



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



This is Your Flag (Voici votre drapeau)

Voici une affiche de recrutement pour le 207^e Bataillon d'Ottawa-Carleton, dont le bureau de recrutement était situé au centre-ville d'Ottawa. Cette unité se rendit outre-mer en 1917, mais fut plus tard divisée et ses soldats allèrent renforcer d'autres bataillons d'infanterie de première ligne, notamment le 2^e, le 21^e et le 38^e bataillons ainsi que le Princess Patricia's Canadian Light Infantry. Wartime.

Affiche de recrutement en temps de guerre

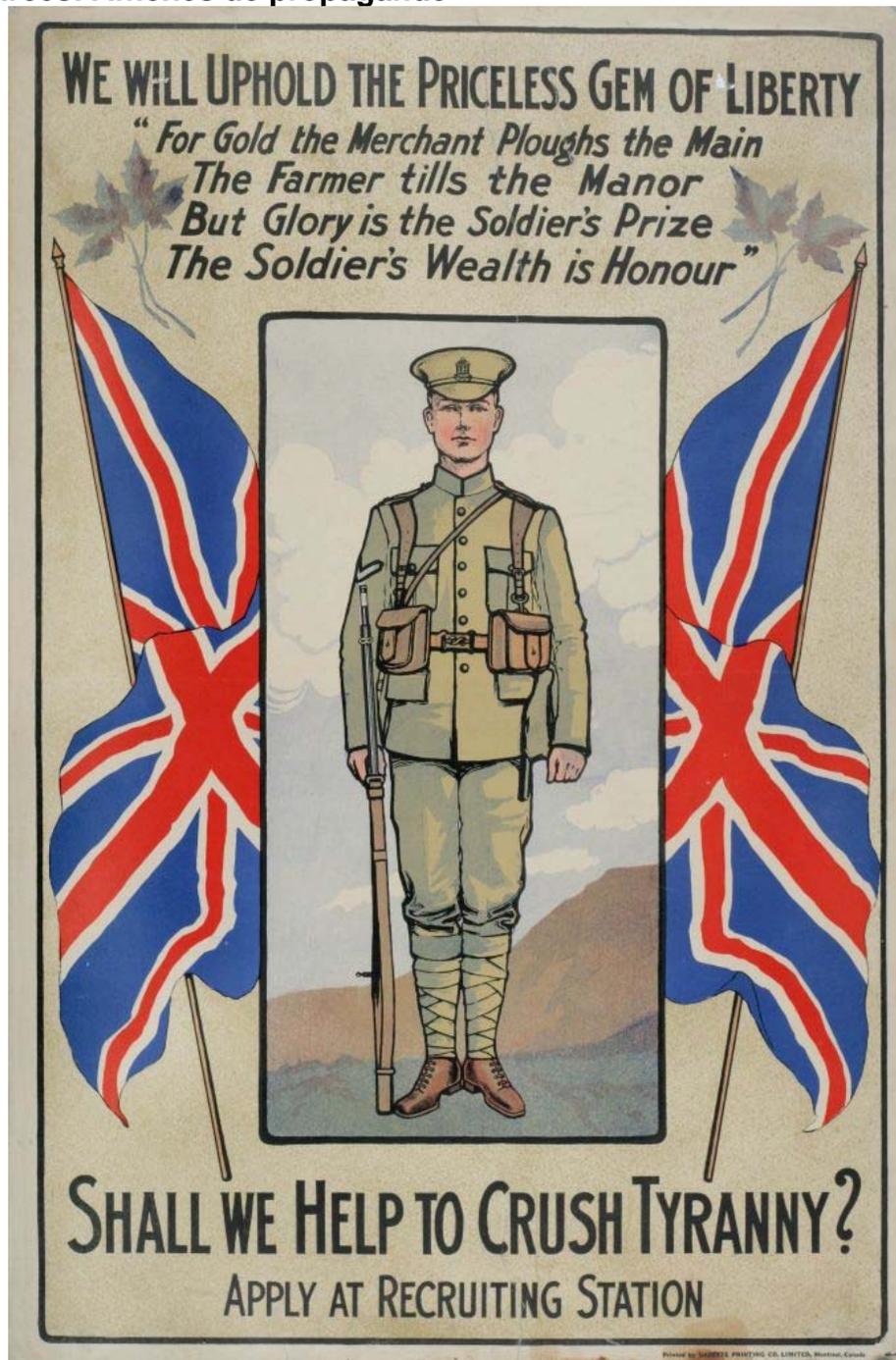
MCG 19820376-008



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



Shall we Help to Crush Tyranny? (Aiderons-nous à écraser la tyrannie?)

