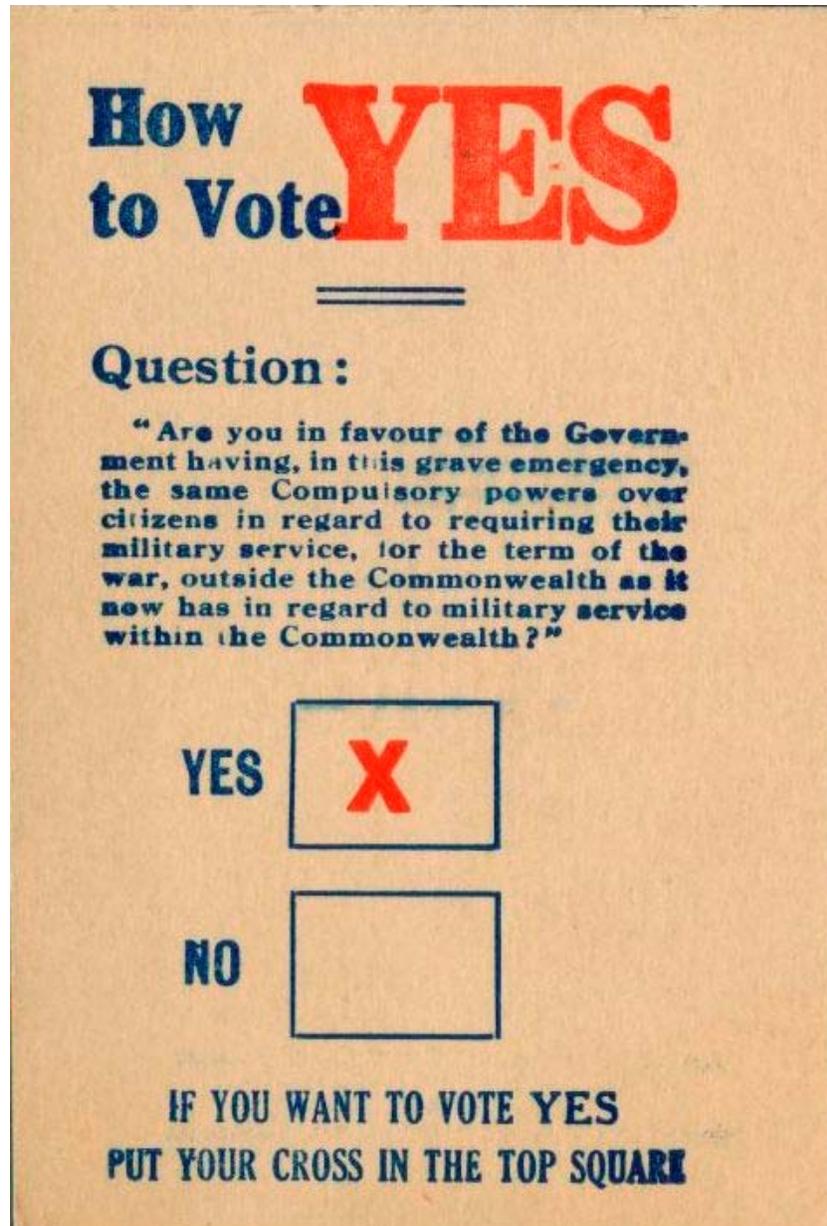
MCG 19960034-008



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Propagande

Ressources: Autres documents de propagande de source primaire



How to Vote YES (Comment voter OUI)

