

Analyse des affiches de propagande

Plan de leçon

Description : Dans cette leçon, les élèves apprennent à analyser certaines des techniques de base de la propagande. Les élèves examineront de quelles façons les images et les mots sont combinés pour communiquer des messages de propagande efficaces. Puis ils démontreront qu'ils ont compris en réalisant leur propre affiche de propagande de la Première Guerre mondiale.

Niveaux scolaires recommandés

Pour tous les territoires et provinces sauf le Québec : Niveaux 7 à 9

Pour le Québec : secondaire 1 à 3

Préalable : Cette leçon devrait faire suite aux discussions et aux leçons précédentes sur la Première Guerre mondiale.

Objectifs :

Les élèves :

- comprendront les techniques de propagande de base;
- apprendront comment la propagande était utilisée au Canada pendant la Première Guerre mondiale;
- apprendront à utiliser des techniques visuelles et textuelles pour véhiculer des messages en réalisant leur propre affiche de propagande de la Première Guerre mondiale.

Durée prévue : 3 ou 4 heures de cours

Matériel nécessaire :

- Diapositives de deux affiches canadiennes tirées de la section sur les ressources (si vous disposez de l'équipement nécessaire, projetez l'image directement à partir du site Web), ou copies des affiches à distribuer aux élèves (de préférence en couleur), téléchargées à partir de la section sur les ressources;
- Projecteur (si vous n'utilisez pas de copies);
- Feuilles de papier ordinaire;
- Crayons de couleur, marqueurs de couleur, peinture – tout ce qui peut aider les élèves à dessiner une superbe affiche.

Leçon :

Écrivez le mot « propagande » au tableau. Demandez aux élèves de vous donner une définition du mot. Combinez les suggestions des élèves pour établir une définition de travail ou fournissez-leur une définition déjà existante.

Analyse des affiches de propagande

Plan de leçon

La propagande est la dissémination organisée d'informations pour influencer les pensées, les croyances, les sentiments et les actes.

Montrez aux élèves une des affiches que vous avez choisies sur le site Web. Décrivez brièvement l'affiche aux élèves en leur indiquant

- le message général de l'affiche (ce qu'on veut que le public fasse);
- toute émotion sur laquelle joue l'affiche;
- l'effet que l'affiche a vraisemblablement eu sur les gens de l'époque.

Demandez aux élèves de vous aider à analyser l'affiche plus en profondeur, en les guidant si nécessaire, en leur demandant de vous décrire de quelle façon le message général est transmis par

- les symboles et les images;
- les mots;
- la combinaison des images et des mots;
- les couleurs de l'affiche.

Recommencez le processus avec la deuxième affiche que vous avez choisie, cette fois en incitant les élèves à expliquer tous les aspects de l'affiche, dont le message général, les émotions sur lesquelles il joue, etc. Cette fois encore, guidez-les si nécessaire.

Lorsque vous jugerez que les élèves ont bien compris le concept, expliquez-leur qu'ils vont réaliser leurs propres affiches de la Première Guerre mondiale. Vous pouvez leur fournir une liste de sujets potentiels (le recrutement, les obligations de la Victoire, le rationnement alimentaire, etc.), ou leur demander d'en choisir un. Rappelez aux élèves que le message de leur affiche doit être clair et que tous les aspects de celle-ci doivent être au service du message. Vous voudrez peut-être demander aux élèves de faire un peu de recherche sur leur sujet afin qu'ils en aient une compréhension suffisante et que leur affiche puisse être aussi exacte que possible du point de vue historique.

Lorsque les élèves auront terminé leurs affiches, exposez-les autour de la classe. Demandez aux élèves de voter pour les affiches qu'ils trouvent les plus efficaces et de dire pourquoi.

Évaluation :

Évaluez les affiches en fonction de la réussite des élèves à intégrer les concepts qui ont été discutés en classe. Les images, les couleurs et les mots devraient concourir ensemble à transmettre clairement un message. Les affiches devraient être aussi exactes que possible du point de vue historique.

Analyse des affiches de propagande

Plan de leçon

Activités complémentaires :

- Demandez aux élèves de réaliser des affiches de propagande sur des sujets contemporains comme l'alcool au volant, le tabagisme ou des questions environnementales.
- Demandez aux élèves s'ils voient, dans leur vie de tous les jours, des éléments qu'ils pourraient considérer comme de la propagande. Demandez-leur d'apporter des exemples en classe qui pourront être discutés et analysés.