Des symboles patriotiques comme la feuille d'érable et l'Union Jack étaient des images familières sur les affiches de recrutement, et le patriotisme incita de nombreuses recrues nées au Canada ou en Grande-Bretagne à s'enrôler.

Affiche de recrutement en temps de guerre

MCG 19800283-010



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



Heroes of St. Julien and Festubert (Les Héros de St-Julien et de Festubert)

Voici la version anglaise d'une affiche de recrutement canadienne. Réalisée en français et en anglais, elle voulait encourager le recrutement en soulignant la résistance héroïque des Canadiens lors des batailles de Saint-Julien (Ypres) et Festubert.

Affiche de recrutement en temps de guerre

MCG 19750046-010



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



Les Héros de St-Julien et de Festubert

Voici la version française d'une affiche de recrutement canadienne. Réalisée en français et en anglais, elle voulait encourager le recrutement en soulignant la résistance héroïque des Canadiens lors des batailles de Saint-Julien (Ypres) et Festubert.

Affiche de recrutement en temps de guerre

MCG 19880207-002

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



Canadiens-Français, Enrôlez-Vous!

Cette affiche de recrutement pour le 163^e bataillon représente un fantassin canadien coude à coude avec un soldat français. Cette image faisait référence à l'illustre histoire militaire des Canadiens français, et notamment à des soldats célèbres, dont le marquis de Montcalm, mort en 1759 en tentant de défendre Québec contre les Britanniques. Elle met également en lumière les liens qui existaient entre le Canada et la France, et demande aux Québécois francophones, par une référence indirecte à l'Acte de Québec adopté en 1774, s'ils préféreraient des institutions prussiennes (allemandes) aux leurs. L'unité est nommée en l'honneur de Charles-Michel d'Irumberry de Salaberry, qui leva et commanda une unité de milice française pendant la guerre de 1812 et vainquit une force américaine supérieure à la bataille de Châteauguay, en 1813.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19750046-009



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



150^e Carabiniers (150^e bataillon)

Un soldat en uniforme du 150^e bataillon exhorte à s'enrôler sur cette affiche de recrutement s'adressant aux Canadiens français. Ce bataillon n'ayant pas pu atteindre les effectifs autorisés, il fut dispersé, ses soldats étant envoyés en renfort dans le 22^e bataillon, le seul bataillon d'infanterie canadien-français qui servait au front.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19820376-009



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



The Happy Man (L'homme heureux)

Cette affiche pour le 73^e bataillon, le Royal Highlanders of Canada, affirme que l'homme heureux d'aujourd'hui est celui qui sert au front. Montréal, la plus grande ville du Canada pendant la guerre, envoya plusieurs bataillons d'infanterie outre-mer. Le 73^e bataillon servit avec la 4^e division de 1916 jusqu'à sa démobilisation en 1919.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19900348-020

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



Help the Boys (Aidez les gars)

Des obus explosent et des soldats allemands s'enfuient, pris de panique, sur cette affiche de recrutement originale pour le 245^e bataillon, le Canadian Grenadier Guards. Levé à Montréal, le 245^e bataillon fut dispersé et absorbé par le 23^e bataillon de réserve. Les soldats furent par la suite envoyés au front comme renfort pour de nombreux autres bataillons de la ligne de front.

