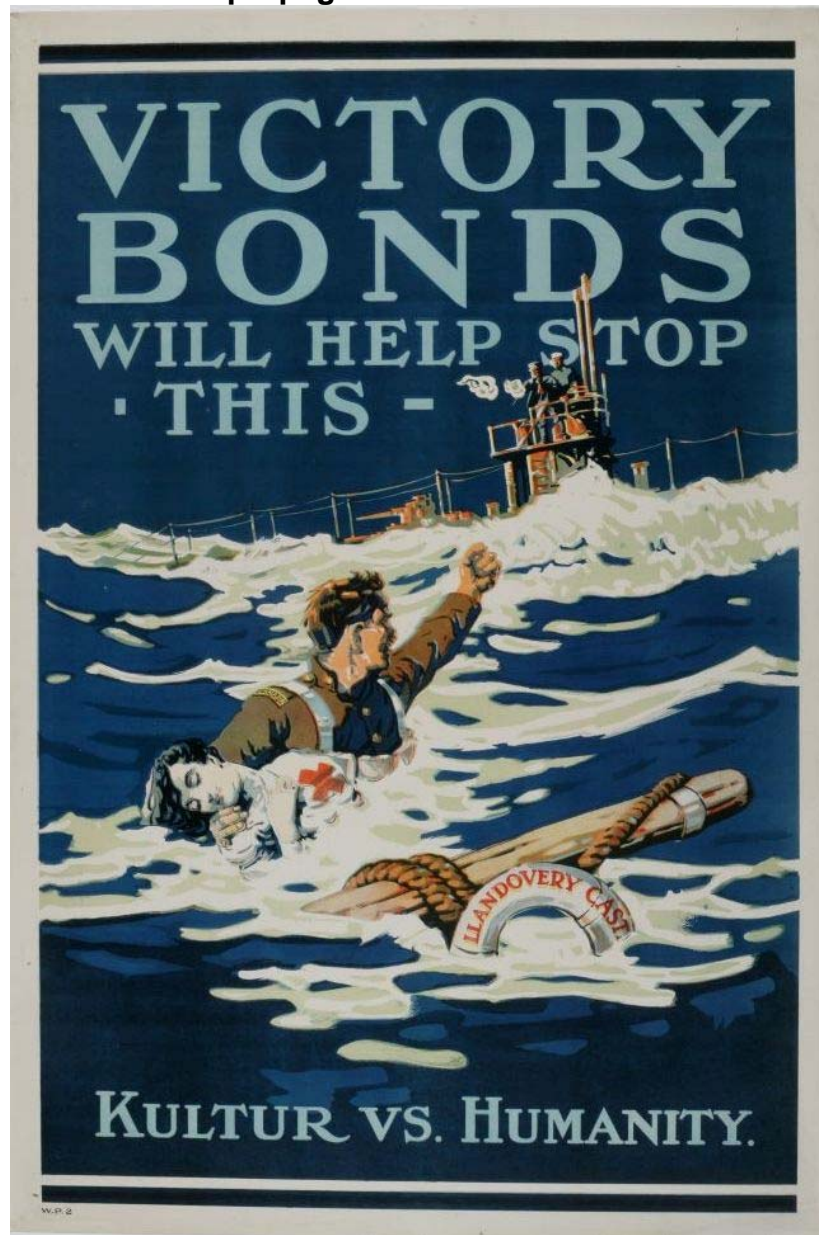


Ressources: Affiches de propagande



« Kultur contre humanité »