Analyse des affiches de propagande

Plan de leçon

Description : Au cours de cette leçon, les élèves apprendront le fonctionnement des techniques utilisées pour mettre sur pied une propagande efficace et en discuteront. À partir de leurs connaissances, les élèves travailleront en groupes de trois ou quatre pour analyser les affiches de la Première Guerre mondiale. Les groupes présenteront les résultats de cette analyse à la classe.

Niveaux scolaires recommandés

Pour tous les territoires et provinces, sauf le Québec : niveaux 10 à 12

Pour le Québec : secondaire 4 et 5

Préalable : Cette leçon devrait faire suite aux discussions et aux leçons précédentes sur la Première Guerre mondiale.

Objectifs :

- Les élèves comprendront les techniques et les buts de la propagande;
- Les élèves apprendront comment la propagande était utilisée au Canada pendant la Première Guerre mondiale;
- Les élèves apprendront à analyser la propagande.

Durée prévue : 2 ou 3 heures de cours

Matériel nécessaire :

- Diapositive d'une affiche canadienne tirée de la section sur les ressources (si vous disposez de l'équipement nécessaire vous pouvez projeter l'image à partir du site Web), ou copies à distribuer aux élèves (de préférence en couleur), téléchargées à partir de la section sur les ressources;
- Projecteur (si vous n'utilisez pas de copies);
- Copies d'affiches du site Web pour les groupes de 3 ou 4 élèves (une affiche différente pour chaque groupe);
- Exemplaires de la feuille de travail pour l'analyse d'affiches.

Leçon :

Écrivez le mot « propagande » au tableau et lancez une discussion sur sa signification. Notez les définitions suggérées par les élèves sur du papier graphique ou au tableau. Utilisez-les pour établir une définition de travail de la propagande mentionnant ses buts et son utilisation ou fournissez une définition déjà existante.

La propagande est la diffusion organisée d'informations pour influencer les pensées, les

Analyse des affiches de propagande

Plan de leçon

croyances, les sentiments et les actes.

Projetez ou distribuez l'affiche que vous avez choisie dans la galerie. Demandez aux élèves de décrire l'affiche. Suscitez des réponses au moyen de questions comme celles-ci :

- Qui a créé cette affiche?
- À qui est-elle destinée?
- Quel message transmet l'affiche?
- Quelles sont les techniques de propagande utilisées?
- Comment ce message est-il transmis?
- Quel était l'objectif de cette affiche dans le cadre de l'effort de guerre canadien au cours de la Première Guerre mondiale?
- Quel effet a cette affiche?

Recommencez le processus d'analyse avec une autre affiche s'il n'est pas certain que les élèves comprennent bien les concepts présentés.

Puis, répartissez les élèves en groupes de trois ou quatre. Remettez une copie d'une affiche différente à chaque groupe. Faites analyser les affiches par les groupes à l'aide de la Feuille de travail pour l'analyse d'affiches pendant que vous circulez pour encourager les élèves et faire des observations. Laissez la définition de la propagande établie par la classe bien en vue pour que les élèves puissent s'y référer pendant qu'ils travaillent.

Les groupes doivent présenter les résultats de leur analyse à la classe.

Évaluation :

Demandez aux groupes de rendre les feuilles de travail. Notez-les en fonction du travail du groupe, de la présentation et de la feuille de travail. Portez attention à :

- la compréhension du concept de la propagande;
- la capacité de relier ces concepts aux images et au texte de leur affiche;
- la capacité de situer l'affiche et ses messages dans le contexte de la Première Guerre mondiale.

Tenez compte également :

- de la clarté avec laquelle les arguments sont présentés;
- de la capacité du groupe à donner des exemples précis pour étayer son analyse;
- de la participation active de tous les membres du groupe.

Analyse des affiches de propagande

Plan de leçon

Activités complémentaires :

- Faites réaliser par les élèves des affiches sur des sujets contemporains, par exemple l'alcool au volant, le tabagisme ou des questions environnementales. Exposez les affiches et demandez aux élèves de voter pour celle qui est la plus efficace.
- Demandez aux élèves s'il y a des éléments dans leur vie quotidienne qu'ils pourraient considérer comme de la propagande. Demandez-leur d'apporter des exemples en classe qui pourront être discutés et analysés.