Affiche de recrutement de temps de guerre

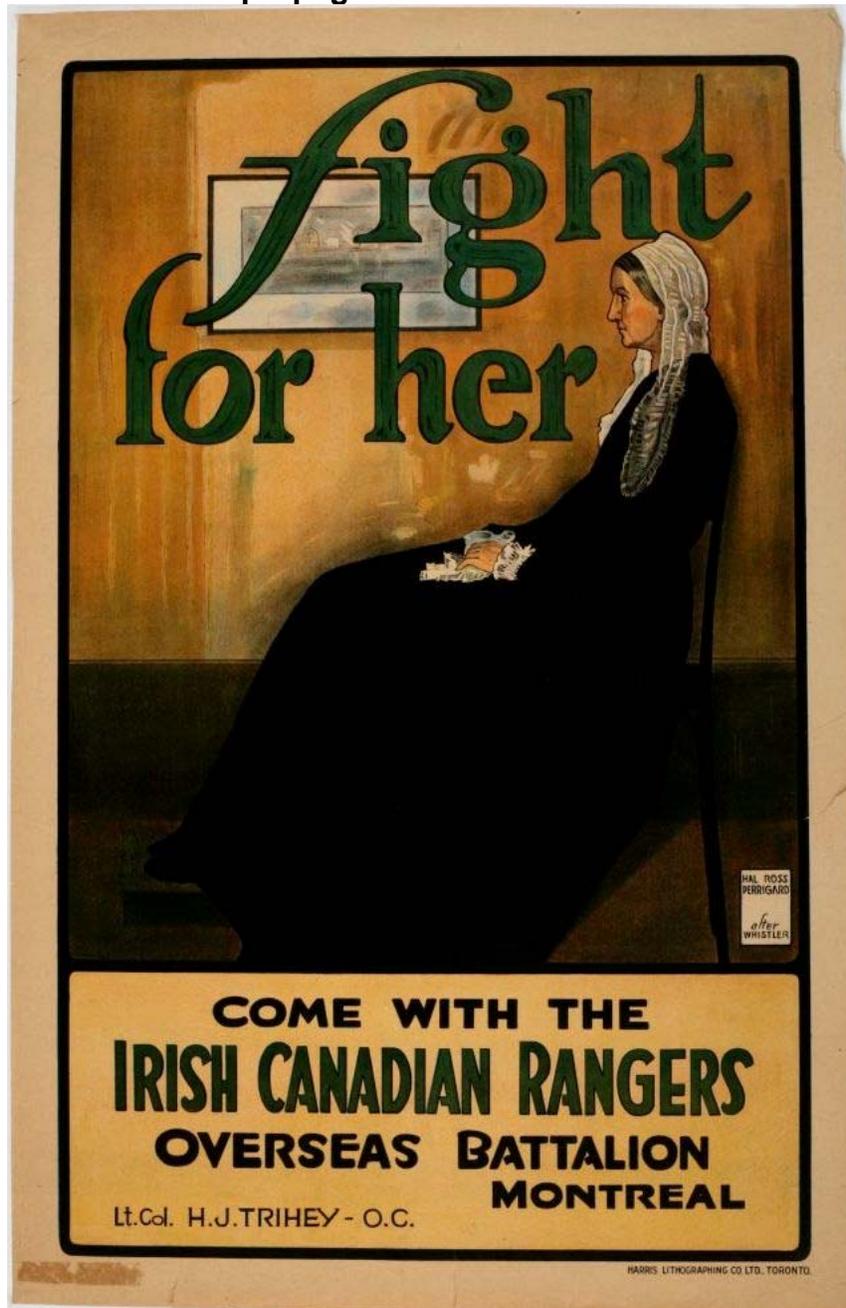
MCG 19820376-004



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



Fight for Her (Bats-toi pour elle)