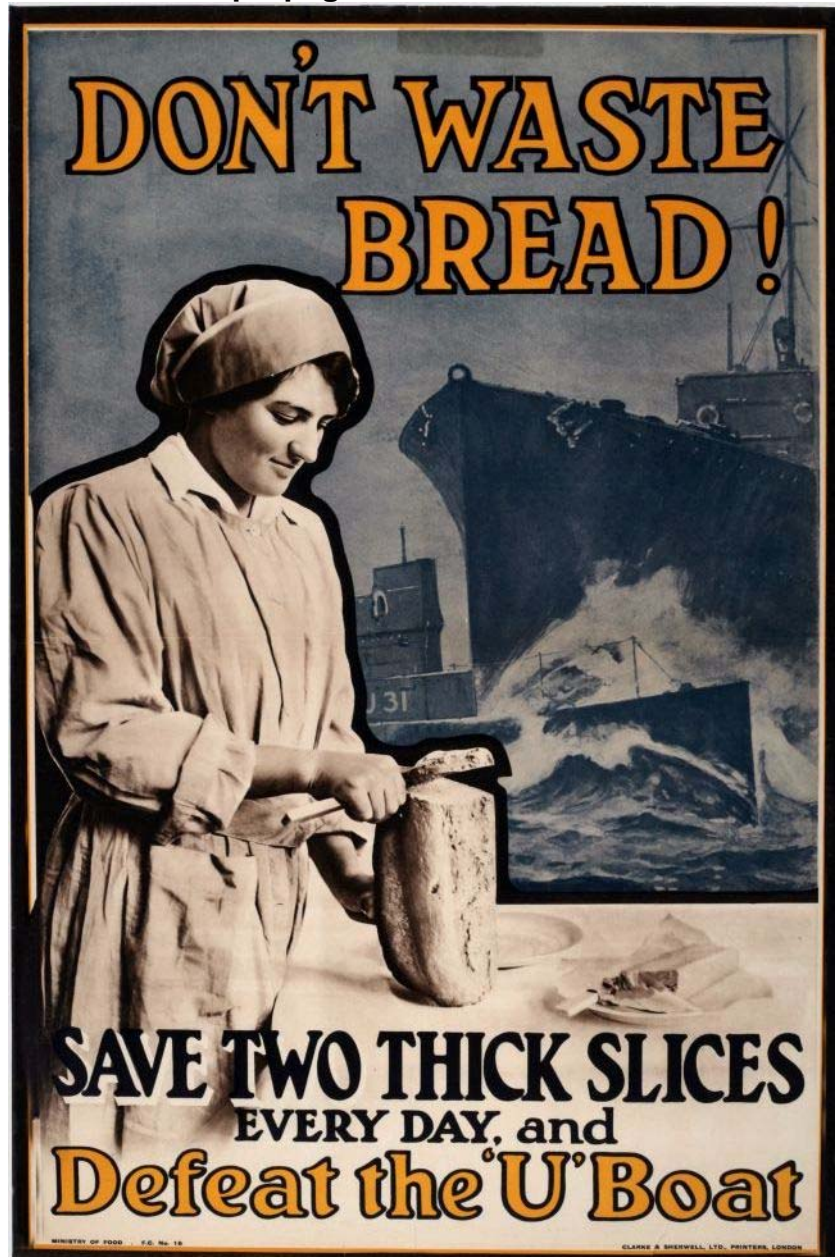
Cette affiche des obligations canadiennes de la Victoire représente le *Llandoverly Castle*, un navire-hôpital canadien torpillé par le U-boot allemand U-86, au large des côtes d'Irlande le 27 juin 1918. L'attaque tua 234 personnes, dont 94 médecins et infirmières militaires canadiens. Au bas de l'affiche, on lit le message : « Kultur contre humanité ». La propagande de temps de guerre fit bientôt référence à la *Kultur* (culture) allemande comme une insulte outrageante, prédisposition supposée à la guerre, à la cruauté et à la destruction qui plaçait l'Allemagne hors de la communauté des nations civilisées. Un effort total contre un tel ennemi était plus que justifié. Il était attendu.

Affiche de collecte de fonds MCG 198520475-034



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Ressources: Affiches de propagande



Ne gaspillez pas le pain!

La campagne des U-boot en 1917 amena un accroissement des pénuries en Grande-Bretagne, car des centaines de navires marchands transportant nourriture et munitions furent coulés. Les pénuries et l'inflation firent monter le prix des aliments et perturbèrent leur distribution. Au début de 1918, le sucre, la viande et les matières grasses furent rationnés afin de mieux répartir les aliments et d'autres ressources rares parmi la population.

Affiche de propagande MCG 19720121-074

Ressources: Affiches de propagande



U Boote Heraus! (Lancement de U-boot!)