Feuille de travail pour l'analyse d'affiches

Pouvez-vous dire qui a créé cette affiche? Si oui, indiquez le nom de l'organisation, du gouvernement ou de la personne. Sinon, donnez des suggestions sur son auteur possible.

Quels motifs, selon-vous, avait l'auteur pour réaliser cette affiche?

Quel est le message général de cette affiche?

Comment le message est-il transmis (examinez l'utilisation du langage, des couleurs, des symboles, des formes)?

Quelles techniques de propagande sont utilisées? Pour toute technique identifiée, donnez des exemples tirés de votre affiche.

Quelles autres techniques sont utilisées dans l'affiche pour transmettre le message (examinez l'utilisation du langage, des couleurs, des symboles, des formes)?

Feuille de travail pour l'analyse d'affiches

Quels types d'émotions communique cette affiche?

À qui s'adresse-t-elle?

Que nous apprend le message sur les valeurs et les croyances de ceux auxquelles elle s'adresse?

L'affiche vous transmet-elle efficacement son message? Croyez-vous qu'elle aurait été efficace pendant la Première Guerre mondiale?



This is Your Flag (Voici votre drapeau)

Voici une affiche de recrutement pour le 207^e Bataillon d'Ottawa-Carleton, dont le bureau de recrutement était situé au centre-ville d'Ottawa. Cette unité se rendit outre-mer en 1917, mais fut plus tard divisée et ses soldats allèrent renforcer d'autres bataillons d'infanterie de première ligne, notamment le 2^e, le 21^e et le 38^e bataillons ainsi que le Princess Patricia's Canadian Light Infantry. Wartime.

Affiche de recrutement en temps de guerre

MCG 19820376-008



Shall we Help to Crush Tyranny? (Aiderons-nous à écraser la tyrannie?)

Des symboles patriotiques comme la feuille d'érable et l'Union Jack étaient des images familières sur les affiches de recrutement, et le patriotisme incita de nombreuses recrues nées au Canada ou en Grande-Bretagne à s'enrôler.

Affiche de recrutement en temps de guerre

MCG 19800283-010

HEROES OF ST JULIEN AND FESTUBERT

*Here's to the Soldier who bled
To the Sailor that bravely did fa:
Their fame is alive, though their spirits have fled
On the wings of the Year that's awa.'*



SHALL WE FOLLOW THEIR EXAMPLE?
APPLY AT RECRUITING STATION

Printed by GAZETTE PRINTING CO. LIMITED, Montreal, Canada

Heroes of St. Julien and Festubert (Les Héros de St-Julien et de Festubert)

Voici la version anglaise d'une affiche de recrutement canadienne. Réalisée en français et en anglais, elle voulait encourager le recrutement en soulignant la résistance héroïque des Canadiens lors des batailles de Saint-Julien (Ypres) et Festubert.

Affiche de recrutement en temps de guerre

MCG 19750046-010

LES HEROS DE ST-JULIEN ET DE FESTUBERT

Oui, vous avez raison; c'est hideux le carnage;
Oui, le Progrès blessé recule et se débat;
Notre siècle en fureur retourne au moyen-âge,
Mais sachons donc nous battre au moins
puisqu'on se bat.



SUIVRONS-NOUS LEUR EXEMPLE?

S'adresser au Bureau de Recrutement

Les Héros de St-Julien et de Festubert

Voici la version française d'une affiche de recrutement canadienne. Réalisée en français et en anglais, elle voulait encourager le recrutement en soulignant la résistance héroïque des Canadiens lors des batailles de Saint-Julien (Ypres) et Festubert.

Affiche de recrutement en temps de guerre

MCG 19880207-002

Canada



Canadiens-Français, Enrôlez-Vous!