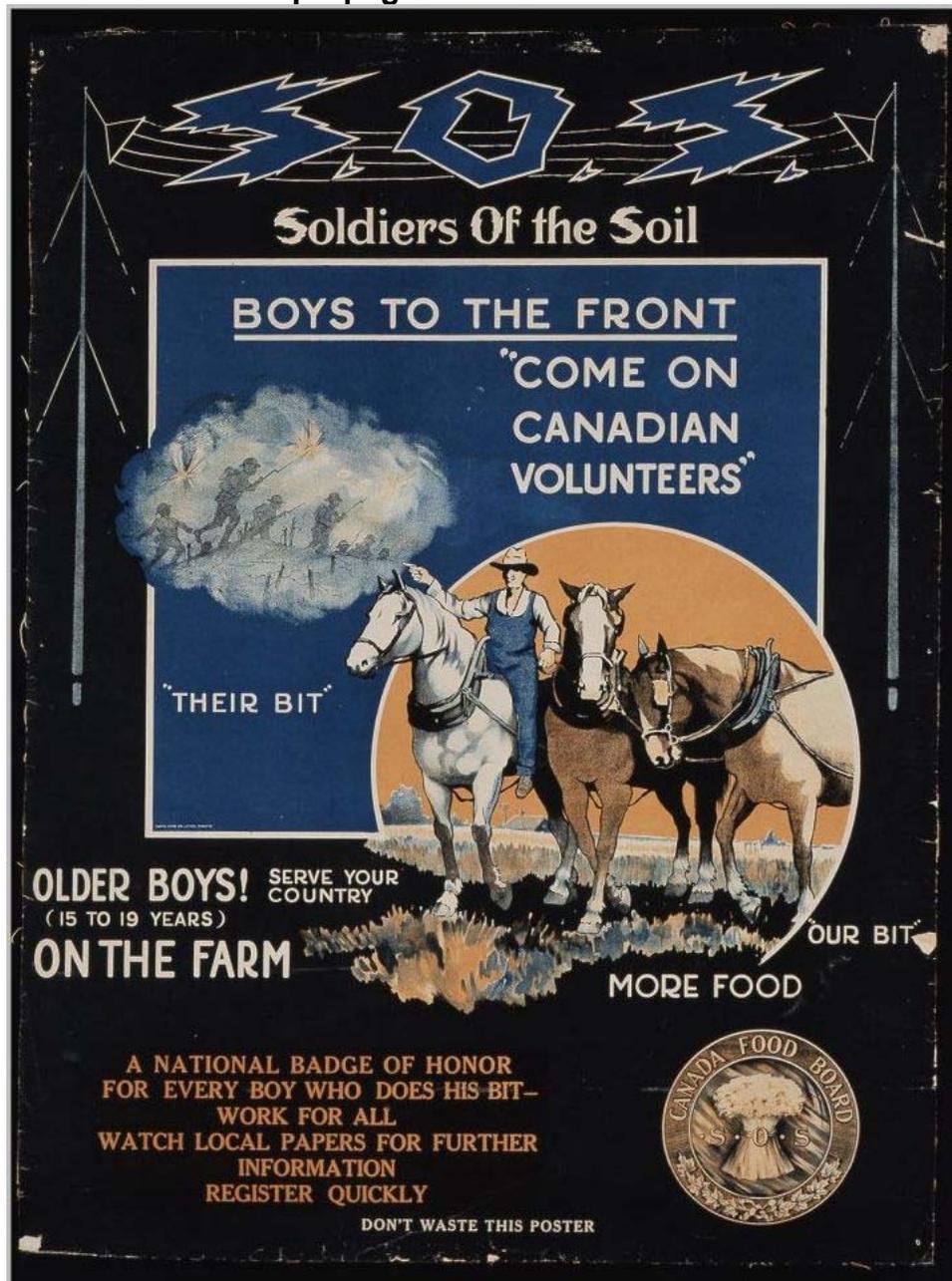
S'inspirant de la célèbre peinture de James Whistler représentant sa mère, cette affiche incite les hommes à s'enrôler dans l'Irish Canadian Rangers et à se battre pour les femmes de leur vie. Elle fait appel aux notions de maternité et aux valeurs familiales populaires à l'époque, et souvent évoquées pour cette peinture.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19780473-011

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



Soldiers of the Soil (Soldats de la terre)

La Commission canadienne du ravitaillement publia cette affiche dans le cadre d'un appel national pour trouver de la main-d'œuvre agricole. Elle demandait aux garçons âgés de 15 à 19 ans de se porter volontaires pour être des « Soldats de la terre » pendant l'été sur les exploitations agricoles qui manquaient désespérément de main-d'œuvre. Des « soldats » au nombre de 22 385 vinrent remplacer les travailleurs agricoles qui s'étaient enrôlés dans l'armée.

Affiche de temps de guerre

MCG 19890086-885

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



Souscrivez à l'Emprunt de la Victoire

Le Canada créa le Service des affiches de guerre en 1916 pour produire des affiches dans les deux langues officielles. Alors que la guerre progressait et que les besoins en argent en soldats devenaient plus criants, le message des affiches devint plus imagé et plus direct. Sur la présente affiche, un soldat canadien regarde le public droit dans les yeux pour lui demander d'acheter des obligations de guerre afin de soutenir l'effort de guerre. Le dessin s'inspirait vaguement de l'affiche populaire produite en série montrant lord Kitchener, le secrétaire d'État à la guerre, exhortant les Britanniques à s'enrôler dans l'armée britannique.