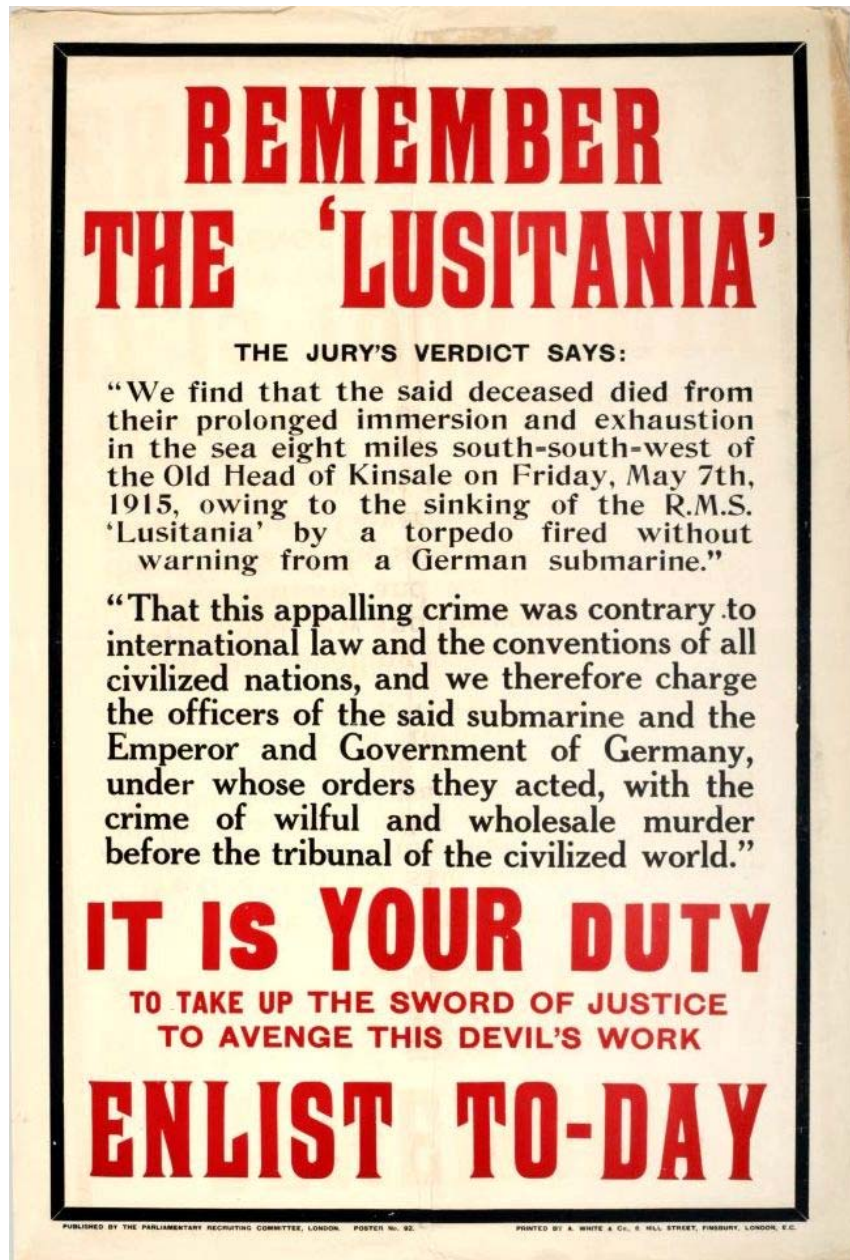
Cette affiche allemande représente un officier de U-boot regardant dans un périscope. À l'arrière-plan, un navire torpillé est en train de couler.

Affiche de propagande MCG 19920143-007



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Ressources: Affiches de propagande