Cette affiche de recrutement pour le 163^e bataillon représente un fantassin canadien coude à coude avec un soldat français. Cette image faisait référence à l'illustre histoire militaire des Canadiens français, et notamment à des soldats célèbres, dont le marquis de Montcalm, mort en 1759 en tentant de défendre Québec contre les Britanniques. Elle met également en lumière les liens qui existaient entre le Canada et la France, et demande aux Québécois francophones, par une référence indirecte à l'Acte de Québec adopté en 1774, s'ils préféreraient des institutions prussiennes (allemandes) aux leurs. L'unité est nommée en l'honneur de Charles-Michel d'Irumberry de Salaberry, qui leva et commanda une unité de milice française pendant la guerre de 1812 et vainquit une force américaine supérieure à la bataille de Châteauguay, en 1813.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19750046-009

CANADIENS FRANCAIS
ENROLEZ-VOUS AU
150^{IE}ME CARABINIERS
MONT ROYAL

SOUS LE
COMMANDEMENT
DU
LT. COLONEL H. BARRE

UN REGIMENT D'ELITE
COMPOSE D'HOMMES
DE CHOIX, ET
COMMANDE PAR
DES OFFICIERS
D'EXPERIENCE
REVENUS DU
FRONT DE LA GUERRE



BUREAU DE RECRUTEMENT
ARSENAL DU 65^{IE}ME REGIMENT
COIN AVENUE DES PINS ET RUE HENRI JULIEN
MONTREAL

150^e Carabiniers (150^e bataillon)

Un soldat en uniforme du 150^e bataillon exhorte à s'enrôler sur cette affiche de recrutement s'adressant aux Canadiens français. Ce bataillon n'ayant pas pu atteindre les effectifs autorisés, il fut dispersé, ses soldats étant envoyés en renfort dans le 22^e bataillon, le seul bataillon d'infanterie canadien-français qui servait au front.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19820376-009

The Happy Man Today is the Man at the Front

**Royal
Highlanders
of
Canada**

Allied with the

**BLACK
WATCH**

Have Enlisted at their
Armoury for Overseas Service

13th Bn. C.E.F.
Now in France

42nd Bn. C.E.F.
Now in England

AND THE

73rd Bn. C.E.F.
is now Mobilizing



**JOIN
THE
73rd.
NOW**

Apply at the Armoury of
ROYAL HIGHLANDERS OF CANADA
429 Bleury Street
MONTREAL

The Happy Man (L'homme heureux)

Cette affiche pour le 73^e bataillon, le Royal Highlanders of Canada, affirme que l'homme heureux d'aujourd'hui est celui qui sert au front. Montréal, la plus grande ville du Canada pendant la guerre, envoya plusieurs bataillons d'infanterie outre-mer. Le 73^e bataillon servit avec la 4^e division de 1916 jusqu'à sa démobilisation en 1919.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19900348-020

Canada



Help the Boys (Aidez les gars)

Des obus explosent et des soldats allemands s'enfuient, pris de panique, sur cette affiche de recrutement originale pour le 245^e bataillon, le Canadian Grenadier Guards. Levé à Montréal, le 245^e bataillon fut dispersé et absorbé par le 23^e bataillon de réserve. Les soldats furent par la suite envoyés au front comme renfort pour de nombreux autres bataillons de la ligne de front.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19820376-004