Affiche de collecte de fonds

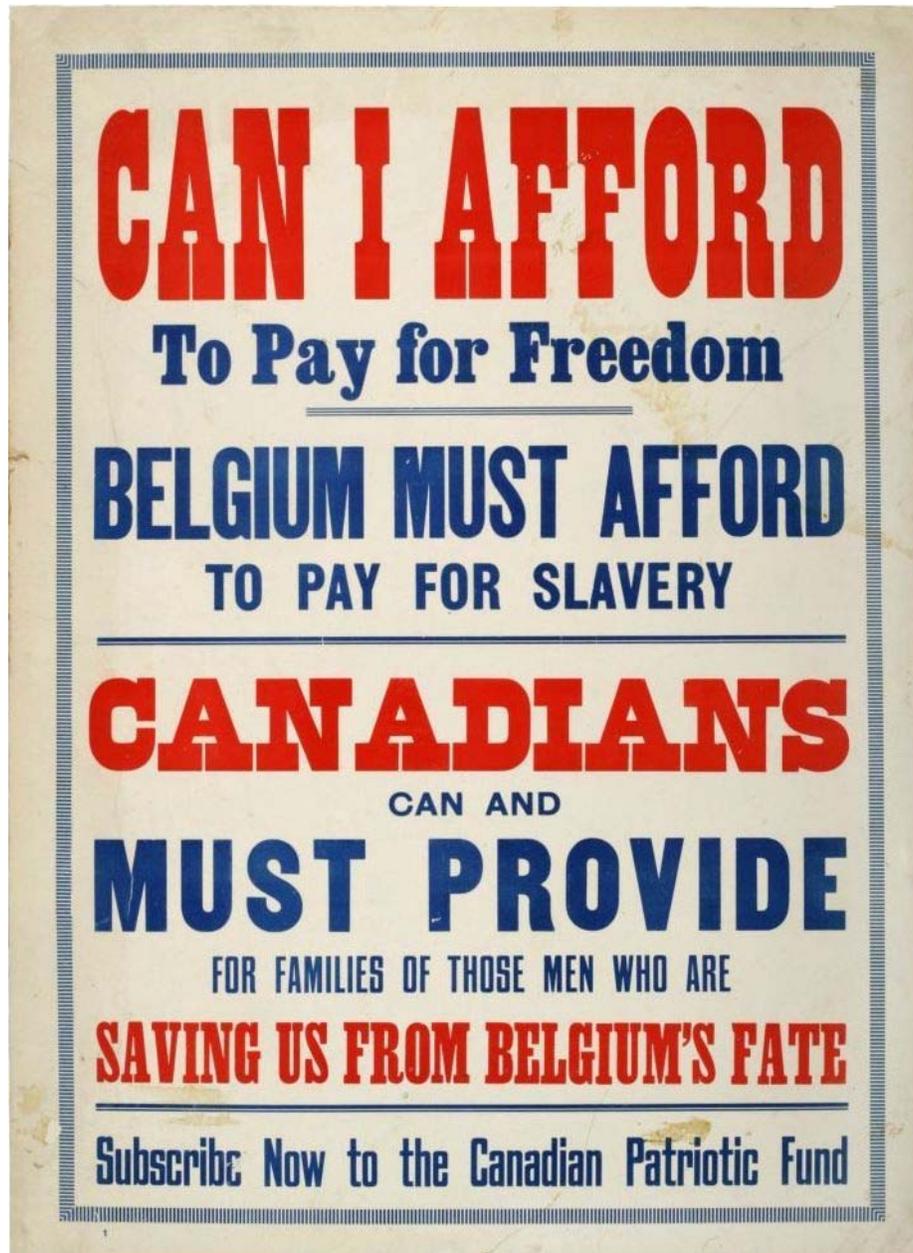
MCG 19920166-186



MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



Canadians Must Provide (Les Canadiens doivent contribuer)

Dans ses appels, le Fonds patriotique canadien (FPC) se servait des épreuves vécues par la Belgique, dont la plus grande partie était sous occupation allemande, pour obtenir des dons des Canadiens. À la fin de la guerre, le FPC avait recueilli près de 50 millions de dollars grâce aux efforts de ses bénévoles, pour aider les familles des soldats se trouvant outre-mer.

Affiche de collecte de fonds

MCG 19890086-884

Plan de leçon

Ressources: Affiches de propagande



« *Allemand un jour, Allemand toujours!* » (“*Once a German – Always a German!*”)

Choquante affiche de propagande anti-allemande qui fait appel à des histoires d'atrocités commises par les Allemands, de l'occupation de la Belgique au meurtre d'un bébé avec une baïonnette, en passant par l'exécution de civils, le meurtre de l'infirmière Edith Cavell et la guerre sous-marine sans restriction qui visait des navires civils innocents. Cette affiche britannique encourageait les citoyens à ne pas embaucher d'Allemands et à ne pas acheter de produits allemands.

Affiche de propagande

MCG 19720121-086