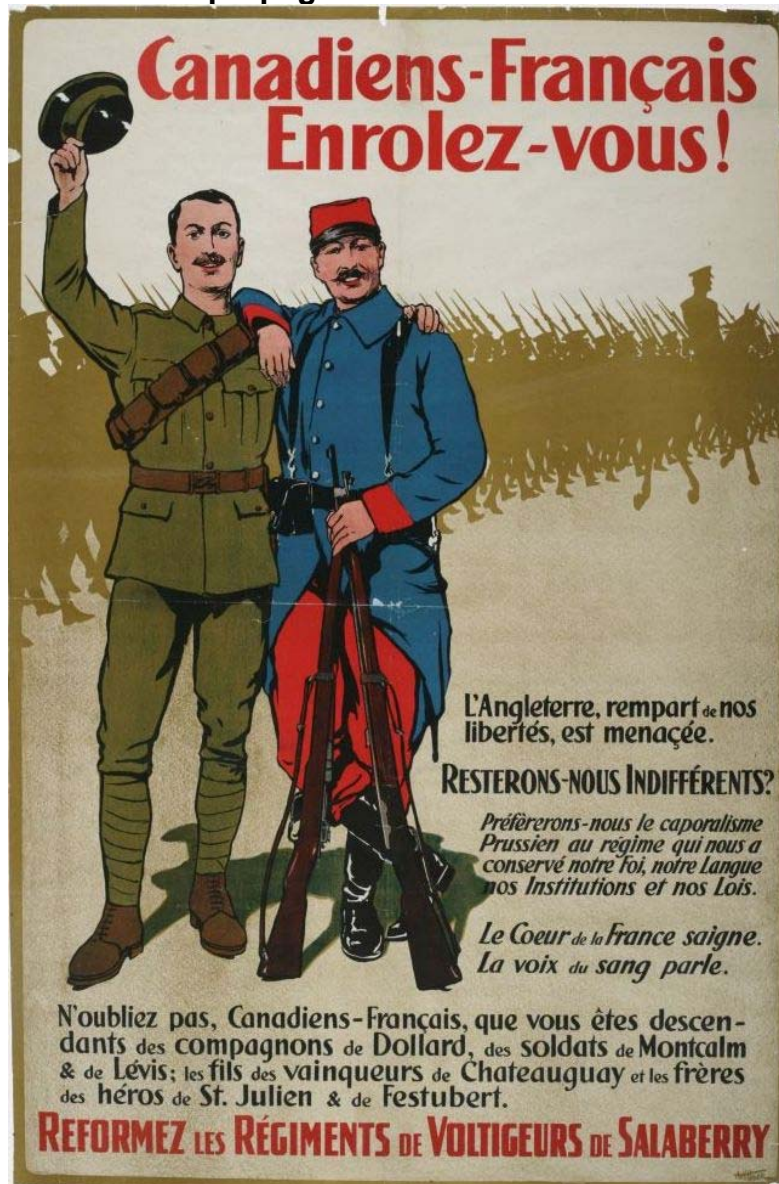


Souvenez-vous du « Lusitania »

Les Britanniques transformèrent le torpillage du paquebot *Lusitania* par un U-boot allemand le 7 mai 1915 en une vaste campagne de propagande. Celle-ci incitait à la haine contre l'Allemagne et, comme le montre l'affiche, encourageait le recrutement « pour venger cette œuvre du diable ».

Affiche de recrutement de temps de guerre MCG 19670086-007

Ressources: Affiches de propagande



Canadiens-Français, Enrôlez-Vous!

Cette affiche de recrutement pour le 163^e bataillon représente un fantassin canadien coude à coude avec un soldat français. Cette image faisait référence à l'illustre histoire militaire des Canadiens français, et notamment à des soldats célèbres, dont le marquis de Montcalm, mort en 1759 en tentant de défendre Québec contre les Britanniques. Elle met également en lumière les liens qui existaient entre le Canada et la France, et demande aux Québécois francophones, par une référence indirecte à l'Acte de Québec adopté en 1774, s'ils préféreraient des institutions prussiennes (allemandes) aux leurs. L'unité est nommée en l'honneur de Charles-Michel d'Irumberry de Salaberry, qui leva et commanda une unité de milice française pendant la guerre de 1812 et vainquit une force américaine supérieure à la bataille de Châteauguay, en 1813.

Affiche de temps de guerre

MCG 19750046-009



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Ressources: Affiches de propagande

CANADIENS FRANCAIS
ENROLEZ-VOUS AU
150^{IE}ME CARABINIERS
MONT ROYAL

SOUS LE
COMMANDEMENT
DU
LT. COLONEL H. BARRÉ

UN REGIMENT D'ELITE
COMPOSE D'HOMMES
DE CHOIX, ET
COMMANDE PAR
DES OFFICIERS
D'EXPERIENCE
REVENUS DU
FRONT DE LA GUERRE

BUREAU DE RECRUTEMENT
ARSENAL DU 65^{IE}ME REGIMENT
COIN AVENUE DES PINS ET RUE HENRI JULIEN
MONTREAL

150^e Carabiniers (150^e bataillon)

Un soldat en uniforme du 150^e bataillon exhorte à s'enrôler sur cette affiche de recrutement s'adressant aux Canadiens français. Ce bataillon n'ayant pas pu atteindre les effectifs autorisés, il fut dispersé, ses soldats étant envoyés en renfort dans le 22^e bataillon, le seul bataillon d'infanterie canadien-français qui servait au front.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19820376-009

Ressources: Affiches de propagande



Help the Boys (Aidez les gars)

Des obus explosent et des soldats allemands s'enfuient, pris de panique, sur cette affiche de recrutement originale pour le 245^e bataillon, le Canadian Grenadier Guards. Levé à Montréal, le 245^e bataillon fut dispersé et absorbé par le 23^e bataillon de réserve. Les soldats furent par la suite envoyés au front comme renfort pour de nombreux autres bataillons de la ligne de front.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19820376-004