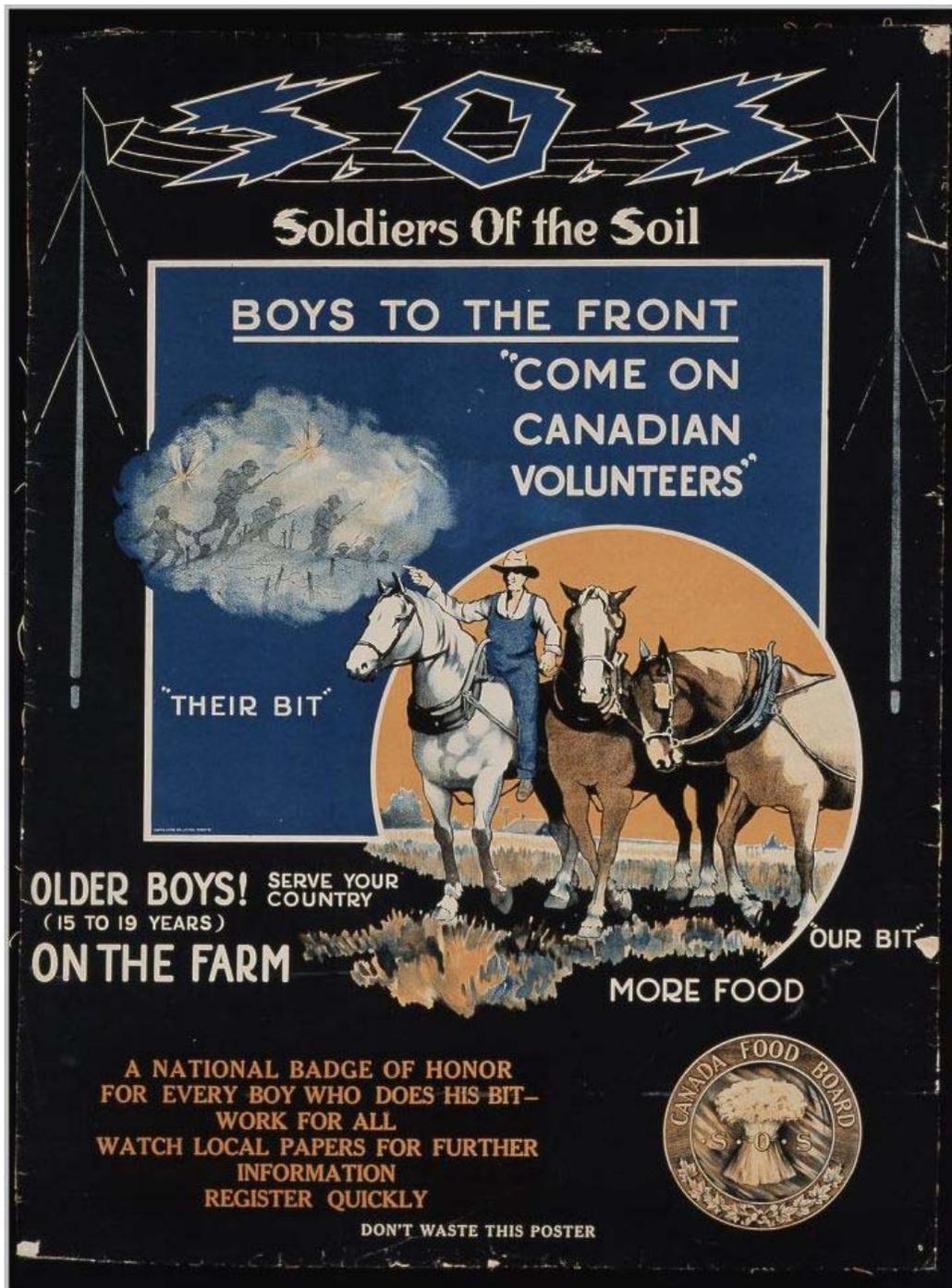


Fight for Her (Bats-toi pour elle)

S'inspirant de la célèbre peinture de James Whistler représentant sa mère, cette affiche incite les hommes à s'enrôler dans l'Irish Canadian Rangers et à se battre pour les femmes de leur vie. Elle fait appel aux notions de maternité et aux valeurs familiales populaires à l'époque, et souvent évoquées pour cette peinture.