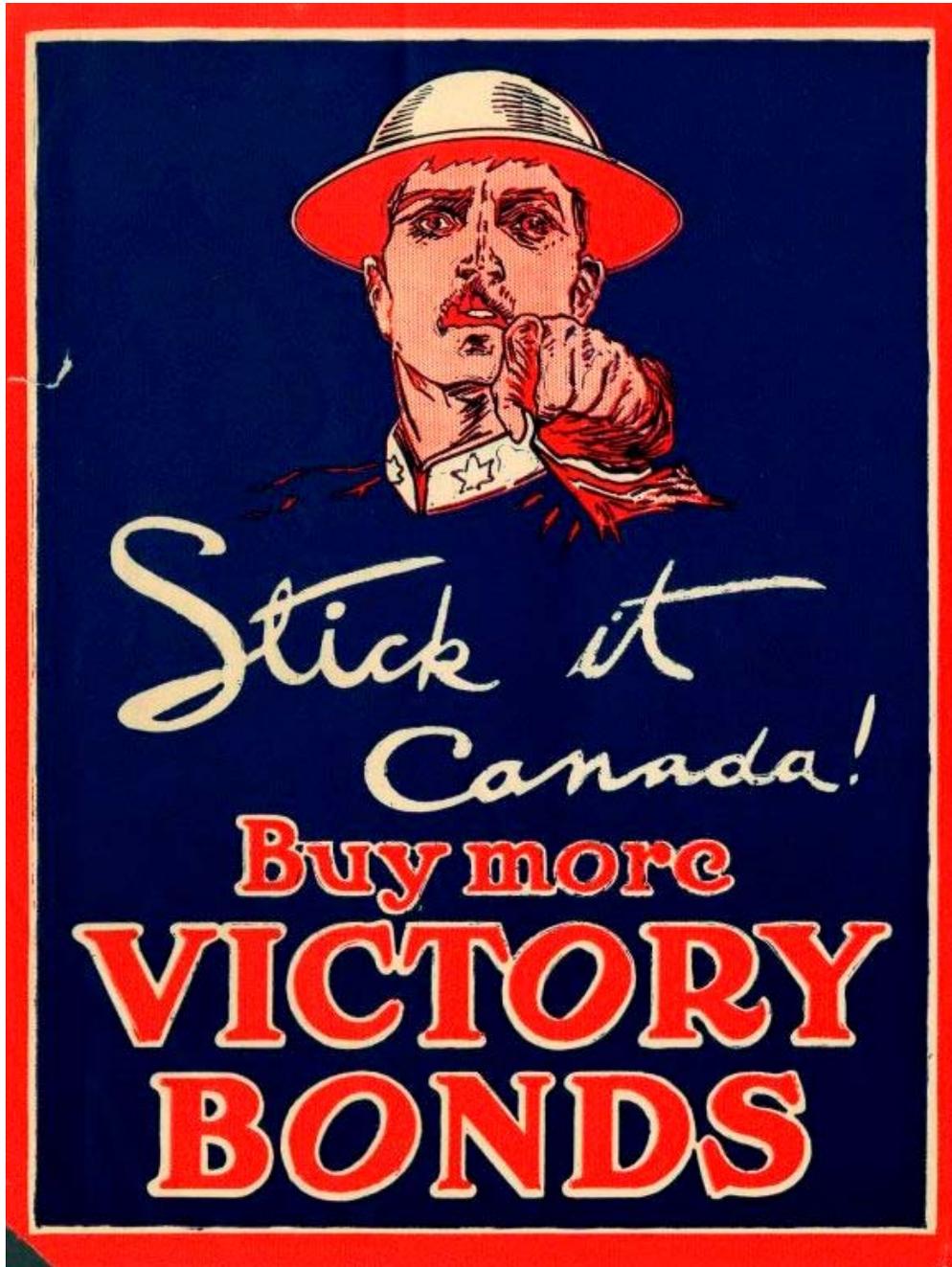
Brochure incitant à voter oui à la conscription. Le verso de la carte avertit le lecteur : « Avant de voter, pensez à ce pour quoi le kaiser aimerait vous voir voter. » La presse et la propagande alliées diabolisaient le kaiser, l'empereur d'Allemagne, en faisant un seigneur de guerre. Les forces favorables à la conscription remportèrent les élections.
Collection d'archives George-Metcalf MCG 20020045-1509



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Propagande

Ressources: Autres documents de propagande de source primaire



Stick it Canada! (Continue de coller, Canada!)

Ce collant encourageait l'achat d'obligations de la Victoire. Les affiches, collants, prospectus, macarons et livrets prolifèrent alors que le gouvernement comptait de plus en plus sur les Canadiens pour payer la guerre.

Collection d'archives George-Metcalf MCG 19860131-104



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Propagande

Ressources: Autres documents de propagande de source primaire

GIVE US HIS NAME

His Name is

His Business Address

His House Address

His Occupation

You know ONE man

—who won't face his chums when they return from the front.

—who is living snugly and safely at home while YOUR loved ones are fighting his battles for him.

All we ask is: "give us his name." He'll get his chance, now, to PLAY THE MAN!

B This help comes from a (MAN) or a (WOMAN)
(Indicate your sex when sending this card)

255TH QOR O'SEAS B'N

Give Us His Name (Donnez-nous son nom)

Carte de recrutement du 255^e bataillon, le Queen's Own Rifles, unité levée à Toronto. Cette forme insidieuse de recrutement incitait les gens à dénoncer les hommes qui ne s'étaient pas enrôlés volontairement. Les recruteurs les trouvaient et tentaient ensuite de leur faire honte, voire de les menacer, pour qu'ils s'enrôlent.

Collection d'archives George-Metcalf

MCG 19940004-132