Ressources: Affiches de propagande



Souscrivez à l'Emprunt de la Victoire

Le Canada créa le Service des affiches de guerre en 1916 pour produire des affiches dans les deux langues officielles. Alors que la guerre progressait et que les besoins en argent en soldats devenaient plus criants, le message des affiches devint plus imagé et plus direct. Sur la présente affiche, un soldat canadien regarde le public droit dans les yeux pour lui demander d'acheter des obligations de guerre afin de soutenir l'effort de guerre. Le dessin s'inspirait vaguement de l'affiche populaire produite en série montrant lord Kitchener, le secrétaire d'État à la guerre, exhortant les Britanniques à s'enrôler dans l'armée britannique.


Affiche de collecte de fonds

MCG 19920166-186



Ressources: Affiches de propagande

FIGHT WITH FOOD



The fate of Europe, so far as food supply is a vital condition of Victory for the Allies, depends on conservation on the North American continent during the next four months. In Canada important steps have already been taken and additional measures are under preparation to save essential foodstuffs needed overseas. Their effectiveness depends upon the active, individual co-operation of the public.

Exports of wheat from this continent since January 1st have been far below the 18,000,000 bushels monthly which were promised, and increased export of wheat substitutes has not been sufficient to make up the deficiency. Every pound of food that is saved from normal consumption in this country will increase by that amount the supply available for export. Every pound is urgently needed. Lord Rhoondu cables: "We cannot achieve victory without food."

Some people may doubt the importance of the food saving of a population less than 8,000,000 people, but Canada's saving added to the saving of the United States will be very large, and if conservation is practiced to the utmost on the entire North American continent, the amount saved will be sufficient to support the Allies until their next harvest. An obligation, direct and personal, rests upon every Canadian to use less of the foods our soldiers and Allies need.

<u>Eat Less</u>		<u>Substitute</u>
<p>WHEAT <small>(including Bread and all other wheat products.)</small></p>	THIS SPACE TO BE	<p>FISH <small>Eat at least 1 pound per person per week. Fish is the best and cheapest substitute for meat.</small></p>
<p>MEAT <small>(The soldiers and war workers need it more than we do.)</small></p>	LIMITED TO ADVERTISEMENTS OF FISH, VEGETABLES,	<p>VEGETABLES <small>(including potatoes, carrots, onions and turneps.) They are wholesome, plentiful and cheap.</small></p>
<p>DAIRY PRODUCTS <small>These contain fats which are urgently needed by our soldiers and allies.</small></p>	CEREALS OTHER THAN	<p>OTHER CEREALS <small>(Corn, oats, rice, buckwheat and barley.) They should be used instead of wheat.</small></p>
<p>BEANS <small>(These are highly concentrated foods which should largely be reserved for the fighting men.)</small></p>	WHEAT, OR FRUITS	<p>FRUITS <small>These are conducive to health and their use helps to save other foods for export.</small></p>

"The food crisis is grave and urgent beyond possibility of exaggeration"
— SIR ROBERT BORDEN

REMEMBER THE NEEDS OF OUR SOLDIERS AND ALLIES

Fight with Food (Combattez avec des aliments)

Affiche incitant les Canadiens du front intérieur à manger moins de blé, de viande, de produits laitiers et de haricots pour qu'on puisse envoyer ces aliments outre-mer. On enjoignait également aux Canadiens de manger davantage de poisson, de légumes, de fruits et d'autres céréales. Une citation du Premier ministre, sir Robert Borden, est inscrite au bas : « La crise alimentaire est grave et urgente au-delà de toute exagération. »

Affiche de conservation de nourriture

MCG 20070104-108



Ressources: Affiches de propagande



« *Allemand un jour, Allemand toujours!* » (“*Once a German – Always a German!*”)

Choquante affiche de propagande anti-allemande qui fait appel à des histoires d'atrocités commises par les Allemands, de l'occupation de la Belgique au meurtre d'un bébé avec une baïonnette, en passant par l'exécution de civils, le meurtre de l'infirmière Edith Cavell et la guerre sous-marine sans restriction qui visait des navires civils innocents. Cette affiche britannique encourageait les citoyens à ne pas embaucher d'Allemands et à ne pas acheter de produits allemands.

Affiche de propagande MCG 19720121-086