Affiche de recrutement de temps de guerre

MCG 19780473-011

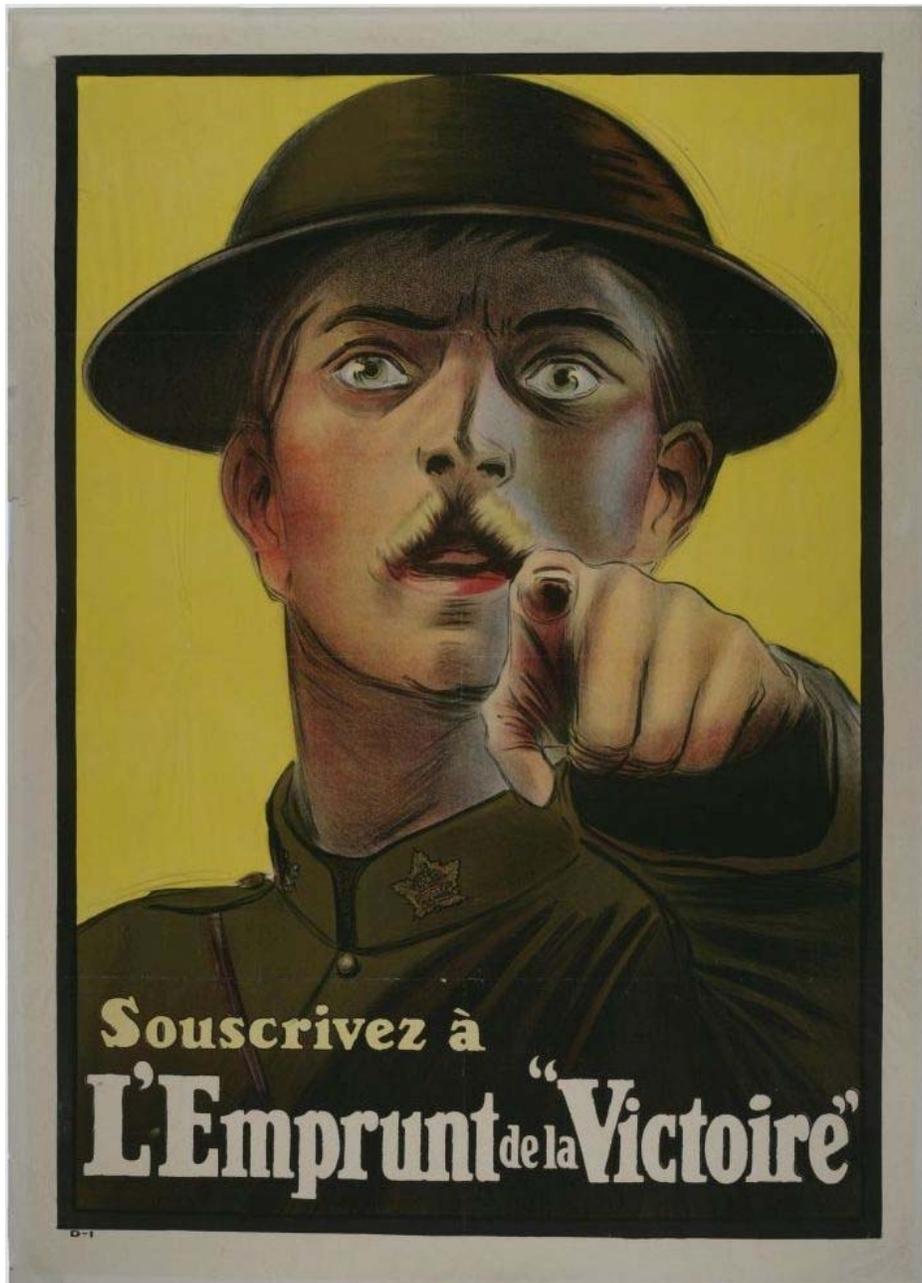


Soldiers of the Soil (Soldats de la terre)

La Commission canadienne du ravitaillement publia cette affiche dans le cadre d'un appel national pour trouver de la main-d'œuvre agricole. Elle demandait aux garçons âgés de 15 à 19 ans de se porter volontaires pour être des « Soldats de la terre » pendant l'été sur les exploitations agricoles qui manquaient désespérément de main-d'œuvre. Des « soldats » au nombre de 22 385 vinrent remplacer les travailleurs agricoles qui s'étaient enrôlés dans l'armée.

Affiche de temps de guerre

MCG 19890086-885



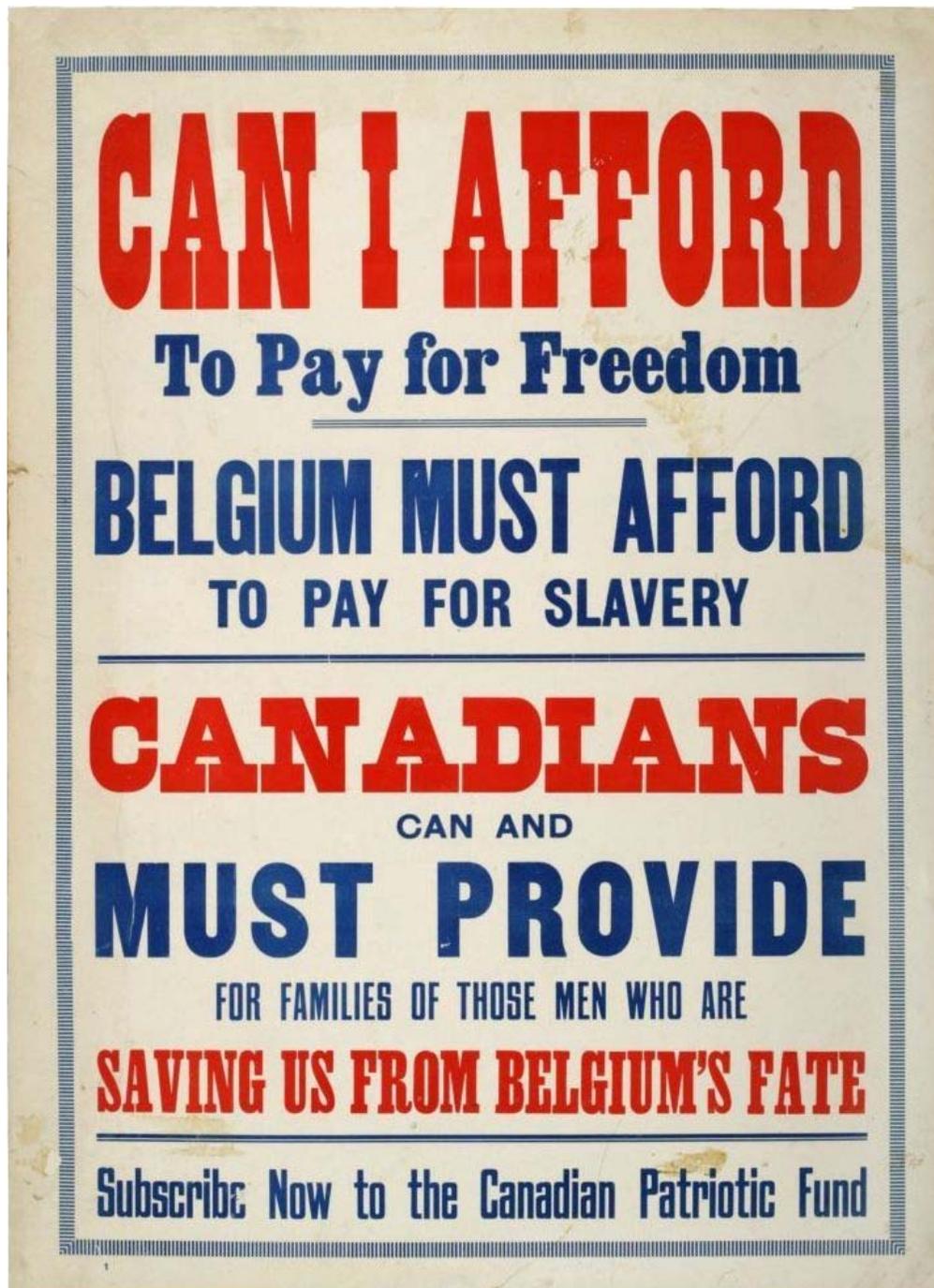
Souscrivez à l'Emprunt de la Victoire

Le Canada créa le Service des affiches de guerre en 1916 pour produire des affiches dans les deux langues officielles. Alors que la guerre progressait et que les besoins en argent en soldats devenaient plus criants, le message des affiches devint plus imagé et plus direct. Sur la présente affiche, un soldat canadien regarde le public droit dans les yeux pour lui demander d'acheter des obligations de guerre afin de soutenir l'effort de guerre. Le dessin s'inspirait vaguement de l'affiche populaire produite en série montrant lord Kitchener, le secrétaire d'État à la guerre, exhortant les Britanniques à s'enrôler dans l'armée britannique.

Affiche de collecte de fonds

MCG 19920166-186

Canada



Canadians Must Provide (Les Canadiens doivent contribuer)

Dans ses appels, le Fonds patriotique canadien (FPC) se servait des épreuves vécues par la Belgique, dont la plus grande partie était sous occupation allemande, pour obtenir des dons des Canadiens. À la fin de la guerre, le FPC avait recueilli près de 50 millions de dollars grâce aux efforts de ses bénévoles, pour aider les familles des soldats se trouvant outre-mer.

Affiche de collecte de fonds

MCG 19890086-884



« *Allemand un jour, Allemand toujours!* » (“*Once a German – Always a German!*”)

Choquante affiche de propagande anti-allemande qui fait appel à des histoires d'atrocités commises par les Allemands, de l'occupation de la Belgique au meurtre d'un bébé avec une baïonnette, en passant par l'exécution de civils, le meurtre de l'infirmière Edith Cavell et la guerre sous-marine sans restriction qui visait des navires civils innocents. Cette affiche britannique encourageait les citoyens à ne pas embaucher d'Allemands et à ne pas acheter de produits allemands.

Affiche de propagande

MCG 19720121-08

